

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan Tugas Akhir	3
1.4 Manfaat Penulisan Tugas Akhir	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Lokasi Observasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Manajemen Pemasaran	8
2.2 Pengertian Strategi	8
2.3 Strategi Pemasaran	9
2.4 <i>Marketing Mix</i>	10
2.1.1 Produk (<i>Product</i>)	10
2.1.2 Harga (<i>Price</i>)	13
2.1.3 Tempat (<i>Place</i>)	13
2.1.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	14
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	15
3.1 Deskripsi Hasil Magang	15
3.1.1 Sejarah PT Ijad Grup Rahmat Semesta.....	15
3.1.2 Lokasi PT Ijad Grup Rahmat Semesta.....	15
3.1.3 Visi, Misi dan Logo PT Ijad Grup Rahmat Semesta	16
3.2 Deskripsi Hasil	17
3.3 Pembahasan	21
3.3.1 Strategi Pemasaran Ijad Farm.....	21
3.3.2 Alur Pemasaran Ijad Farm.....	24
3.3.3 Kendala Ijad Farm.....	27

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Kesimpulan	30
4.2 Saran	31

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Lokasi PT Ijad Grup Rahmat Semesta	16
Gambar 3.2. Logo PT Ijad Grup Rahmat Semesta.....	16
Gambar 3.3. Tampilan Utama Web Ijad Farm	18
Gambar 3.4. Tampilan Sub Utama Ijad Farm	18
Gambar 3.5. Tampilan Manfaat Bergabung Ijad Farm	19
Gambar 3.6. Tampilan Pilihan Investasi Ternak Ijad Farm	20
Gambar 3.7. Tampilan Menu Bergabung Ijad Farm.....	20
Gambar 3.8. Alur Pemasaran untuk Investor	25
Gambar 3.9. Alur Pemasaran untuk Mitra (Peternak)	26
Gambar 3.10. Alur Pemasaran untuk Konsumen	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Ijad Farm

Lampiran 2 Kartu Konsultasi TA

Lampiran 3 Sertifikat Magang

Lampiran 4 Foto Bersama Ijad Farm