

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Lingkup Penelitian	14
1.6 Sistematika Tesis	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>Signaling Theory</i>	17
2.2 <i>Resource Based View Theory</i>	20
2.3 Inovasi, Manajemen Mutu dan Kinerja Perusahaan	22
2.3.1 Inovasi	22
2.3.2 Manajemen Mutu	24
2.3.3 Kinerja Perusahaan	25
2.3.3.1 Kinerja Keuangan	25
2.3.3.2 Kinerja Pasar	28

2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Kerangka Konseptual	33
2.6 Pengembangan Hipotesis dan Model Analisis	36
2.6.1 Inovasi Produk berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	36
2.6.2 Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	37
2.6.3 Kinerja Keuangan Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	38
2.6.4 Inovasi Produk berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan Perusahaan	40
2.6.5 Manajemen Mutu berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ..	41
2.6.6 Manajemen Mutu berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	43
2.6.7 Manajemen Mutu berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan Perusahaan	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.2.1 Variabel Independen	47
3.2.2 Variabel Mediasi	49
3.2.3 Variabel Dependen	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.5 Metode Pengumpulan Data	53
3.6 Teknik Analisis Data	53
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2 Analisis Deskriptif	59
4.3 Pengujian Hipotesis	62
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	66
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2	67

4.3.3 Pengujian Hipotesis 3	67
4.3.4 Pengujian Hipotesis 4	68
4.3.5 Pengujian Hipotesis 5	72
4.3.6 Pengujian Hipotesis 6	72
4.3.7 Pengujian Hipotesis 7	73
4.4 Pembahasan	75
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Nilai Perusahaan	75
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	78
4.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	81
4.4.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan Perusahaan	83
4.4.5 Pengaruh Manajemen Mutu terhadap Nilai Perusahaan	85
4.4.6 Pengaruh Manajemen Mutu terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	88
4.4.7 Pengaruh Manajemen Mutu terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan Perusahaan	91
BAB 5 PENUTUP	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Implikasi Penelitian	94
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Peneliti Selanjutnya	95
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	95
5.3.2 Arah Bagi Penelitian Selanjutnya	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN