

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah	12
1.3.1. Intensi Wirausaha	12
1.3.2. Grit	13
1.3.3. Mahasiswa	13
1.4. Rumusan Masalah	13
1.5. Tujuan Penelitian	13

1.6. Manfaat Penelitian	13
1.6.1. Manfaat Secara Teoritis.....	13
1.6.2. Manfaat Secara Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	15
2.2. Intensi Wirausaha.....	15
2.2.1. Pengertian Intensi Wirausaha	15
2.2.2. Faktor Intensi Wirausaha.....	17
2.2.2.1. Faktor Internal.....	17
2.2.2.2. Faktor Kontekstual.....	20
2.2.3. Dimensi Intensi Wirausaha.....	21
2.3. Grit	23
2.3.1. Pengertian Grit	23
2.3.2. Dimensi Grit	25
2.4. Hubungan Antar Variabel	26
2.5. Kerangka Konseptual.....	28
2.6. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Tipe Penelitian	29
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	30

3.2.1. Variabel Bebas atau <i>Independent Variable</i>	31
3.2.2. Variabel Tergantung atau <i>Dependent Variable</i>	31
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.3.1. Definisi Operasional Grit	32
3.3.2. Definisi Operasional Intensi Wirausaha	33
3.4. Subjek Penelitian	34
3.4.1. Populasi Penelitian	34
3.4.2. Teknik Sampling	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1. Alat Ukur Grit	37
3.5.2. Alat Ukur Intensi Wirausaha	39
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
3.6.1. Validitas Alat Ukur	40
3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur	41
3.7. Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	43
4.2. Pelaksanaan Penelitian	44
4.2.1. Persiapan Penelitian	44
4.2.2. Persiapan Alat Ukur Penelitian	44

4.2.3. Pengambilan Data.....	45
4.3. Hasil Penelitian	45
4.3.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
4.3.2. Hasil Uji Asumsi	48
4.3.2.1. Hasil Uji Normalitas	48
4.3.2.2. Hasil Uji Linearitas	49
4.3.3. Hasil Analisis Data Penelitian	50
4.3.4. Hasil Analisis Statistik Tambahan	51
4.4. Pembahasan.....	54
4.5. Keterbatasan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran.....	61
5.2.1. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	61
5.2.2. Saran Untuk Mahasiswa	62
5.2.3. Saran Untuk Perguruan Tinggi	62
DAFTAR PUSTAKA	64
Lampiran-Lampiran.....	68
Lampiran 1. Permohonan Pemakaian Alat Ukur	69
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	70

Lampiran 3. Data Kasar <i>Grit</i>	79
Lampiran 4. Data Kasar Intensi Wirausaha	85
Lampiran 5. Reliabilitas Alat Ukur <i>Grit</i>	96
Lampiran 6. Reliabilitas Alat Ukur Intensi Wirausaha.....	97
Lampiran 7. Uji Normalitas	98
Lampiran 8. Uji Linearitas	103
Lampiran 9. Analisis Korelasi Spearman's Rho	105
Lampiran 10. Analisis Korelasi Spearman's rho Dimensi Grit	106
Lampiran 11. Analisis Kruskal-Wallis Test pada Kelompok Jenis Kelamin, Jurusan, dan Tahun Kuliah.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar Kerangka Konseptual	28
Gambar Plot G*Power	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala <i>Grit</i>	38
Tabel 3.2. <i>Bleprint Entrepreneurial Intention Questionnaire</i> (EIQ)	39
Tabel 3.3. Reliabilitas Alat Ukur	42
Tabel 4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43

Tabel 4.2. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3. Rumus Norma <i>Stanfive</i>	47
Tabel 4.4. Kategorisasi <i>Stanfive</i> untuk Variabel <i>Grit</i>	47
Tabel 4.5. Kategorisasi <i>Stanfive</i> untuk Variabel Intensi Wirausaha.....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4.8. Hasil Analisis Korelasi Spearman's rho	50
Tabel 4.9. Intepretasi Kekuatan Koefisen Korelasi	51
Tabel 4.10. Hasil Analisis Korelasi Spearman's rho Dimensi <i>Grit</i> dengan Intensi Wirausaha.....	52
Tabel 4.11. Hasil Analisis <i>Kruskal-Wallis Test</i> Jenis Kelamin	52
Tabel 4.12. Hasil Analisis <i>Kruskal-Wallis Test</i> Jurusan	53
Tabel 4.13. Hasil Analisis <i>Kruskal-Wallis Test</i> Tahun Kuliah	53