

Daftar isi

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Bagi Penulis	5
1.4.2 Bagi Universitas	5
1.4.3 Bagi PT Petrokimia Gresik	5
1.5 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	6
1.5.1 Subjek Penelitian Tugas Akhir	6
1.5.2 Objek Tugas Akhir.....	6
1.5.3 Jadwal Penulisan Tugas Akhir	7
1.6 Kerangka Berfikir.....	8
BAB II.....	9
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Logo PT Petrokimia Gresik	9
2.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2.1 Profil Perusahaan	10
2.2.2 Logo dan Arti	11
2.3 Visi, Misi, Tata Nilai dan Budaya Perusahaan.....	12
2.3.1 Lokasi Perusahaan.....	13
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.4.1 Dewan Komisaris PT Petrokimia Gresik	14
2.4.2 Susunan Direksi PT Petrokimia Gresik.....	15

2.4.3	Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi Perusahaan	15
2.4.4	Struktur Organisasi Departemen Promcansar	21
2.4.5	Tugas Unit Kerja	23
2.4.6	Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja.....	23
2.5	Jumlah Pabrik dan Kapasitas Produksi	24
2.6	Produk PT Petrokimia Gresik.....	27
BAB III		29
PEMBAHASAN		29
3.1	Landasan Teori.....	29
3.1.1	Bauran Pemasaran	29
3.1.2	Produk	30
3.1.3	<i>Branding</i>	32
3.1.4	Strategi Branding produk	33
3.1.5	Ekuitas merek.....	34
3.1.5.1	Kesadaran Merek (Brand awareness).....	35
3.1.5.2	<i>Brand Association</i> (Assosiasi Merek).....	35
3.1.5.3	<i>Brand Loyalty</i> (loyalitas merek).....	35
3.1.5.4	Perceived Quality (persepsi kualitas).....	36
3.2	Proses Pengumpulan Data.....	36
3.2.1	Penelitian Kualitatif	36
3.2.2	Sumber Data.....	36
3.2.3	Instrumen pengumpulan data	38
3.2.4	Fokus Penelitian	40
3.2.5	Hasil Wawancara	41
3.3	Pembahasan Penelitian.....	43
3.3.1	Lima tingkatan produk dari AIF3.....	43
3.3.2	Strategi Branding Produk AIF3.....	43
3.3.3	Tabulasi Hasil Wawancara.....	47
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		51
4.1	Kesimpulan.....	51
4.2	Saran.....	52

TABEL	DAFTAR TABEL	HALAMAN
Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Tugas Akhir	7
Tabel 2.1	Kapasitas Produk Pupuk PT Petrokimia Gresik	25
Tabel 2.2	Tabel Kapasitas Produk Non Pupuk PT Petrokimia Gresik	26
Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan Wawancara	39
Tabel 3.2	Koding wawancara Juan Muhammad	41
Table 3.3	Kuantum Penjualan AIF3	46

GAMBAR	DAFTAR GAMBAR	HALAMAN
Gambar 2.1 Logo PT Petrokimia Gresik		9
Gambar 2.2 Logo PT Petrokimia Gresik		11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Dewan Komisaris PT Petrokimia Gresik		14
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Dewan Direksi PT Petrokimia Gresik		15
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan PT Petrokimia Gresik		20
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Departemen Promcansar		21
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Bagian Promosi departemen promosi dan perencanaan pemasaran		22
Gambar 2.8 Produk-produk PT Petrokimia Gresik		27
Gambar 2.9 Produk Alumunium Fluorida		28
Gambar 3.1 Lima Tingkatan Produk		31
Gambar 3.2 Produk AIF3		44

LAMPIRAN	HALAMAN
Lampiran 1. Surat persetujuan praktik kerja lapangan	53
Lampiran 2. Surat keterangan selesai Praktik Kerja Lapangan	54
Lampiran 3. Buku harian Praktik Kerja Lapangan	55
Lampiran 4. Penilaian Praktik Kerja Lapangan	57
Lampiran 5. Kartu Konsultasi Laporan Tugas Akhir	58
Lampiran 6. Hasil Wawancara	59
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	63