

**Hubungan Terpaan Informasi Program Jampersal Melalui
Media terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu - Ibu Usia Produktif
(Studi kasus di Desa Penatarsewu kecamatan Tanggulangin
Kabupaten Sidoarjo)**

TESIS



**Nama: Istiqomah
NIM: 071146011**

**PROGRAM MAGISTER MEDIA KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

**Hubungan Terpaan Informasi Program Jampersal Melalui
Media terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu - Ibu Usia Produktif
(Studi kasus di Desa Penatarsewu kecamatan Tanggulangin
Kabupaten Sidoarjo)**

TESIS

**Untuk memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Media Komunikasi
pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**

**Nama: Istiqomah
NIM: 071146011**

**PROGRAM MAGISTER MEDIA KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
07 Januari 2014**

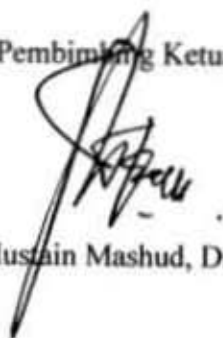
Lembar persetujuan

PENULISAN TESIS INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL : 07-01-2019


Oleh

Pembimbing Ketua,



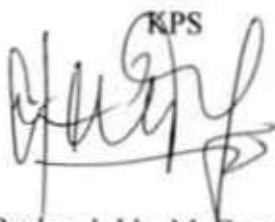
Prof. Dr. Mustain Mashud, Drs, M.Si.

Pembimbing Kedua,



Dra. Sri Moerdjati, M.Sc.,

Mengetahui,

KPS


Dra. Rachmah Ida, M. Com. Ph.D.

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI PENULISAN TESIS

Telah diuji pada

Tanggal : 24 Januari 2014

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Dra. Rachmah Ida, M.Comms.,Ph.D.

Anggota : 1. Prof. Dr. Mustain Mashud, Drs, M.Si.

2. Dra. Sri Moerdijati. M.S.

3. Drs. Suko Widodo, M.Si.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Istiqomah

NIM : 071146011

Program Studi : Media dan Komunikasi

Bagian atau keseluruhan isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 07 Januari 2014



BERITA ACARA REVISI TESIS

Telah dilakukan pengujian tesis mahasiswa program study Media dan Komunikasi atas nama :

Nama : Istiqomah
Nim : 071146011
Judul tesis : Hubungan Terpaan Informasi Program Jampersal melalui Media terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu - Ibu Usia Produktif (Studi kasus di Desa Penatarsewu kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo)

Pembimbing ketua : Prof. Dr. Mustain Mashud, Drs, M.Si.

Pembimbing : Dra. Sri Moerdijati. M.S.

Pengujian dilakukan pada 24 Januari 2014, pukul 15.00 – 16.00 WIB, bertempat di gedung A lantai I Ruang 207 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya dengan tim penguji

Ketua penguji : 1. Dra. Rachmah Ida, M.Comms.,Ph.D.


Anggota : 2. Prof. Dr. Mustain Mashud, Drs, M.Si.


3. Dra. Sri Moerdijati. M.S.


4. Drs. Suko Widodo, M.Si.


Berdasarkan pengujian tesis atas nama **ISTIQOMAH** dinyatakan **LULUS** dengan beberapa perbaikan berdasarkan masukan dari masing – masing anggota tim penguji. Masukan, saran dari tim penguji sebagaimana terlampir dan selanjutnya telah dilakukan perbaikan/ revisi.

Lampiran saran dari para penguji penulisan tesis

Nama Dosen	Point yang revisi	Sudah Direvisi	Tanda Tangan
<p>Dra. Rachmah Ida, M.Comms.,Ph.D.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studi komunikasi pada penelitian. 2. Fokus pada penelitian 3. Masalah pada penelitian. 4. Mencari refrensi yang baru untuk diletakkan pada kutipan. 5. Kerangka pemikiran penelitian. 6. Penambahan pertanyaan saringan tentang media pada kuesioner. 7. Tidak perlu menggunakan teknik sampling karena sudah menggunakan total sampling. 8. Tidak perlu ada uji validitas dan uji reliabilitas. 9. Menghilangkan keterbatasan pada penelitian. 10. Perbaiki tabel- tabel dan cara baca pada tabel. 11. Rumus pada pengolahan data dihilangkan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. sudah diperbaiki dengan menambahkan studi komunikasi "terpaan informasi program Jampersal melalui media yang digunakan responden" pada seluruh penelitian. 2. fokus penelitian sudah diperbaiki dengan menambahkan studi komunikasi pada penelitian (latar belakang masalah, masalah penelitian serta tujuan penelitian). Pada hal 1 – 7. 3. Masalah pada penelitian telah diperbaiki pada hal 6. 4. Adanya refrensi baru untuk teori tentang terpaan informasi pada hal 12. 5. Kerangka pemikiran telah diperbaiki pada hal 25. 6. Penambahan pertanyaan saringan di dalam kuesioner untuk responden. 	

