

Daftar Pustaka

Buku:

Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT.INDEKS.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

Web:

Kominfo.go.id. Pengguna Internet di Indonesia. (diakses pada hari Senin, 25 Maret 2019 pukul 09.24)

Openlibrary.telkomuniversity.ac.id. Jumlah Data Pengguna WiFi.id. (diakses pada hari Kamis, 21 Maret 2019 pukul 10.13)

Telkom.co.id. (diakses pada hari Kamis, 14 Maret 2019 pukul 20.45)

Wifi.id (diakses pada hari Kamis, 14 Maret 2019 pukul 20.32)

Data Internal: PT Telkom Indonesia Divisi Regional V Jatim

Jurnal:

Nugroho, Romi Setio. 2018. Tugas Akhir: Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan PT. Indonesia Partner Solution sebagai Penyedia Jasa Penyalur Tenaga Kerja di Surabaya. Universitas Airlangga, Surabaya.

Janti, Suhar. 2014. Skripsi: Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan *Strategic Planning* pada Industri Garmen. Jakarta.