

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
SUMMARY	ix
RINGKASAN	xi
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR SINGKATAN, ISTILAH DAN ARTI LAMBANG	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kajian Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Umum	9
1.4.2 Tujuan Khusus	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Teoritis	10
1.5.2 Praktis`	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kehamilan.....	12
2.1.1Pengertian Kehamilan.....	12
2.1.2 Tanda Bahaya Kehamilan.....	13
2.2 Pengambilan Keputusan Rujukan.....	22
2.2.1 DefinisiKeputusan Rujukan.....	22
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Rujukan	25
2.3 <i>Social Cognitive Theory</i>	33
2.3.1 Sejarah <i>Social Cognitive Theory</i>	33
2.3.2 Faktor Personal	34
2.3.2.1 <i>Self efficacy</i>	34
2.3.2.2 <i>Outcome expectation</i>	39
2.3.2.3 <i>Intention</i>	43

2.3.2.4 <i>Motivation</i>	49
2.3.3 Faktor Lingkungan.....	49
2.3.4 Perilaku/ <i>Behavior</i>	50
2.3.5 <i>Background Factors</i>	50
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	51
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	51
3.2 Hipotesis Penelitian	52
BAB 4 METODE PENELITIAN	54
4.1 Jenis Penelitian	54
4.2 Rancang Bangun Penelitian	54
4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	54
4.3.1 Lokasi Penelitian.....	54
4.3.2 Waktu Penelitian.....	54
4.4 Populasi dan Sampel.....	55
4.4.1 Populasi.....	55
4.4.2 Sampel	55
4.5 Kerangka Operasional.....	57
4.6 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Cara Pengukuran Variabel.....	58
4.6.1 Variabel Penelitian.....	58
4.6.2 Definisi Operasional	58
4.7 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	66
4.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	66
4.7.2 Prosedur Pengumpulan Data	66
4.8 Pengolahan dan Analisis Data	67
4.8.1 Pengolahan Data	67
4.8.2 Analisis Data.....	68
BAB 5 HASIL DAN ANALISIS DATA	69
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
5.2 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Variabel.....	71
5.3 Analisis Bivariabel Pengaruh <i>Background Factors</i> terhadap <i>Self efficacy</i>	74
5.4 Analisis Multivariabel Pengaruh Usia, Pendapatan Keluarga, Pengetahuan, Sikap, Pengalaman, Keterpaparan Media, Dukungan Sosial terhadap <i>Self efficacy</i>	79
5.5 Analisis Bivariabel Pengaruh <i>Background Factors</i> terhadap <i>Outcome Expectation</i>	80
5.6 Analisis Bivariabel Pengaruh <i>Background Factors</i> Faktor terhadap <i>Intention</i>	84
5.7 Analisis Multivariabel Pengaruh Usia, Pendapatan Keluarga, Pengetahuan, Sikap, Trait Kepribadia, Pengalaman, Asuransi Kesehatan, Keterpaparan Media, Dukungan Sosial terhadap <i>Intention</i>	90

