

ABSTRAK

Annisa Hawa Harianto, 111511133153, Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dengan *Fear Of Missing Out* (FoMO) di Media Sosial pada Mahasiswa dengan Keterlibatan Media Sosial sebagai Variabel Antara. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya 2019. xix+70 halaman, 6 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan *Fear of Missing Out* (FoMO) di media sosial pada mahasiswa dengan keterlibatan media sosial sebagai variabel antara. Kebutuhan afiliasi adalah kebutuhan akan kehangatan dan dukungan individu lain dalam sebuah hubungan. Individu dengan kebutuhan afiliasi tinggi memiliki keinginan untuk berinteraksi dengan individu lain lebih tinggi dibandingkan individu dengan kebutuhan afiliasi rendah. Hadirnya media sosial dapat membantu individu untuk memenuhi kebutuhan afiliasi ini. Keterlibatan individu dengan media sosial dapat dilihat dari intensitas partisipasi individu dalam menggunakan media sosial, semakin tinggi keterlibatan media sosial maka individu akan semakin menyadari apa yang ia lewatkan dan meningkatkan efek dari FoMO.

Metode yang digunakan adalah metode survei *cross-sectional*. Untuk mengungkap setiap variabel digunakan tiga alat ukur, dua diantaranya adalah *Social Media Engagement Questionnaire* (SMEQ) ($\alpha = 0,827$) dan *Fear of Missing Out Scale* (FoMOs) ($\alpha = 0,858$) yang telah diadaptasi ke Bahasa Indonesia, sedangkan alat ukur kebutuhan afiliasi menggunakan Skala Kebutuhan Afiliasi ($\alpha = 0,861$) yang dibuat berdasarkan aspek-aspek kebutuhan afiliasi.

Hasil analisa menunjukkan bahwa FoMO memiliki hubungan signifikan secara langsung ($\beta=0,23;p<0,05$) dan tidak langsung ($\beta=0,78;p<0,05$) terhadap kebutuhan afiliasi, maka dari itu keterlibatan media sosial memberikan efek mediasi parsial antara kebutuhan afiliasi dan FoMO. Dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran mengenai FoMO dan penggunaan media sosial dengan bijak.

Daftar Pustaka, 40 (1978-2019)

Kata kunci: mahasiswa, kebutuhan afiliasi, FoMO, media sosial