

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	16
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.6.1 Manfaat Teoritis	17
1.6.2 Manfaat Praktis	18
BAB II TINJAUAN TEORITIK	19
2.1 Konsep Generasi	19
2.1.1 Pengertian Generasi Z	20
2.1.2 Karakteristik Generasi Z	20
2.2 Remaja	22
2.2.1 Karakteristik dan Tugas Perkembangan Remaja	23
2.3 <i>Smartphone Addiction</i>	25
2.3.1 Pengertian <i>Smartphone</i>	25

2.3.2	<i>Addiction</i>	26
2.3.3	Pengertian <i>Smartphone Addiction</i>	29
2.3.4	Dimensi <i>Smartphone Addiction</i>	30
2.3.5	Faktor Penyebab <i>Smartphone Addiction</i>	31
2.3.6	Faktor Protektif <i>Smartphone addiction</i>	33
2.3.7	Kriteria <i>Smartphone Addiction</i>	36
2.4	<i>Sensation-seeking</i>	38
2.4.1	Pengertian <i>Sensation-Seeking</i>	38
2.4.2	Dimensi <i>Sensation-Seeking</i>	39
2.4.3	Karakteristik <i>Sensation-Seeking</i>	40
2.5	Hubungan Antara <i>Sensation-seeking</i> dengan <i>Smartphone Addiction</i>	41
2.6	Kerangka Konseptual	45
2.7	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Tipe Penelitian	47
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	47
3.2.1.	Variabel Bebas atau Independen (X)	48
3.2.2.	Variabel Terikat atau Dependen (Y)	48
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
3.4	Subjek Penelitian	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel Penelitian	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1	Instrumen Penelitian <i>Sensation-Seeking</i>	51
3.5.2	Instrumen Penelitian <i>Smartphone Addiction</i>	52
3.6	Validitas Alat Ukur	53
3.6.1	Validitas Skala <i>Sensation-Seeking</i>	53
3.6.2	Validitas Skala <i>Smartphone Addiction</i>	54
3.7	Reliabilitas Alat Ukur	55
3.7.1	Reliabilitas Skala <i>Sensation-Seeking</i>	57
3.7.2	Reliabilitas Skala <i>Smartphone Addiction</i>	59
3.8	Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	62
4.2 Pelaksanaan Penelitian	64
4.2.1 Persiapan Penelitian	65
4.2.2 Persiapan Administrasi Penelitian	68
4.2.3 Pengambilan Data dan Alur Pelaksanaan Pengambilan Data	69
4.2.4 Hambatan Penelitian	70
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 Hasil Analisis Statistik	71
4.3.2 Penormaan	73
4.3.3 Hasil Uji Asumsi.....	75
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas	75
4.3.2.2 Hasil Uji Linearitas	77
4.3.4 Hasil Uji Korelasi	78
4.4 Pembahasan.....	80
4.5 Keterbatasan Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	85
5.2.2 Saran Untuk Generasi Z.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala <i>Sensation-Seeking</i>	52
Tabel 3.2 Tabel Blueprint Skala <i>Smartphone Addiction</i>	53
Tabel 3.3 Tabel Hasil <i>Professional Judgement</i> Skala <i>Sensation-Seeking</i>	54
Tabel 3.4 Tabel Hasil <i>Professional Judgement</i> Skala <i>Smartphone Addiction</i>	55
Tabel 3.5 Reliabilitas Skala <i>Sensation-Seeking</i> Setelah Uji Coba (Putaran 1)	57
Tabel 3.6 Blueprint Skala <i>Sensation-Seeking</i> Analisis Item (Putaran 1).....	58
Tabel 3.7 Blueprint Skala <i>Sensation-Seeking</i> Analisis Item (Putaran 2).....	58
Tabel 3.8 Reliabilitas Skala <i>Sensation-Seeking</i> Setelah Uji Coba	58
Tabel 3.9 Skala <i>Smartphone Addiction</i> Sebelum Uji Coba	59
Tabel 3.10 Blueprint Skala <i>Smartphone Addiction</i> Analisis Item (Putaran 1).....	60
Tabel 3.11 Skala <i>Smartphone Addiction</i> Setelah Uji Coba	60
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Tahun Kelahiran	63
Tabel 4.3 Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	72
Tabel 4.5 Norma Kategorisasi Variabel <i>Smartphone Addiction</i>	74
Tabel 4.6 Norma Kategorisasi Variabel <i>Sensation-Seeking</i>	74
Tabel 4.7 Norma Kategorisasi Variabel <i>Smartphone Addiction</i>	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	77
Tabel 4.10 Kategorisasi Koefisien Korelasi.....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penggunaan <i>Smartphone</i> Antar Generasi.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	45
Gambar 3.1 Skema Identifikasi Variabel Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perizinan Alat Ukur <i>Smartphone Addiction</i>	92
Lampiran 2 Lembar Translasi Alat Ukur	93
Lampiran 3 Lembar Rater Alat Ukur	95
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 5 Reliabilitas Alat Ukur	108
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif	117
Lampiran 7 Hasil Uji Penormaan	118
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	120
Lampiran 9 Hasil Uji Linearitas	127
Lampiran 10 Hasil Uji Korelasi	128
Lampiran 11 Hasil Data <i>Pre-Eliminary</i>	129