

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh inovasi produk terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel mediasi dan menguji pengaruh manajemen mutu terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Pengujian dilakukan menggunakan teknik analisis data *Partial Least Square*, dengan bantuan software SmartPLS 3.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Inovasi produk berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, inovasi produk berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Pengaruh langsung inovasi produk terhadap nilai perusahaan mengalami penurunan setelah dimasukkan variabel mediasi kinerja keuangan, sehingga dapat dikatakan bahwa mediasi yang terjadi adalah mediasi parsial. Manajemen mutu terbukti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, manajemen mutu tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Pengujian pengaruh manajemen mutu terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan perusahaan tidak diteruskan karena manajemen mutu tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan dan tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : inovasi produk, manajemen mutu, kinerja keuangan, nilai perusahaan.