

ABSTRAK

PT. Boma Bisma Indra (Persero) merupakan salah satu perusahaan negara yang didirikan pada tahun 1971 dan bergerak dalam bidang industri strategis. Industri startegis yang dimaksud adalah industri pengolahan yang memproses output dari industri dasar menjadi barang bernilai tambah yang tinggi. Produk hasil industri ini mencakup pembuatan gedung pabrik, alat-alat produksi pabrik, dan jasa yang berhubungan dengan manajemen proyek.

PT Boma Bisma Indra (Persero) memiliki supplier guna memenuhi ketersediaan bahan baku. Berdasarkan hal tersebut diketahui bahwa penilaian terhadap supplier perlu dilakukan untuk menunjang keberlangsungan kegiatan perusahaan, adapun kriteria dalam menentukan supplier terbaik yaitu : Price, Delivery, Quality, Service, Invoice. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, pengumpulan data dengan mengguankan wawancara, observasi dan dokumentasi, analisis data menggunakan metode AHP (Analytical Hierarchy Process) dengan program Expert Choice 11.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima pemilihan supplier yang harus dipenuhi sebelum melakukan pembelian barang kebutuhan proyek yaitu Price, Delivery, Quality, Service dan Invoice. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Quality berada diposisi pertama dengan nilai (0.306), selanjutnya posisi kedua Price (0.273), selanjutnya posisi ketiga Delivery (0.174), selanjutnya posisi keempat Invoice (0.140) dan posisi terakhir adalah Service (0.106). Berdasarkan hasil penelitian juga diperoleh hasil bahwa Supplier A menduduki peringkat pertama dari lima pilihan supplier dengan lima kriteria pembobotan atau kriteria pemilihan supplier dengan nilai sebesar (0.312).

Kata Kunci : *Pemilihan Supplier, Analytical Hierarchy Process*

ABSTRACT

PT. Boma Bisma Indra (Persero) is one of the state-owned companies established in 1971 and engaged in strategic industries. The strategic industry is a processing industry that processes output from basic industries into high value-added goods. Products from this industry include manufacturing factory buildings, factory production equipment, and services related to project management.

PT Boma Bisma Indra (Persero) has suppliers to meet the availability of raw materials. Based on this it is known that the assessment of suppliers needs to be done to support the sustainability of the company's activities, as for the criteria in determining the best suppliers, namely: Price, Delivery, Quality, Service, Invoice. This study uses qualitative research, data collection using interviews, observation and documentation, data analysis using the AHP (Analytical Hierarchy Process) method with the Expert Choice 11 program.

The results showed that there were five supplier selections that had to be fulfilled before making purchases of project needs namely Price, Delivery, Quality, Service and Invoice. Based on the results of the study showed that Quality is in the first position with a value (0.306), then the second position is Price (0.273), then the third position is Delivery (0.174), then the fourth position is Invoice (0.140) and the last position is Service (0.106). Based on the results of the study also obtained results that Supplier A ranked first out of five supplier choices with five weighting criteria or supplier selection criteria with a value of (0.312).

Keywords: Supplier Selection, Analytical Hierarchy Process