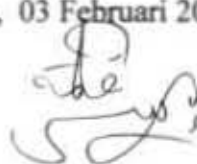
		<ol style="list-style-type: none"> 7. Teknik sampling pada penelitian yang sebelumnya pada hal 30, Telah di tiadakan di dalam penelitian. 8. Uji pada validitas dan uji realibilitas telah di tiadakan pada penelitian. 9. keterbatasan penelitian yang sebelumnya pada hal 32, telah dihilangkan di dilam penelitian. 10. Penulisan dan cara baca pada tabel telah diperbaiki pada hal 47 -48. 11. Pada pengolahan data rumus sudah di tiadakan di dalam penelitian, pada hal 35. 	
<p>Prof. Dr. Mustain Mashud, Drs, M.Si.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah pada penelitian 2. Menggunakan purposive. 3. Tidak perlu menggunakan teknik pengambilan sampel dan banyaknya sampel pada penelitian. 4. Menghilangkan uji validitas dan realibilitas pada penelitian. 5. Perbaiki tabel dan cara baca pada tabel. 6. Perbaiki judul pada setiap tabel. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah pada penelitian telah diperbaiki pada hal 6. 2. Penelitian sudah menggunakan purposive yang terdapat pada hal 30 – 31. 3. Sudah tidak menggunakan teknik pengambilan sampel dan banyaknya sampel pada penelitian. 4. Uji pada validitas 	

		<p>dan uji realibilitas telah di tiadakan pada penelitian.</p> <p>5. Penulisan dan cara baca pada tabel telah diperbaiki pada hal 47 -48.</p> <p>6. Setiap judul pada tabel serta penulisan tabel sudah diperbaiki dengan rapi pada bab 4.</p>	
Drs. Suko Widodo, M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbaiki judul penelitian. 2. Teori yang digunakan (S-M-C-R) 3. Perkuat data – data pada penelitian. 4. Konsep komunikasi / informasi. 5. Bahasa pada penelitian. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Judul pada penelitian telah diperbaiki menjadi (hubungan terpaan informasi program Jampersal melalui media terhadap tingkat pengetahuan ibu-ibu usia produktif-studi kasus di desa Penatarsewu kecamatan Tanggulangain kabupaten Sidoarjo). 2. Teori yang digunakan sebelumnya adalah teori komunikasi Lasswell dan sudah berganti menjadi teori (S-M-C-R) pada hal 14 – 15. 3. Data pada peneitian telah diperkuat dengan memberikan 	

		<p>pertanyaan saringan tentang penggunaan media untuk mendapatkan informasi Jampersal sebagaimana yang terdapat pada bab 4.</p> <p>4. Konsep komunikasi telah ditambahkan pada penelitian "terpaan informasi program Jampersal melalui media" pada hal 12 – 13.</p> <p>5. Bahasa pada penelitian telah diperbaiki seperti "menghilangkan kosakata yang tidak perlu" sudah diperbaiki pada hal 27.</p>	
Dra. Sri Moerdijati. M.S.	<ol style="list-style-type: none"> 1. peletakan pada penulisan tabel. 2. Penjelasan pada model komunikasi yang digunakan. 3. Bahasa pada penulisan. 4. Perbaiki tabel dan cara baca pada tabel. 5. Kesimpulan pada penelitian. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peletakan pada penulisan tabel telah diperbaiki pada hal 36 – 41. 2. Penjelasan pada model komunikasi telah ditambahkan pada hal 55. 3. Bahasa pada penulisan telah diperbaiki seperti halnya "penulis" menjadi "peneliti" pada hal xii. 4. Penulisan dan cara baca pada tabel telah diperbaiki 	

		pada hal 47 -48. 5. Kesimpulan pada penelitian telah diperbaiki pada hal 58.	
--	--	---	--

Surabaya, 03 Februari 2014



Istiqomah

KATA PENGANTAR

Ucap syukur selalu tercurahkan kepada Allah azaa wa jalla yang telah memberikan nikmat iman dan islam serta kebenaran haqiqi, yang pada akhirnya memberikan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan Tesis dengan judul **“Hubungan Terpaan Informasi Program Jampersal Melalui Media terhadap tingkat pengetahuan Ibu - Ibu Usia Produktif (Studi kasus di Desa Penatarsewu kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo).”** Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister untuk memperoleh gelar Magister dalam Program Studi Media Komunikasi pada program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Airlangga.

