

DAFTAR PUSTAKA

Kotler Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th Edition. Pearson. New Jersey.

Engel, J; Blackwell, R. 2004. *Consumer Behavior*. Dryden Press Chicago Andi, Yogyakarta.

Zeithaml, Valarie A. and Mary Jo Bitner. (2013). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*. Sixth Edition. McGraw-Hill. New York

Tjiptono, Fandi. 1996. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.

Priansa Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Pustaka Setia, Bandung.

Hahn Fred E. dan Mangun Kenneth G. 1999. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri. Bagaimana Membuat yang Menarik Iklan, Brosur, Katalog, Direct Mail*. Edisi Kedua. Penerbit PT Grasindo, Jakarta.

Praswati, A.N., Syamsudin, Isa, M., Prijanto, T. (2016). *Strategi Pemasaran Katalog Produk (Studi Kasus Pengrajin Bambu Sukodono Sragen)*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 2, 150-154.

Purwaka, Satya.A, (2009). *Evaluasi Implementasi Segmenting, Targeting, dan Positioning Produk Utra Kemasan 19 Liter oleh PT Guwatirta Sejahtera*. 29-37.

<http://digilib.unila.ac.id/6528/15/BAB%20II.pdf>

<https://www.ngelmu.id/pengertian-lingkungan/>

<http://lintasperkoro.com/read-418-pt-garudafood-putra-putri-jaya-tbk-salurkankan-csr-lingkungan-di-desa-krikilan>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/13/ekonomi-tumbuh-sekitar-5-angka-pengangguran-kemiskinan-dan-ketimpangan-turun>