

ABSTRAK

Dyah Ayu Savitri, 111511133007, Makna Perhatian dari *Like* dan Komentar di Ruang Media Sosial Instagram pada Pengguna Mahasiswa, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2019.

xviii + 81 Halaman, 136 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan pengguna dalam memaknai perhatian dari fitur *like* dan komentar di media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode representasi sosial di mana peneliti mengeksplorasi pemaknaan perhatian di Instagram melalui *anchoring* atas makna perhatian itu sendiri, dan objektifikasi atas makna perhatian di media sosial Instagram. Pemilihan subjek disesuaikan dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu mahasiswa yang memiliki akun Instagram. Peneliti mendapatkan subjek dengan cara menghubungi teman-teman peneliti yang sesuai dengan kriteria. Hasil temuan dari penelitian ini menemukan bahwa dominasi remaja dan dewasa awal di media sosial Instagram selaras dengan aktivitas pemenuhan kebutuhan dan perkembangan remaja untuk menjalin hubungan dekat dengan orang lain yang saat ini dapat dilakukan di media *online*.

Kata kunci: instagram, komentar, *like*, perhatian, representasi sosial

Daftar pustaka, 33 (1967-2019)

ABSTRACT

Dyah Ayu Savitri, 111511133007, *The Meaning of Attention from Likes and Comments in the Instagram on Student Users, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, 2019.*

xviii + 81 Pages, 136 Appendix

This study aims to find out how users interpret meaning from the likes and comments on Instagram social media. This study uses a social representation method where researchers explore the meaning of attention on Instagram through anchoring the meaning of attention itself, and objectification of the meaning of attention on Instagram social media. Subject selection is adjusted to the predetermined criteria, namely students who have an Instagram account. Researchers get the subject by contacting fellow researchers who fit the criteria. The findings of this study found that the dominance of adolescents and early adults on social media Instagram is in line with the activities of meeting the needs and development of adolescents to establish close relationships with others that can currently exist in online media.

Keywords: Instagram, comments, likes, attention, social representation

Bibliography, 33 (1967-2019)