

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan peneliti maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi komunikasi pemasaran di dalam Paguyuban Peminat Seni Tradisi masih perlu diperbaiki, dilihat respon masyarakat akan informasi yang disampaikan masih belum optimal. Media komunikasi yang dilakukannya masih konvensional sehingga mendapatkan banyak kendala, seperti waktu penyampaian informasi ke anggota PPST yang lama, media konvensional membutuhkan anggaran yang besar sedangkan PPST tidak memiliki anggaran untuk promosi.
  
2. Media sosial menjadi salah satu solusi dalam menangani permasalahan Paguyuban Peminat Seni Tradisi, sebagai media informasi sekaligus media promosi seni tradisi Jawa Timur kepada masyarakat. Instagram sebagai media komunikasi pemasaran Paguyuban Peminat Seni Tradisi terbukti efektif dalam menyebarkan informasi dan mendapatkan umpan balik secara langsung dari anggota PPST. Instagram PPST juga merupakan wadah promosi kegiatan seni tradisi Jawa Timur kepada masyarakat dikarenakan penyebaran informasinya yang luas dan cepat tanpa mengalami banyak kendala.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat disampaikan beberapa saran dari peneliti, yaitu :

1. UPT. Laboratorium Penelitian dan Pengembangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Timur perlu membuat sistem komunikasi pemasaran yang baru.
  
2. Memperluas penyebaran informasi sekaligus upaya pengenalan seni tradisi

Jawa Timur kepada masyarakat.

3. Mengoptimalkan penggunaan instagram sebagai alternatif media komunikasi yang efisien.
4. Melanjutkan penggunaan instagram yang sudah ada untuk selanjutnya lebih dikelola dengan merekrut Sumber Daya Manusia yang baru untuk pengelolaan media sosial atau dengan menggunakan Sumber Daya Manusia yang ada namun melakukan peningkatan *skill* atau pengetahuan terkait perkembangan komunikasi di era modern.