

**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga.

Jakarta

Sakaran. Uma. 2015. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Jilid 2. Jakarta: Selemba

Empat

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Edisi 3 Bandung:

AlfabetA

Tjiptono. Fandy. 2018. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi

Hajarardi, Rizki. (2018). Implementasi Strategi Produk Non Pupuk (Petrofish) PT.

Petrokimia Gresik. Laporan Tugas Akhir. Fakultas Vokasi Universitas

Airlangga. surabaya

Kresnawati, joana alessandra, (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Cultural Event

Dalam Menarik Minat Penonton Seni Pertunjukan Daerah: Studi Kasus Pada

Event Gelar Seni Budaya Daerah Jawa Timur 2019. Laporan Tugas Akhir.

Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. surabaya

Ramadhani, Laily. Program Studi Diploma III.(2018). Analisis Market Share Produk Beton

Siap Pakai Pada Pasar Bisnis PT. Varia Usaha Beton 2015-2016. Laporan Tugas

Akhir. Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Wibowo, dimas hendika, (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya

Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo). Fakultas Ilmu Administrasi

Universitas Brawijaya Malang.

**Website:**

Luas Area Budidaya Perikanan Menurut Provinsi dan Jenis Budidaya (ha) 2005-2016.

( <https://www.bps.go.id> ) Diakses Pada Tanggal 21 Mei 2019

Peran PT. Petrokimia Gresik untuk mendukung Peningkatan Pembangunan Pertanian dan Industri Kimia. ([www.petrokimia-gresik.com](http://www.petrokimia-gresik.com)) Diakses Pada Tanggal 18 Maret 2019

Profil PT. Petrokimia Gresik.( [www.petrokimia-gresik.com](http://www.petrokimia-gresik.com) ) Diakses pada Tanggal 18 Maret 2019