5.8 Analisis Bivariabel Pengaruh <i>Background Factors</i> terhadap <i>Motivation</i>	91
5.9 Analisis Multivariabel Pengaruh Pekerjaan, Pendapatan Keluarga, Dukungan Sosial terhadap <i>Motivation</i>	95
5.10 Analisis Multivariabel Pengaruh Background Factors yang Paling Mempengaruhi Personal Factors (Pekerjaan, Pengetahuan, Sikap, Pengalaman, Dukungan Sosial) terhadap Pengambilan Keputusan Rujukan.....	96
BAB 6 PEMBAHASAN	98
6.1 Pengaruh <i>Background Factors</i> terhadap <i>Self efficacy</i>	98
6.1.1 Pengaruh Usia Ibu terhadap <i>Self efficacy</i>	98
6.1.2 Pengaruh Pendidikan terhadap <i>Self Efficacy</i>	99
6.1.3 Pengaruh Pekerjaan terhadap <i>Self efficacy</i>	101
6.1.4 Pengaruh Pendapatan terhadap <i>Self efficacy</i>	102
6.1.5 Pengaruh Pengetahuan terhadap <i>Self efficacy</i>	103
6.1.6 Pengaruh Sikap terhadap <i>Self efficacy</i>	105
6.1.7 Pengaruh Kepribadian terhadap <i>Self efficacy</i>	106
6.1.8 Pengaruh Pengalaman terhadap <i>Self efficacy</i>	108
6.1.9 Pengaruh Asuransi Kesehatan terhadap <i>Self efficacy</i>	109
6.1.10 Pengaruh Keterpaparan Media terhadap <i>Self efficacy</i>	110
6.1.11 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap <i>Self efficacy</i>	112
6.1.12 Pengaruh Usia, Pendapatan, Pengetahuan, Sikap, Pengalaman, Keterpaparan Media, Dukungan Sosial terhadap <i>Self efficacy</i>	114
6.2 Pengaruh Faktor Latar belakang terhadap <i>Outcome expectation</i>	114
6.2.1 Pengaruh Usia terhadap <i>Outcome expectation</i>	114
6.2.2 Pengaruh Pendidikan terhadap <i>Outcome expectation</i>	116
6.2.3 Pengaruh Pekerjaan terhadap <i>Outcome expectation</i>	117
6.2.4 Pengaruh Pendapatan terhadap <i>Outcome expectation</i>	118
6.2.5 Pengaruh Pengetahuan terhadap <i>Outcome expectation</i>	119
6.2.6 Pengaruh Sikap terhadap <i>Outcome expectation</i>	120
6.2.7 Pengaruh Kepribadian terhadap <i>Outcome expectation</i>	120
6.2.8 Pengaruh Pengalaman terhadap <i>Outcome expectation</i>	120
6.2.9 Pengaruh Asuransi kesehatan terhadap <i>Outcome expectation</i>	124
6.2.10 Pengaruh Keterpaparan Media terhadap <i>Outcome expectation</i>	124
6.2.11 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap <i>Outcome expectation</i>	126
6.3 Pengaruh <i>Background Factors</i> terhadap <i>Intention</i>	127
6.3.1 Pengaruh Usia terhadap <i>Intention</i>	127
6.3.2 Pengaruh Pendidikan terhadap <i>Intention</i>	128
6.3.3 Pengaruh Pekerjaan terhadap <i>Intention</i>	129
6.3.4 Pengaruh Pendapatan terhadap <i>Intention</i>	129
6.3.5 Pengaruh Pengetahuan terhadap <i>Intention</i>	130

6.3.6 Pengaruh Sikap terhadap <i>Intention</i>	131
6.3.7 Pengaruh Kepribadian terhadap <i>Intention</i>	132
6.3.8 Pengaruh Pengalaman terhadap <i>Intention</i>	133
6.3.9 Pengaruh Asuransi Kesehatan terhadap <i>Intention</i>	133
6.3.10 Pengaruh Keterpaparan Media terhadap <i>Intention</i>	133
6.3.11 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap <i>Intention</i>	134
6.3.12 Pengaruh Usia, Pendapatan Keluarga, Pengetahuan, Sikap, Trait Kepribadian, Pengalaman, Asuransi Kesehatan, Keterpaparan Media, Dukungan Sosial terhadap <i>Intention</i> Secara Multivariat.....	135
6.4 Pengaruh <i>Background Factors</i> terhadap <i>Motivation</i>	136
6.4.1 Pengaruh Usia terhadap <i>Motivation</i>	136
6.4.2 Pengaruh Pendidikan terhadap <i>Motivation</i>	136
6.4.3 Pengaruh Pekerjaan terhadap <i>Motivation</i>	137
6.4.4 Pengaruh Pendapatan terhadap <i>Motivation</i>	137
6.4.5 Pengaruh Pengetahuan terhadap <i>Motivation</i>	138
6.4.6 Pengaruh Sikap terhadap <i>Motivation</i>	139
6.4.7 Pengaruh Trait Kepribadian terhadap <i>Motivation</i>	139
6.4.8 Pengaruh Pengalaman terhadap <i>Motivation</i>	140
6.4.9 Pengaruh Asuransi Kesehatan terhadap <i>Motivation</i>	140
6.4.10 Pengaruh Keterpaparan Media terhadap <i>Motivation</i>	141
6.4.11 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap <i>Motivation</i>	141
6.4.12 Pengaruh usia, Pendapatan, Pengetahuan, Sikap, Pengalaman, Keterpaparan Media, Dukungan Sosial terhadap <i>Motivation</i> Secara Multivariabel	142
6.5 Pengaruh <i>Background Factors</i> yang Paling Mempengaruhi Personal Factors (Pekerjaan, Pengetahuan, Sikap, Pengalaman, Dukungan Sosial) terhadap Pengambilan Keputusan Rujukan Secara Multivariabel	143
BAB 7 PENUTUP	146
7.1 Kesimpulan	146
7.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	159