

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN KETERANGAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN	x
<i>SUMMARY</i>	xiii
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
DAFTAR ISTILAH	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	6
1.3.1 Tujuan umum	6
1.3.2 Tujuan khusus	6
1.4 Manfaat.....	7
1.4.1 Manfaat teoritis	7
1.4.2 Manfaat praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep <i>Health Coaching</i>	8
2.1.1 Definisi <i>Health Coaching</i>	8
2.1.2 Teori dan Konsep yang Mendasari <i>Health Coaching</i>	8
2.1.3 Prinsip <i>Health Coaching</i>	10
2.1.4 Strategi dan Teknik <i>Health Coaching</i>	11
2.1.5 Perbedaan <i>Health Coaching</i> dengan Pendidikan Kesehatan.....	13
2.1.6 Tahapan <i>Health Coaching</i>	14
2.1.7 <i>Health Coach</i> atau Pelatih Kesehatan	16
2.2 Konsep Perilaku	17
2.2.1 Definisi Perilaku.....	17
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku.....	18
2.2.3 Domain Perilaku.....	19
2.2.4 Strategi Perubahan Perilaku	22

2.3	Hipertensi pada Remaja	24
2.3.1	Definisi	25
2.3.2	Klasifikasi Hipertensi pada Remaja	25
2.3.3	Gejala Hipertensi.....	25
2.3.4	Patofisiologi Hipertensi.....	35
2.3.5	Penatalaksanaan Hipertensi di Keperawatan.....	36
2.4	Remaja.....	37
2.4.1	Definisi Remaja.....	37
2.4.2	Batasan Usia Remaja.....	37
2.4.3	Tahap Perkembangan Remaja.....	38
2.4.4	Karakteristik Pertumbuhan dan Perkembangan Remaja.....	38
2.4.5	Tugas Perkembangan Remaja	44
2.5	Konsep Teori <i>Health Promotion Model</i> (HPM)	46
2.6	Komitmen.....	56
2.7	Keaslian Penulisan	61
2.8	Justifikasi Penelitian.....	66
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN		68
3.1	Kerangka Konseptual	69
3.2	Hipotesis Penelitian.....	70
BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN		71
4.1	Desain Penelitian.....	71
4.2	Populasi, Sampel, Besar Sampel dan <i>Sampling</i>	72
4.2.1	Populasi	72
4.2.2	Sampel.....	72
4.2.3	Besar Sampel.....	72
4.2.4	<i>Sampling</i>	73
4.3	Kerangka Operasional	74
4.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	75
4.3.1	Variabel Independen	75
4.3.2	Variabel Dependen.....	75
4.3.3	Definisi Operasional.....	75
4.5	Instrumen Penelitian.....	78
4.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	81
4.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	82
4.8	Prosedur Pengambilan dan Pengolahan Data.....	82
4.9	Cara Analisis Data.....	85
4.10	Analisis Data	85
4.11	Etik Penelitian	88
BAB 5 HASIL PENELITIAN		92
5.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	92

5.2	Karakteristik Demografi Responden	93
5.3	Distribusi Frekuensi Variabel yang Diukur	95
5.4	Pengaruh Intervensi pada Variabel Penelitian	102
BAB 6 PEMBAHASAN		104
6.1	<i>Health Coaching Terhadap Perceived Benefit of Action</i>	104
6.2	<i>Health Coaching Terhadap Perceived Barrier to Action</i>	110
6.3	<i>Health Coaching Terhadap Perceived Self Efficacy</i>	113
6.4	<i>Health Coaching Terhadap Komitmen</i>	116
6.5	<i>Health Coaching Terhadap Perilaku</i>	119
6.6	Keterbatasan Penelitian	124
BAB 7 PENUTUP.....		125
7.1	Kesimpulan.....	125
7.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA		127

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Model Tahapan <i>Health Coaching</i>	14
Tabel 2.2 Klasifikasi Hipertensi pada Anak dan Remaja	25
Tabel 2.3 Klasifikasi IMT Menurut Kemenkes RI	31
Tabel 2.4 Keaslian Penelitian.....	62
Tabel 4.1 Rancangan Penelitian.....	71
Tabel 4.2 Definisi Operasional	75
Tabel 4.3 Matriks Pon Instrumen Sikap Pencegahan Hipertensi	81
Tabel 4.4 Jadwal Kegiatan Penelitian	82
Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Data Demografi Responden	94
Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi Data <i>Pre</i> dan <i>Post Test Perceived Benefit</i>	96
Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi Data <i>Pre</i> dan <i>Post Test Perceived Barrier</i>	97
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Data <i>Pre</i> dan <i>Post Test Perceived Self Efficacy</i> ...	98
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Data <i>Pre</i> dan <i>Post Test</i> Komitmen	99
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Data <i>Pre</i> dan <i>Post Test</i> Perilaku	100
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Data <i>Pre</i> dan <i>Post Test</i> Perilaku	101
Tabel 5.8 Hasil Uji Statistik Variabel <i>Perceived Benefit of Action</i>	102
Tabel 5.9 Hasil Uji Statistik Variabel <i>Perceived Barrier to Action</i>	103
Tabel 5.10 Hasil Uji Statistik Variabel <i>Perceived Self Efficacy</i>	104
Tabel 5.11 Hasil Uji Statistik Variabel Komitmen	104
Tabel 5.12 Hasil Uji Statistik Variabel Perilaku.....	105

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Hipertensi	26
Gambar 2.2 <i>Health Promotion Model</i>	53
Gambar 2.3 Diagram <i>flow</i> pencarian literatur.....	61
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	68
Gambar 4.1 Kerangka Operasional Penelitian	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lembar Penjelasan Bagi Responden	131
Lampiran 2. Lampiran Permohonan Menjadi Responden	133
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Menjadi Responden	134
Lampiran 4. Prosedur Pelaksanaan <i>Health Coaching</i>	135
Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian Data Demografi.....	138
Lampiran 6. Kuisisioner Penelitian <i>Prior Related Behavior</i>	139
Lampiran 7. Kuisisioner Perilaku Pencegahan Hipertensi Remaja	142
Lampiran 8. Surat Ijin Penelitian	145
Lampiran 9. Surat Rekomendasi Penelitian DPMPTSP	146
Lampiran 10. Surat Keterangan Penelitian SMA 3 Kota Waingapu	147
Lampiran 11. Surat Keterangan Penelitian SMA 2 Kota Waingapu	148
Lampiran 12. Surat Ijin Layak Etik	149
Lampiran 13. Leaflet.....	150
Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas Data	152
Lampiran 15. Hasil Uji <i>Wilcoxon</i>	167
Lampiran 16. Hasil Uji <i>Mann Whitney</i>	165

DAFTAR ISTILAH

ACE	: <i>Angiotensin Converting Enzyme</i>
AHA	: <i>American Heart Association</i>
BB	: Berat Badan
BP	: <i>Blood Preasor</i>
CBT	: <i>Cognitive behavioural therapy</i>
DASH	: <i>Dietary Approaches to Stop Hypertension</i>
GnRH	: <i>Gonadotropin Releasing Hormone</i>
HPM	: <i>Health Promotion Model</i>
IMT	: Indeks Massa Tubuh
LDL	: <i>Human Low Density Lipoproteins</i>
NTT	: Nusa Tenggara Timur
TB	: Tinggi Badan
OARS	: <i>Open Endend Questions Affirmations Reflections Summaries</i>
UCSF	: <i>University Of California San Fransisco</i>
WHO	: <i>World Health Organization</i>