

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	i
HALAMAN KARTU MAHASISWA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	4
1.4.3 Manfaat Bagi Universitas Airlangga.....	4
1.5 Rencana Kegiatan Tugas akhir.....	4
1.5.1 Subjek Penelitian.....	4
1.5.2 Objek Penelitian	4
1.5.3 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dan Penyusunan Tugas Akhir	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

2.1	Sejarah UPT. Laboratorium Pelatihan, dan Pengembangan Kesenian ...	6
2.2	Visi dan Misi UPT Laboratorium Pelatihan dan Pengembangan Kesenian	8
2.3	Fungsi Perusahaan	8
2.4	Struktur Organisasi UPT Laboratorium Pelatihan dan Pengembangan Kesenian	9
2.5	Kegiatan UPT Laboratorium, Pelatihan dan Pengembangan Kesenian .	12
2.5.1	Pekan Cipta Seni Pelajar	12
2.5.2	Paguyuban Pengembangan Seni Tradisi (PPST)	14
2.5.3	Festival Panji Nusantara.....	14
2.5.4	Peningkatan Seni Pakeliran Bocah	14
2.5.5	Audisi Padus Gita Bahana Nusantara	15
2.5.7	<i>Training of Trainer</i> (Aransemen Lagu Paduan Suara)	15
BAB III		16
PEMBAHASAN		16
3.1	Landasan Teori	16
3.1.1	Bauran Pemasaran	16
3.1.2	Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	19
3.1.3	Iklan (<i>Advertising</i>)	20
3.1.3.1	Pengertian Iklan	20
3.1.3.2	Tujuan Iklan.....	22
3.1.3.3	Fungsi Iklan	23
3.1.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Media Iklan.....	25
3.1.3.5	Sifat-Sifat Iklan	27
3.1.3.6	Sasaran Iklan	27

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

3.1.3.7 Media Iklan	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2.2 Sumber Data	30
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Pelaksanaan <i>Advertising</i> Pekan Cipta Seni Pelajar pada UPT Laboratorium Pelatihan dan Pengembangan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur	32
3.3.1 Baliho.....	35
3.3.2 Spanduk/Banner.....	36
3.3.3 Katalog.....	38
3.3.4 Poster	39
3.3.5 <i>Instagram</i>	41
BAB IV	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
4.1 KESIMPULAN	44
4.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dan Tugas Akhir 5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Milestone</i> Sejarah UPT LPP Kesenian	6
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Disbudpar Jawa Timur	10
Gambar 2.3	Nomenklatur Kedudukan UPT	11
Gambar 2.4	Struktur Organisasi UPT LPP Kesenian.....	12
Gambar 2.5	Logo Pekan Cipta Seni Pelajar	13
Gambar 3.1	Baliho Pekan Cipta Seni Pelajar.....	35
Gambar 3.2	Spanduk atau Banner Pekan Cipta Seni Pelajar	37
Gambar 3.3	Spanduk atau Banner Pekan Cipta Seni Pelajar	37
Gambar 3.4	Katalog Pekan Cipta Seni Pelajar.....	38
Gambar 3.5	Poster Pekan Cipta Seni Pelajar	40
Gambar 3.6	Media Sosial <i>Instagram</i> Pekan Cipta Seni Pelajar	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penerimaan Praktik Kerja Lapangan.....	49
Lampiran 2 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan.....	50
Lampiran 3 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan.....	51
Lampiran 4 Surat Penilaian Praktik Kerja Lapangan.....	53
Lampiran 5 Kartu Konsultasi.....	54
Lampiran 6 Dokumentasi Praktik Kerja Lapangan.....	55