

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN KTM..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5 Jadwal Penelitian..... | 5 |
| 1.5.1 Objek Penelitian | 5 |
| 1.5.2 Subjek Penelitian..... | 5 |
| 1.5.3 Jadwal Pelaksanaan..... | 5 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 2.1 Profil Perusahaan | 7 |
| 2.2 Sejarah Singkat Perusahaan | 7 |
| 2.3 Visi dan Misi Perusahaan..... | 9 |
| 2.4 Logo Perusahaan | 11 |
| 2.5 Struktur Perusahaan PT Telkom Indonesia Divisi Regional V..... | 13 |
| 2.6 Produk Perusahaan | 14 |
| 2.7 Nilai Perusahaan..... | 15 |
| BAB III PEMBAHASAN | |
| 3.1 Tinjauan Pustaka | 17 |
| 3.1.1 Pemasaran | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1.2 Perilaku Konsumen | 17 |
| 3.1.3 Keputusan Pembelian..... | 20 |
| 3.2 Proses Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3.2.1 Jenis dan Metode..... | 22 |
| 3.2.2 Data dan Sampel | 22 |
| 3.2.3 Instrumen Pengumpulan Data | 23 |
| 3.2.4 Teknik Analisa Data..... | 24 |
| 3.3 WiFi.id | 25 |
| 3.4 Hasil Data dan Pembahasan | 27 |
| 3.4.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas | 27 |
| 3.4.2 Karakteristik Responden | 29 |
| 3.4.3 Deskripsi Hasil Pengukuran Variabel | 34 |
| 3.4.4 Deskripsi Hasil Analisis Data | 40 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 4.1 Kesimpulan | 42 |
| 4.2 Saran..... | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 45 |
| LAMPIRAN..... | 46 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 1.1. Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia 2013-2018 (juta)..... | 1 |
| 1.2. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan | 6 |
| 3.1. Hasil Uji Validitas | 27 |
| 3.2. Hasil Uji Reliabilitas | 29 |
| 3.3. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Budaya (X1) | 35 |
| 3.4. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Sosial (X2) | 37 |
| 3.5. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Faktor Pribadi (X3)..... | 38 |
| 3.6. Hasil Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 2.1. Logo PT Telkom Indonesia..... | 11 |
| 2.2. Struktur Perusahaan PT Telkom Indonesia Divisi regional V | 13 |
| 3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 30 |
| 3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 31 |
| 3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 32 |
| 3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 33 |
| 3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 34 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan | 46 |
| Lampiran 2 Kartu Konsultasi Tugas Akhir | 47 |
| Lampiran 3 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan | 48 |
| Lampiran 4 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan | 49 |
| Lampiran 5 Dokumentasi | 50 |
| Lampiran 6 Kuesioner Penelitian | 51 |
| Lampiran 7 Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk WiFi.id PT Telkom Indonesia di Surabaya | 53 |
| Lampiran 8 Hasil Jawaban Responden Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk WiFi.id PT Telkom Indonesia di Surabaya | 56 |