

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Sampul Depan Tesis .....	i
Sampul Dalam Tesis .....	ii
Prasyarat Gelar .....	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Persetujuan .....	v
Penetapan Panitia .....	vi
Persetujuan Publikasi .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Ringkasan .....	x
Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	xivi
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Tabel .....	xx
Daftar Lampiran.....	xxi
Daftar Lambang, Singkatan dan Istilah.....	xxii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Kajian masalah.....	6
1.3 Rumusan masalah .....	6
1.4 Tujuan penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan umum .....	6
1.4.2 Tujuan khusus.....	6
1.5 Manfaat .....	7
1.5.1 Teoritis.....	7
1.5.2 Praktis.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Konsep stunting .....	9
2.1.1 Definisi stunting .....	9
2.1.2 Penyebab stunting.....	10
2.1.3 Dampak stunting.....	21
2.1.4 Penentuan stunting .....	22
2.2. Konsep generasi Y atau milenial .....	26
2.2.1 Definisi generasi Y atau milenial .....	26
2.2.2 Ciri-ciri generasi Y atau milenial .....	27
2.2.3 Perilaku generasi Y atau milenial.....	28
2.2.4 Kategori milenial.....	29
2.3. Konsep perilaku .....	30
2.3.1 Definisi perilaku .....	30
2.3.2 Domain perilaku .....	30
2.3.3 Strategi perubahan perilaku.....	34

	<b>Halaman</b>
2.4. Konsep Health Promotion Model (HPM).....	35
2.4.1 Definisi Health Promotion Model (HPM).....	35
2.4.2 Konsep mayor Health Promotion Model (HPM) .....	39
2.4.3 Asumsi mayor Health Promotion Model (HPM) .....	40
2.4.4 Proposisi Health Promotion Model (HPM).....	40
2.4.5 Komponen Health Promotion Model (HPM).....	42
2.5. Studi Literatur .....	50
<b>BAB 3 KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1 Kerangka Konsep.....	60
3.2 Hipotesis Penelitian .....	61
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Desain Penelitian .....	62
4.2 Populasi, Sampel, Sampling .....	63
4.2.1 Populasi .....	63
4.2.2 Sampel.....	63
4.2.3 Sampling.....	64
4.3 Kerangka Operasional.....	65
4.4 Identifikasi Variabel .....	66
4.4.1 Variabel Independen.....	66
4.4.2 Variabel Dependen .....	66
4.4.3 Definisi Operasional.....	67
4.5 Instrumen Penelitian .....	70
4.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	77
4.6.1 Uji Validitas .....	77
4.6.2 Uji Reliabilitas.....	78
4.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	78
4.7.1 Lokasi Pengumpulan Data.....	78
4.7.2 Waktu Penelitian .....	79
4.8 Prosedur Penelitian Dan Pengambilan Data .....	79
4.9 Analisis Data.....	80
4.10 Etika Penelitian ( <i>Etichal Clearance</i> ) .....	82
4.10.1 <i>Repect for Human</i> .....	82
4.10.2 <i>Beneficience and Nonmaleficence</i> .....	82
4.10.3 <i>Autonomy and Freedom</i> .....	83
4.10.4 <i>Veracity and Fidelity</i> .....	83
4.10.5 <i>Confidentiality</i> .....	84
4.10.6 <i>Justice</i> .....	84
<b>BAB 5 HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....</b>	<b>85</b>
5.1 Hasil penelitian.....	85
5.1.1 Gambaran umum lokasi penelitian .....	85
5.2 Deskripsi variabel penelitian .....	86

