

Daftar Isi

HALAMAN SCAN KTM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan masalah	15
1.3 Tujuan	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Bagi Penulis	16
1.4.2 Bagi Universitas.....	16
1.4.3 Bagi PT Petrokimia Gresik	16
1.5 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	17
1.5.1 Subjek Penelitian Tugas Akhir	17
1.5.2 Objek Tugas Akhir.....	17
1.5.3 Jadwal Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II.....	20
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Perusahaan	20
2.1.1 Profil Perusahaan	20
2.1.2 Logo dan Arti	21
2.2 Visi, Misi, Tata Nilai dan Budaya Perusahaan	22
2.2.1 Lokasi Perusahaan.....	23
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	24
2.3.1 Dewan Komisaris PT. Petrokimia Gresik	24
2.3.2 Susunan Direksi PT. Petrokimia Gresik.....	25
TUGAS AKHIR	vii
PENERAPAN POTENSI PASAR TERHADAP...	
ARSAL BILL HUDA	

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

2.3.3	Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi Perusahaan	26
2.3.4	Struktur Organisasi Departemen Promcansar	30
2.3.5	Tugas Unit Kerja.....	32
2.4	Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja.....	32
2.5	Produk PT. Petrokimia Gresik	33
BAB III.....		35
PEMBAHASAN		35
3.1	Landasan Teori.....	35
3.1.1	Strategi Pemasaran.....	35
3.1.2	Strategi Permintaan Selektif.....	36
3.1.3	Strategi Permintaan Primer	37
3.1.4	Pemilihan Strategi Pemasaran.....	39
3.1.5	Strategi Bagi Penantang Pasar	41
3.2	Metode Penelitian	42
3.2.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.3	Lokasi Penelitian.....	44
3.2.4	Fokus Penelitian.....	44
3.2.5	Subjek dan Objek Penelitian	44
3.2.6	Jenis Sumber Data.....	45
3.2.7	Pertanyaan wawancara.....	45
3.3	Analisis dan Pembahasan.....	47
3.3.1	Hasil wawancara	47
3.3.2	Analisis dalam Strategi Penetapan Pemetaan Potensi Pasar Terhadap Produk Inovasi Baru Non Pupuk Petro Fish PT Petrokimia Gresik	50
BAB IV.....		57
KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
4.1	Kesimpulan	57
4.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		61

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
Gambar 1.1. Logo PT. Petrokimia Gresik	20
Gambar 1.2. Struktur Dewan Komisaris PT. Petrokimia Gresik	24
Gambar 1.3. Struktur Organisasi Dewan Direksi PT. Petrokimia Gresik	25
Gambar 1.4. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Petrokimia Gresik	29
Gambar 1.6 Struktur Organisasi Bagian Promosi Departemen Promosi dan Perencanaan Pemasaran	31
Gambar 1.7 Produk-produk PT. Petrokimia Gresik	33

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 1.1 Data-Data Pertanyaan Wawancara	45
Table 1.2 Hasil Wawancara	47
Tabel 1.3 data data analisis pesaing.	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
Lampiran 1 Pertanyaan Kepada Narasumber	61
Lampiran 2 Transkrip Wawancara (Staff Departemen P3)	62
Lampiran 3 Wawancara Online (Staff Departemen P3)	67
Lampiran 4 Surat Keterangan Selesai Praktik Kerja Lapangan	68
Lampiran 5 Buku Harian Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	69
Lampiran 6 Kartu Konsultasi Pkl (Praktik Kerja Lapangan)	71
Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	73