

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J.(2007). *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Alimul, A . (2007) dan Hidayat *Metode Penelitian Keperawatan Dan Tehnik Analisis Data*, Jakarta : Salemba Medika.
- Alimul, A. (2007), *Riset Keperawatan dan Teknik Penulisan Ilmiah (Edisi 2)*, Jakarta : Salemba Medika.
- Aaker, DA (1995), *Strategic Market Management*, edisi 4, Jhon Wiley & Sons, Inc. New York.
- Aaker, DA. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Azwar, A. (2010). *Pengantar administrasi Kesehatan*. Binarupa Aksara: Jakarta
- Depkes RI. (2004). *Kebijakan Dasar Pusat Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Depkes RI.
- Desita U.E (2012). *Evaluasi Pelaksanaan Pelayanan Obsteri dan Neonatal Emergensi Dasar (PONED) di Puskesmas Karang Malang Semarang*. Jurnal Kesehatan Masyarakat Volume 1, Nomor 2. Tahun 2012.
- Durianto, D., Sugiarto, Sitingjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, JF, Blackwell, RD, Miniard, PW (1995), *Perilaku Konsumen*; Jakarta : Binarupa Aksara.
- Greenberg, J. and Baron, R.A. (2010). *Behavior In Organizations: Understanding and Managing The Human Side of Work*. New Jersey: Pearson Education International.
- Hidayat, A.A (2007). *Metodologi Penelitian Kebidanan dan Tehnik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Indiarti, MT. (2008). *Panduan Lengkap Kehamilan, Persalinan dan Perawatan Bayi*. Yogyakarta: Diglossia Media.
- Iqbal, et al. (2007). *Promosi kesehatan: Sebuah Pengantar Promosi Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. Jakarta: Graha Ilmu

- Irianto dan Suharjo. (2015). *Peranan Puskesmas Mampu PONED dalam Penurunan Kematian Ibu*. Dinkes Vol 19 No 1 Jan 2016.
- Kartajaya, H. (2010). *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Puataka Utama.
- Kasiyani & Supriyanto (2013). Strategi Peningkatan Kunjungan Antenatal Care. Fakultas Kesehatan Masyarakat, UNAIR. Surabaya.
- Keller, K. J. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kemendes RI.(2008). Nomor : 828/MENKES/SK/IX/2008. Petunjuk Teknis Standar Pelayanan Minimal Bidang Kesehatan.
- Kemendes RI .(2013). Permenkes RI No 71 Tahun 2013 Tentang Pelayanan Kesehatan Pada Jaminan Kesehatan Nasional. Jakarta: Depkes RI.
- Kemendes RI .(2014). Permenkes RI No 75 Tahun 2014 Tentang Puskesmas. Jakarta: Depkes RI.
- Kismoyo, (2012). *Benarkah Puskesmas PONED Efektif*. Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat, FK UGM. Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia.
- Kotler, P. (1997). *Managemen Pemasaran*; Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P & Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Krisno, Daniel., & Hatne.S (2013). Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Di Informa Innovative Furnishing Pakuwo City Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(1). Pp 1-12.
- Laksana, F.(2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Manuaba, IGB., (2007), *Konsep Obstetri dan Ginekologi Sosial Indonesia*, Jakarta: EGC.
- Muninjaya , I.G. *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta : EGC
- Muninjaya, I.G (2003). *Manajemen Kesehatan*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Notoadmodjo, S. (2003). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nursalam Dan Pariani, S. (2000), *Pendekatan Praktis Metodologi Riset Keperawatan*, CV. Sugeng Seto, Jakarta.
- Nursalam. (2001), *Proses Dokumentasi Keperawat*. Jakarta : Salemba Medika.

- Nursalam. (2002), *Manajemen Keperawatan Aplikasi Dalam Praktek Keperawatan Profesional*, Jakarta Salemba Medika.
- Nursalam. (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Nursalam. (2007). *Proses Dokumentasai Keperawatan* (edisi 2), Jakarta, Salemba Medika.
- Paul, J. Peter & Jerry C. O.(2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Quantrianto,FH. (2013). Pengaruh *brand awareness, brand association* dan *perceived quality* terhadap loyalitas pelanggan kecap manis merek abc (studi konsumen swalayan siliwangi semarang). *Jurnal ilmiah dinamika ekonomi dan bisnis*. Vol.1 no.1 april 2013.ISSN: 2337-6082.
- Raharni, L & Susyanty.(2016). *Pelaksanaan Program Pelayanan Obstetri dan Neonatal Emergensi Dasar (PONED) di Kabupaten Karawang*.
- Robbin, S P. & Timothy A. J.(2009). *Organizational Behavior*. 13 Three Edition, USA: Pearson International Edition, Prentice-Hall.
- Schiffman And Kanuk.L (2000). *Costumer Behavior*. Internasional Edition: Prentice Hall.
- Silalahi, U.(2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Reflika Aditama.
- Simamora, B. (2003). *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarmono. (2005). *Mutu Haris Ditingkatkan*, Jakarta : Kompas Cyber Media.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sulasmono. (2007). *Manajemen Kesehatan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supratno.J. (2006). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan: untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rinneka Cipta.
- Supriyanto & Ernawaty. (2010), *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta:Andi Offset
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publising : Jawa Timur.

- Trisantoro, L. (2005). *Good Governance dan Sistem Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan*. Surabaya : Seagung Seto
- Wiyono, D. (2005). *Manajemen Kepemimpinan dan Organisasi Kesehatan*. Surabaya : Airlangga University Press
- Wiyono, D. (2012). *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Vol. 1. Surabaya : Airlangga University Press
- Wiyono, D. (2005). *Manajemen Puskesmas*. Surabaya : Airlangga University Press
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.