Saya sadari bahwa terselesaikannya penulisan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu. Terima kasih untuk *support*, bimbingan, saran serta bantuan dari berbagai pihak yang terkait, maka dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Mustain Mashud, Drs, M.Si.**, selaku Dosen pembimbing I, yang telah memberikan saran, perhatian dan kesabarannya dalam membimbing saya untuk menyelesaikan Tesis ini.
2. Ibu **Dra. Rachmah Ida, M. Com. Ph.D**, selaku KPS Jurusan Studi Media Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya. Dan juga sebagai ketua penguji Tesis, atas saran dan masukannya.

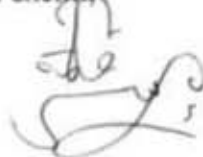
3. Ibu **Dra. Sri Moerdijati, M.S.**, selaku Dosen pembimbing II, atas saran dan bimbingannya dalam pembuatan Tesis ini, dengan penuh perhatian dan ketelatenannya membimbing saya untuk menyelesaikan tahap- demi tahap dalam tesis ini.
4. Bapak **Drs. Suko Widodo, M.Si** selaku Dosen penguji proposal tesis yang bersedia membantu dan memberikan solusi ketika saya menghadapi kendala dalam penelitian ini.
5. **Segenap Dosen** pengajar Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik program Magister Media Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan pengetahuan dan ilmunya, sehingga saya menjadi manusia yang lebih berwawasan.
6. **Staf administrasi dan kemahasiswaan** Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik program Magister Media Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya, atas perhatian dan layanannya.
7. **Dinas kesehatan Sidoarjo beserta jajarannya**, yang telah banyak membantu pada penelitian ini.
8. **Perangkat Desa Penatarsewu beserta jajarannya**, yang telah membantu dalam proses penelitian ini.
9. **Orang tuaku** tercinta yang tak pernah putus mendoakan ananda, **suamiku** tersayang terima kasih selalu memberikan support tiada henti, **kedua adik ku** yang selalu memberikan semangat dan **my beloved baby Egan** terima kasih sudah turut mendoakan uma dalam bahasa-mu.

10. Seluruh **teman-teman Magister Media Komunikasi FISIP UNAIR** angkatan 2011 untuk semangat dan perhatiannya selama dua tahun ini, sukses selalu untuk kita semua.

Kendati penulis telah berusaha sungguh-sungguh, penulis sadar Tesis ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, apa yang tertuang dalam penelitian ini amatlah terbuka bagi masukan dan kritik yang dapat berguna untuk meningkatkan kualitas dan perbaikan lebih lanjut. Penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi banyak orang.

Surabaya, 07 Januari 2014

Peneliti,



Istiqomah

NIM. 071146011.

RINGKASAN

Terpaan informasi pada ibu-ibu usia produktif melalui media merupakan rangkaian dalam proses komunikasi sehingga pada akhirnya akan menimbulkan efek kognitif bagi penerima pesan yang disampaikan. Pemilihan media tertentu juga menjadi cara agar pesan dapat tersampaikan dengan baik, media cetak, media elektronik, pertemuan, merupakan ragam media yang ada di masyarakat untuk dapat digunakan sebagai penyebaran informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ibu-ibu usia produktif di desa Penatarsewu banyak menggunakan pertemuan, serta sangat sedikit ibu-ibu yang menggunakan media cetak dan media elektronik, sumber informasi yang didapat oleh ibu-ibu berdasarkan informasi dari tetangga, keluarga dekat, dan bidan. Sehingga penyebaran informasi melalui *word of mouth* juga menjadi pilihan bagi masyarakat sekitar.

Dari terpaan informasi melalui media dengan durasi terpaan berkali-kali, maka akan didapat pengetahuan yang baik, artinya penyebaran informasi program Jampersal dapat diterima dengan baik oleh masyarakat sekitar dan memberikan pengaruh untuk penambahan pengetahuan.

SUMMARY

Exposure to information on women of childbearing age through a series of media in the communication process that will ultimately lead to cognitive effects for the recipient of the message . The selection of specific media also became a way so that the message can be conveyed properly , print media , electronic media , meetings , a variety of media that exist in the community to be used as the dissemination of information .

The results showed that women of childbearing age in the village Penatarsewu many uses meetings , and very few mothers who use the print and electronic media , resources obtained by mothers based on information from neighbors , close relatives , and midwives . So that the dissemination of information through word of mouth is also an option for the people around .

Of exposure to information through the media with the duration of exposure to many times , it will get good knowledge , means of information dissemination Jampersal programs were well received by the local community and give effect to the addition of knowledge .