

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Tesis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Upper Echelon Theory</i>	10
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial.....	11
2.1.2.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.1.2.2 Panduan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .	14
2.1.2.3 Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
2.1.3 Narsisme (Narcissism)	17
2.1.3.1 Pengukuran Narsisme	19

2.1.4	Struktur Dewan Perusahaan	23
2.1.4.1	Dewan Komisaris.....	24
2.1.4.2	Dewan Direktur.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian	31
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4.1	Narsisme komisaris utama terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.	35
2.4.2	Narsisme direktur utama terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan	37
BAB 3 METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2.1	Variabel Dependen.....	39
3.2.2	Variabel Independen	41
3.2.3	Variabel Kontrol.....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data	47
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.6.1	Analisis Data Deskriptif.....	47
3.6.2	Regresi Linear Berganda.....	48
3.7	Kriteria Pengujian Hipotesis	48
3.7.1	Koefisien Determinasi (Adj. R ²).....	48
3.7.2	Uji F statistik.....	49
3.7.3	Uji t statistik	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
4.2	Analisis Deskriptif.....	51
4.3	Uji Regresi Linear Berganda	55
4.4	Pengujian Hipotesis	57
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Adj. R ²).....	57

4.4.2	Uji F statistik.....	58
4.4.3	Uji t statistik.....	58
4.5	Hasil dan Pembahasan.....	60
4.5.1	Pengaruh narsisme komisaris utama terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	60
4.5.2	Pengaruh narsisme direktur utama terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	62
4.6	Analisis Tambahan.....	66
BAB 5 PENUTUP.....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Implikasi Penelitian.....	71
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Arah Bagi Penelitian Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		78