

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P.(2009). Manajemen pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). Principles of marketing. (13th ed.). United States Of America: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). Marketing management (14th ed.). United States of America : Pearson.
- Lamb, Hair dan McDaniel, Marketing 12th edition, South Western: Cengage Learning, 2012.
- Rangkuti, Freddy, Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Martjiono, Ricky. Silvi Pricillia Santoso. Adriana Aprilia. Marcus Remiasa. ”Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakk, Ayam Geprek”. Penelitian. Fakultas Ekonomi. Univesitas Kristen Petra. Surabaya. 2014.
- Huda, Nuruh. Nurcahyanti. 2018. “Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan”. Jurnal Penelitian. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas 17 Agustus 1945.Semarang.
- Wibowo,Arie.2015.“Strategi Promosi Event Namaste Festival”.Jurnal Visi Komunikasi. PT. Namaste Jaya Aditi.
- Acitya, Serat. 2018. “Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan”. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang ISSN : 2302-2752, Vol. 7 No.1.

Website :

[http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/59998/Chapter%20II.pdf?
sequence=4](http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/59998/Chapter%20II.pdf?sequence=4)

<http://digilib.unila.ac.id/2732/7/BAB%20II.pdf>

<http://repository.unpas.ac.id/14467/5/bab%202%20linda%20skripsi.pdf>

library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2DOC/2014-2-01641-

[HM%20Bab2001.doc http://www.tribunnews.com/techno/2016/01/15/mayoritas-
pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-adalah-anak-muda](http://www.tribunnews.com/techno/2016/01/15/mayoritas-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-adalah-anak-muda)

[http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/53573/Chapter%20II.pdf;j
sessionid=2FC97B716C5093657C4AE9D6C81C51D6?sequence=3](http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/53573/Chapter%20II.pdf;jsessionid=2FC97B716C5093657C4AE9D6C81C51D6?sequence=3)

<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%20II.pdf>