

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 2. Jakarta: Erlangga

Jurnal :

Al Wakhid, Solikhur Rafi. 2017. “Saluran Distribusi Pada Produk Bersubsidi Pupuk Phonska Pt.Petrokimia Gresik”. Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Tinjauan Pustaka Bab II, 2014. Seleksi Tingkat Saluran Distribusi.
<http://eprints.umm.ac.id/20429/3/jiptummp-gdl-hafizhfadi-37677-3-bab2.pdf>
(Diakses 10 Juni 2019)

Rahmah, Amalia. 2015. “Saluran Distribusi Pada PT Astra International Tbk,. Honda Cabang Yogyakarta”. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta

Tinjauan Pustaka Bab II, 2015. Sistem Pemasaran Saluran Distribusi.<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6639/Bab%202.pdf?sequence=10> (Diakses 12 Juni 2019)

Website :

<https://www.borwita.co.id/borwita/ID/perusahaan.php> (diakses 26 Mei 2019)

<https://www.borwita.co.id/borwita/ID/misi.php> (diakses 26 Mei 2019)

<https://www.borwita.co.id/borwita/ID/sejarah.php> (diakses 26 Mei 2019)

<https://www.borwita.co.id/borwita/ID/area.php> (diakses 26 Mei 2019)

<https://www.borwita.co.id/borwita/ID/bisnis.php> (diakses 26 Mei 2019)

<https://www.borwita.co.id/borwita/ID/sejarah.php> (diakses 26 Mei 2019)