

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN SCAN KTM.....	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	4
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	4
1.4.3 Manfaat Bagi Fakultas dan Universitas Airlangga.....	5
1.5 Jadwal Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan Penulisan Tugas Akhir	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	6
2.1 Deskripsi UPT. Laboratorium Pelatihan dan Pengembangan Kesenian.....	6
2.1.1 Tentang UPT. Laboratorium Pelatihan dan Pengembangan Kesenian...6	
2.1.2 Struktur Organisasi.....	6
2.2 Sejarah Paguyuban Peminat Seni Tradisi.....	7
2.3 Keanggotaan Paguyuban Peminat Seni Tradisi.....	8
2.3.1 Anggota Kategori usia 7-12 tahun (jenjang SD)	9
2.3.2 Anggota Kategori usia 13-15 tahun (jenjang SMP)	10
2.3.3 Kategori usia 16-19 tahun (jenjang SMA)	11
2.4 Persyaratan dan Alur Menjadi Anggota PPST	12
2.5 Kegiatan Paguyuban Peminat Seni Tradisi (PPST).....	13
BAB III	15
PEMBAHASAN	15
3.1 Landasan Teori.....	15
3.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (<i>Integrated Marketing Communication</i>).....	15
3.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran (<i>Promotional Mix</i>)	16
3.1.3 Pemasaran dan Media Sosial (<i>Social Media and Marketing</i>).....	19
3.1.4 Kategori Media Sosial (<i>Categories of Social Media</i>).....	20

3.1.5	Karakteristik Media Sosial (<i>Social Media Characteristics</i>).....	21
3.1.6	Strategi Media Sosial (<i>Social Media Strategies</i>).....	22
3.1.7	Pengembangan Komunikasi Pemasaran Efektif.....	23
3.2	Proses Pengumpulan Data.....	26
3.2.1	Metode Penelitian	26
3.2.2	Sumber Data.....	27
3.2.3	Prosedur Pengumpulan Data.....	27
3.3	Pembahasan.....	30
3.3.1	Studi Pendahuluan (<i>Preliminary Research</i>).....	30
3.3.2	Implementasi Komunikasi Pemasaran Paguyuban Peminat Seni Tradisi (PPST) 35	
3.3.3	Alternatif Media Komunikasi Pemasaran Paguyuban Peminat Seni Tradisi (PPST) 36	
3.3.4	Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Paguyuban Peminat Seni Tradisi (PPST)	40
3.3.4.1	Proses Pembuatan Instagram PPST.....	40
3.3.4.2	Instagram PPST sebagai media informasi.....	42
3.3.4.3	Respon atau <i>feedback</i> masyarakat terhadap informasi yang disampaikan di Instagram PPST.....	46
BAB IV.....		53
KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
4.1	Kesimpulan	53
4.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan PKL dan Penulisan Tugas Akhir	5
Tabel 3.1 Perbandingan Antara Model Komunikasi Klasik dengan IMC	16
Tabel 3.2 Wawancara Eksternal	32
Tabel 3.3 Media Komunikasi Pemasaran	37
Tabel 3.4 Alternatif Media Komunikasi	38
Tabel 3.5 Informasi Yang Disampaikan	39
Tabel 3.6 Hambatan Promosi PPST	39
Tabel 3.7 Followers dan Kunjungan Instagram PPST	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	6
Gambar 2.2 Flowchart Sejarah PPST	7
Gambar 2.3 Daftar Anggota PPST Kategori 7-12 tahun	9
Gambar 2.4 Daftar Anggota PPST Kategori 13-15 tahun	10
Gambar 2.5 Daftar Anggota PPST Kategori 16-19 tahun	11
Gambar 2.6 Alur Perekrutan PPST	12
Gambar 2.7 Workshop Pemberdayaan dan Pengembangan Seni Tradisi	13
Gambar 2.8 Parade Seni Pertunjukkan Anak	14
Gambar 3.1 The Promotional Mix : Tools For IMC	17
Gambar 3.2 Proses Umpan Balik	20
Gambar 3.3 Alur Penyebaran Informasi PPST	34
Gambar 3.4 Press Realease Kegiatan PPST	35
Gambar 3.5 Katalog PPST	36
Gambar 3.6 Grafik Anggota PPST Tahun 2011-2018	36
Gambar 3.7 Instagram PPST Diawal Pembuatan	40
Gambar 3.8 Upaya Promosi Instagram PPST	41
Gambar 3.9 Upaya Promosi Instagram PPST	41
Gambar 3.10 Bio Instagram PPST	42
Gambar 3.11 Susunan Acara Lomba PPST	42
Gambar 3.12 Kontes Foto PPST	43
Gambar 3.13 Live Report PPST	44

Gambar 3.14 Highlight Instagram PPST	44
Gambar 3.15 Foto Penampilan PPST	45
Gambar 3.16 Kegiatan di Belakang Panggung	45
Gambar 3.17 Pengumuman Kejuaraan	46
Gambar 3.18 Followers dan Kunjungan Instagram PPST	48
Gambar 3.19 Like di Postingan PPST	48
Gambar 3.20 Unggahan yang Menandai PPST	49
Gambar 3.21 Interaksi Melalui Komentar Instagram PPST	50
Gambar 3.22 Interaksi Melalui Direct Message	51
Gambar 3.23 Kolom Kritik dan Saran PPST	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Tugas Akhir	55
Lampiran 2 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan	56
Lampiran 3 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan	57
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	58
Lampiran 5 Dokumentasi Praktik Kerja Lapangan	73