

ABSTRAK

Muhammad Nur Fadli, 111511133097, Hubungan *Grit* dengan Intensi Wirausaha pada Mahasiswa, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2019
xvii+ 67 Halaman, 11 lampiran.

Angka pengangguran terdidik di Indonesia masih tergolong tinggi, dan hal ini bisa diatasi dengan munculnya pengusaha muda dari kalangan terdidik. Namun nyatanya, kaum terdidik di Indonesia masih memiliki fokus untuk mencari kerja dibandingkan dengan membuka usaha baru, dan hal ini berkaitan dengan intensi wirausaha dikalangan mahasiswa. Faktor psikologis yang dekat dengan kaum muda dan intensi wirausaha adalah grit. Intensi wirausaha didefinisikan sebagai niat atau keinginan kuat untuk menciptakan suatu usaha baru (Liñán, 2008). Dan grit didefinisikan sebagai ketekunan dan hasrat untuk tujuan jangka panjang (Duckworth dkk., 2007) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan grit dengan intensi wirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data survei online secara cross-sectional. Jumlah subjek dalam penelitian ini berjumlah 245 mahasiswa yang tersebar di Indonesia. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Entrepreneurial Intention Questionnaire yang dikembangkan oleh Liñán (2008) untuk mengukur intensi wirausaha, dan grit scale yang dikembangkan oleh Duckworth dkk (2007) untuk mengukur grit. Analisis menggunakan teknik Analisis Korelasi Spearman's Rho dengan bantuan IBM SPSS Statistic 22 for Windows.

Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan yang sedang dengan arah positif antara grit dengan intensi wirausaha pada mahasiswa. Hal ini dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 ($\text{sig} < 0,05$) dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,344.

Kata kunci: *Grit*, Intensi Wirausaha

Daftar Pustaka, 50 (1990-2019)

ABSTRACT

Muhammad Nur Fadli, 111511133097, *Relationship between Grit and Entrepreneurial Intention in College Students, Thesis, Psychology Faculty of Airlangga University, 2019*

xvii+ 67 pages, 11 attachments.

Educated unemployment rates in Indonesia are still relatively high, and this can be overcome by the emergence of young educated entrepreneurs. But in fact, educated people in Indonesia still have a focus on looking for work compared to opening a new business, and this is related to entrepreneurial intentions among students. Psychological factors that are close to young people and entrepreneurial intentions are grit. Entrepreneurial intention is defined as strong will or desire to create a new business (Liñán, 2008). And grit is defined as perseverance and passion for long-term goals (Duckworth et al., 2007). This study aims to find out how the relationship between grit and entrepreneurial intentions. This research uses a quantitative approach with cross-sectional online survey data collection techniques. The number of subjects in this study amounted to 245 students spread across Indonesia. The measuring instrument used in this study was Entrepreneurial Intention Questionnaire developed by Liñán (2008) to measure entrepreneurial intentions, and the grit scale developed by Duckworth et al (2007) to measure grit. The analysis uses Spearman's Rho Correlation Analysis technique with the help of IBM SPSS Statistics 22 for Windows.

The results showed that there was a moderate relationship with positive direction between grit and entrepreneurial intentions in students. This is indicated by the significance value of 0,000 (sig <0.05) and the correlation coefficient of 0.344.

Keywords: *Grit, Entrepreneurial Intention*

Bibliography, 50 (1990-2019)