

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN KTM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PENYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 RumusanMasalah .....	5
1.3 TujuanTugasAkhir .....	5
1.4 TugasAkhir .....	5
1.4.1 BagiMahasiswa .....	5
1.4.2 BagiUniversitas .....	5
1.4.3 Bagi Perusahaan .....	6
1.4.4 BagiPembaca .....	6
1.5 Kerangka Pemikiran .....	7
1.6 Jadwal Tugas Akhir.....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Sejarah Perusahaan .....	9
2.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UKM Prov Jatim.....	10
2.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi UKM Prov Jatim.....	10
2.4 Struktur Organisasi .....	11
2.5 Pelayanan yang terdapat pada Dinas Koperasi dan UKM Prov Jatim..	13
2.6 Serikat Dagang Kaki Lima (SPEKAL).....	13

2.6.1 Sejarah SPEKAL.....	13
2.6.2 Keuntungan yang didapat.....	14
2.6.3 Aktivitas Asosiasi.....	15
2.6.4 Peran dan Fungsi Asosiasi.....	15
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>16</b>
3.1 TinjauanPustaka .....	16
3.1.1 Pemasaran Bisnis.....	16
3.1.2 Merek ( <i>Brand</i> ) .....	17
3.1.3 Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ).....	18
3.1.4 Asosiasi.....	20
3.1.5 Sosialisasi.....	20
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.2.1 Jenis dan Metode.....	22
3.2.2 Data dan Objek Penelitian.....	23
3.2.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	24
3.2.4 Teknik Analisis Data .....	24
3.2.4.1 Uji Validitas .....	25
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	26
3.3 Hasil dan Pembahasan.....	27
3.3.1 Uji Kualitas Data .....	27
3.3.1.1 Uji Validitas .....	27
3.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.3.2 Identifikasi Karakteristik Responden.....	28
3.3.3 Analisis Hasil Kuisisioner.....	31
3.3.4 Analisis Desain Sosialisasi .....	33
3.4 Desain Sosialisasi .....	36
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>38</b>
4.1 Kesimpulan .....	38
4.2 Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>42</b>

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Perkembangan UMKM Jawa Timur.....	3
1.2 Tabel Rencana Penelitian tugas Akhir.....	8
2.3 Tabel Keuntungan yang didapat.....	14
3.4 Tabel Tingkat Konsistensi Data.....	27
3.5 Tabel Hasil Validitas.....	27
3.6 Tabel Hasil Reliabilitas.....	28

DAFTAR GAMBAR

2.1 Milestone Sejarah Dinas Koperasi dan UKM.....	9
2.2 Struktur Organisasi Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.....	12
3.3 Berdasarkan Produk yang di Jual .....	28
3.4 Responden berdasarkan Awal Memulai Usaha .....	29
3.5 Responden berdasarkan Keuntungan Yang Didapat .....	29
3.6 Responden berdasarkan Cara Memasarkan Produk .....	30
3.7 Pengetahuan UMKM tentang Spekal.....	31
3.8 Ke ikut sertaan UMKM terhadap asosiasi Spekal .....	31
3.9 Pengetahuan keuntungan yang didapat dalam asosiasi Spekal.....	32
3.10 Keinginan UMKM dalam bergabung kedalam Spekal .....	32
3.11 Materi tambahan yang disampaikan pada saat sosialisasi .....	33
3.12 Yang efektif dalam melakukan sosialisasi .....	34
3.13 Tempat atau lokasi untuk dilakukannya sosialisasi .....	35
3.14 Yang efektif dalam melakukan sosialisasi .....	35
3.15 <i>Classroom Shape</i> .....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertayaan Kuisisioner.....	42
Lampiran 2 Buku harian PraktikKeja Lapangan.....	45
Lampiran 3 Lembar Penilaian.....	46
Lampiran 4 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan .....	47
Lampiran 5 Dokumentasi.....	48
Lampiran 6 Surat Tanda Diterima Praktik Kerja Lapangan.....	50