	<b>Halaman</b>
5.2.1 Distribusi perilaku sebelumnya .....	86
5.2.2 Distribusi faktor biologis.....	89
5.2.3 Distribusi faktor sosiokultural .....	89
5.2.4 Distribusi manfaat tindakan.....	90
5.2.5 Distribusi hambatan tindakan .....	91
5.2.6 Distribusi efikasi diri .....	91
5.2.7 Distribusi sikap.....	92
5.2.8 Distribusi pengaruh interpersonal .....	92
5.2.9 Distribusi pengaruh situasional .....	93
5.2.10 Distribusi perilaku praktik pemberian makan .....	94
5.3 Hasil penelitian analisis bivariat dan multivariat .....	94
<b>BAB 6 PEMBAHASAN</b> .....	<b>98</b>
6.1 Perilaku sebelumnya ibu generasi milenial .....	98
6.2 Faktor biologis ibu generasi milenial .....	105
6.3 Faktor sosiokultural ibu generasi milenial .....	108
6.4 Manfaat tindakan ibu generasi milenial .....	114
6.5 Hambatan tindakan ibu generasi milenial .....	116
6.6 Efikasi diri ibu generasi milenial.....	118
6.7 Sikap ibu generasi milenial .....	120
6.8 Pengaruh interpersonal ibu generasi milenial .....	122
6.9 Pengaruh situasional ibu generasi milenial .....	125
6.10 Perilaku praktik pemberian makan.....	128
6.11 Temuan penelitian .....	129
6.12 Keterbatasan penelitian .....	130
<b>BAB 7 PENUTUP</b> .....	<b>131</b>
7.1 Kesimpulan.....	131
7.2 Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>142</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pemeriksaan Status Gizi Anak Berdasarkan Indeks Panjang/ Tinggi Badan Menurut Umur Untuk Anak 0-60 Bulan. ....	26
Tabel 2.2	<i>Theoretical mapping</i> .....	50
Tabel 4.1	Variabel penelitian Analisis Perilaku Ibu Generasi Milenial Dengan Anak <i>Stunting</i> Dan Tidak <i>Stunting</i> di Kecamatan Martapura Kota .....	66
Tabel 4.2	Definisi operasional Analisis Perilaku Ibu Generasi Milenial Dengan Anak <i>Stunting</i> Dan Tidak <i>Stunting</i> di Kecamatan Martapura Kota .....	67
Tabel 4.3	<i>Blueprint</i> instrumen penelitian Analisis Perilaku Ibu Generasi Milenial Dengan Anak <i>Stunting</i> Dan Tidak <i>Stunting</i> di Kecamatan Martapura Kota .....	75
Tabel 4.4	Jadwal penelitian Analisis Perilaku Ibu Generasi Milenial Dengan Anak <i>Stunting</i> Dan Tidak <i>Stunting</i> di Kecamatan Martapura Kota .....	79
Tabel 5.1	Distribusi responden berdasarkan perilaku sebelumnya ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	86
Tabel 5.2	Distribusi responden berdasarkan waktu konsumsi internet ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	86
Tabel 5.3	Distribusi responden berdasarkan fitur yang sering digunakan ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota.....	88
Tabel 5.4	Distribusi responden berdasarkan faktor personal biologis ibu generasi milenial di Kecamatan .....	89
Tabel 5.5	Distribusi responden berdasarkan faktor sosiokultural ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	89
Tabel 5.6	Distribusi responden berdasarkan manfaat tindakan ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	90
Tabel 5.7	Distribusi responden berdasarkan hambatan tindakan ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	91
Tabel 5.8	Distribusi responden berdasarkan efikasi diri ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	91
Tabel 5.9	Distribusi responden berdasarkan sikap ibu generasi di Kecamatan Martapura Kota .....	92
Tabel 5.10	Distribusi responden berdasarkan faktor interpersonal ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	92
Tabel 5.11	Distribusi responden berdasarkan faktor situasional ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	93
Tabel 5.12	Distribusi responden berdasarkan jenis penyakit anak <i>stunting</i> dan tidak <i>stunting</i> di Kecamatan Martapura Kota.....	93
Tabel 5.13	Distribusi responden berdasarkan perilaku praktik pemberian makan ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota ..	94
Tabel 5.14	Analisis hubungan antara variabel independen dan variabel dependen di Kecamatan Martapura Kota .....	95

Tabel 5.15 <i>Classification tabel</i> perilaku ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	97
Tabel 5.16 Hasil akhir analisis multivariat perilaku ibu generasi milenial di Kecamatan Martapura Kota .....	97

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Bagan kajian masalah Analisis Perilaku Ibu Generasi Milenial Dengan Anak Stunting Dan Tidak Stunting di Kecamatan Martapura Kota .....	6
2. Gambar 2.1 Kurva Tinggi Badan Menurut Umur Untuk Anak Laki-laki usia 6 bulan-2 tahun.....	24
3. Gambar 2.2 Kurva Tinggi Badan Menurut Umur Untuk Anak Laki-laki usia 2-5tahun.....	24
4. Gambar 2.1 Kurva Tinggi Badan Menurut Umur Untuk Anak Perempuan usia 6 bulan-2 tahun .....	25
5. Gambar 2.2 Kurva Tinggi Badan Menurut Umur Untuk Anak Perempuan usia 2-5tahun .....	25
6. Gambar 2.3 Health Promotion Model .....	36
7. Gambar 3.1 Kerangka Konsep Analisis Perilaku Ibu Generasi Milenial Dengan Anak Stunting Dan Tidak Stunting di Kecamatan Martapura Kota .....	60
8. Gambar 4.1 Bagan skema penelitian <i>case control</i> .....	62
9. Gambar 4.2 Kerangka kerja penelitian .....	65

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Lembar persetujuan etik .....	142
Lampiran 2	Surat rekomendasi penelitian provinsi .....	143
Lampiran 3	Surat rekomendasi penelitian kabupaten .....	144
Lampiran 4	Surat izin penelitian .....	145
Lampiran 5	Surat selesai penelitian .....	146
Lampiran 6	Lembar informasi penelitian .....	148
Lampiran 7	Lembar <i>inform concent</i> .....	150
Lampiran 8	Lembar kuesioner penelitian .....	151
Lampiran 9	<i>Output</i> SPSS .....	162