

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SCAN KTM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Jadwal Penelitian	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.4 Produk-produk Perusahaan	8
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Landasan Teori	10

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

3.1.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	10
3.1.2 Bauran Pemasaran.....	11
3.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
3.1.4 Efektivitas Katalog	15
3.2 Metode Penelitian	17
3.2.1 Jenis Penelitian	17
3.2.2 Teknik Pemilihan Responden	18
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.3 Penyajian dan Interpretasi Data	19
3.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> PT GarudaFood Putra Putri Jaya Gresik....	19
3.3.2 Identifikasi Responden	31
3.3.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	36
3.3.4 Bauran Pemasaran	45
3.3.5 Desain Katalog Lama	46
3.3.6 Evaluasi Katalog	63
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	74
4.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel 2.3 Struktur Organisasi Departemen HCS tahun 2019	7
1.2 Tabel 3.1 Identifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
1.3 Tabel 3.2 Identifikasi Responden berdasarkan Domisili	31
1.4 Tabel 3.3 Identifikasi Responden berdasarkan Usia.....	32
1.5 Tabel 3.4 Identifikasi Responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	33
1.6 Tabel 3.5 Identifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	33
1.7 Tabel 3.6 Identifikasi Responden berdasarkan Penghasilan	34
1.8 Tabel 3.7 Pengetahuan responden terhadap perusahaan	34
1.9 Tabel 3.8 Pengetahuan responden terhadap produk kerajinan UKM Larangan	35
1.9 Tabel 3.9 Pengetahuan responden terhadap promosi perusahaan.....	35
1.10 Tabel 3.10 Persepsi responden terhadap kemiripan produk dengan produk sejenisnya	40
1.11 Tabel 3.11 Alasan responden melakukan pembelian produk kerajinan.....	41

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar 2.1 Logo PT Garudafood Putra Putri Jaya	5
2.2 Gambar 2.4 Produk yang dihasilkan oleh PT Garudafood Putra Putri Jaya	9
2.3. Gambar 3.1 Sahabat Inspirasiku di SDN 1 DRIYOREJO	21
2.4 Gambar 3.2 Vocational Link & Match di SMK PIM MALANG	22
2.5 Gambar 3.3 Donor Drah Internal di PT GarudaFood Putra Putri Jaya Gresik	23
2.6 Gambar 3.4 Istighosah	24
2.7 Gambar 3.5 Santunan Yatim Piatu.....	24
2.8 Gambar 3.6 Bantuan Korban Banjir di Porong.....	25
2.9 Gambar 3.7 Penanaman Pohon dan Bunga	26
2.10 Gambar 3.8 Kampung Wirausaha	27
2.11 Gambar 3.9 Pelatihan Pembuatan Kerajinan	28
2.12 Gambar 3,10 Contoh produk Kerajinan UKM Larangan.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan	77
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Tugas Akhir	78
Lampiran 3 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan	79
Lampiran 4 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan	80
Lampiran 5 Dokumentasi	81
Lampiran 6 Kuesioner	82