

**DAFTAR PUSTAKA**

- Blech, E. George., dan Michael A. Blech.(2015), *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*, 10E Global edition. Asia edition : McGraw-Hill Education.
- Burrow, L. James., dan Aubrey R. Fowler.(2016), *Marketing*. Canada : Nelson Education, Ltd.
- Chandra, Gregorius., dan Tjiptono, Fandy.(2017), *Pemasaran Strategik*, edisi 3. Yogyakarta: ANDI. Tjiptono, Fandy.(2015), *Strategi Pemasaran*, edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Dahlen, M., Lange, F., dan Smith, T.(2010), *Marketing Communication: A Brand Narrative Approach*. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Dahl, Stephan.(2015), *Social Media Marketing : Theories & Applications*. SAGE : Publications Asia-Pacific Pte Ltd.
- Grewal, Dhruv dan Michael Levy. (2014). *Marketing : Fourth Edition*. New York : Hill Companies
- Ilham, Prisgunanto.(2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Indonesia Pengguna Instagram Terbanyak Se-Asia Pasifik. Dipetik 12 Mei, 2019, dari [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> edition, Pearson Education, Inc.
- Mulyana, Deddy.(2013). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Noor, Juliansyah.(2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Paguyuban Peminat Seni Tradisi. Dipetik 14 Maret, 2019, dari [lppkesenian.org](http://lppkesenian.org)
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Suryanto, Bagong dkk.(2002). *Nilai-Nilai Budaya Dan Kesenian Lokal : Di Kota Surabaya*. Surabaya: BAPPEKO Surabaya.