

ABSTRAK

Penelitian ini ingin mengetahui tentang terpaan informasi program Jampersal melalui media terhadap tingkat pengetahuan ibu-ibu usia produktif (studi kasus desa Penatarsewu kecamatan Tanggulangin kabupaten Sidoarjo) tentang jenis media yang digunakan yang paling banyak menerpa masyarakat untuk penyebaran informasi sehingga akan diketahui tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh ibu-ibu tersebut

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, yang bersifat deskriptif karena bertujuan untuk menggambarkan kondisi, situasi objek penelitian. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket / kuesioner kepada responden yang memiliki kriteria seperti yang telah ditetapkan oleh peneliti. Adapun tahapan pengolahan data yang dilakukan dengan distribusi frekuensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, tingkat pengetahuan ibu-ibu di Sidoarjo adalah tinggi, teori yang digunakan pada penelitian ini adalah model David K Berlo yang berbicara mengenai pesan yang disampaikan lewat media dan mendapatkan respon serta efek dari penerima pesan tersebut.

Kata Kunci: terpaan informasi, media, pengetahuan

ABSTRACT

This study wanted to know about exposure Jampersal program information through the media to the level of knowledge of mothers of childbearing age (case study districts Tanggulangin Penatarsewu village of Sidoarjo district) on the type of media being used the most hits for the dissemination of information so that people will know the level of knowledge possessed by these mothers

The method used is a quantitative method , which is descriptive as it aims to describe the condition , situation research object . Data collection techniques by distributing questionnaires / questionnaires to the respondents who have a criteria as specified by the researcher . The stages of data processing carried out with the frequency distribution .

The results showed that , the level of knowledge of mothers in Sidoarjo is high , the theory used in this study is a model of David K Berlo who spoke about the messages conveyed through the media and get the response as well as the effect of the message recipient .Keywords : exposure to information , media , knowledge

Keywords: exposure to information, media, knowledge