

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*, Samarinda : E-Journal Administrasi Bisnis.
- Abdulah, Thamrin, dan Francia Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Pers.
- Cresswell JW. 2010. *Research design Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi Ketiga (terjemahan), Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kotler, P. 1994. *Marketing Management: Analizing, Planning, Implementation, and Control, 8th ed*. Engelwood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall International, Inc, p.265.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Pemasaran Jasa*. Taggerang Selatan. Universitas Terbuka.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Platinum.
- Simamora, Bilson. 2014. *Pemasaran Strategik*. Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.