

DAFTAR PUSTAKA

- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi: Yogyakarta.
- Wisata Jawa Timur. [Wisatajawatimur.net](http://wisatajawatimur.net). Diakses pada tanggal 25 Maret 2019
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. <http://diskopukm.jatimprov.go.id>.
Diakses pada tanggal 25 Maret 2019
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kartika, Ariawira Yudha. 2014. *Analisis Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan PT.Telkom Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2019/05/02/1032/perkembangan-pariwisata-jawa-timur-maret-2019.html>.
Diakses pada tanggal 12 Mei 2019
- Sekaran, Uma. 2015. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku 2 Edisi 4. Salemba Empat : Jakarta.
- Agustiadi, Ivan. 2018. *Peranan Keragaman Produk dan Suasana Toko Bright Minimarket Pada Minat Pembelian Produk Pertamina di SPBU PT Pertamina (PERSERO) Surabaya (Studi Kasus Pada SPBU “Jemursari”)*. Universitas Airlangga: Surabaya.