

ABSTRAK

Miftahul Rizka Devia Sandra, 111611133034, Pengaruh Modal Psikologis dan Kepuasan Kerja terhadap Intensi *Job Hopping* Pada Pekerja Generasi Milenial, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2019.

xvii + 88 halaman + 7 lampiran.

Fenomena job hopping kini semakin marak di kalangan pekerja milenial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi intensi job hopping, di antaranya adalah modal psikologis dan kepuasan kerja. Hipotesis dalam penelitian ini adalah (1) modal psikologis berpengaruh terhadap intensi job hopping; (2) kepuasan kerja berpengaruh terhadap intensi job hopping; dan (3) modal psikologis dan kepuasan kerja secara bersamaan berpengaruh terhadap intensi job hopping.

Desain penelitian menggunakan cross-sectional study pada pekerja milenial di Indonesia. Jumlah subjek penelitian sebanyak 122 orang yang meliputi pekerja dari sektor publik dan swasta, dengan usia 20 hingga 38 tahun. Pengumpulan data dilakukan melalui survei daring yang tersusun atas skala Psychological Capital Questionnaire-Short Version (PCQ-12), skala Job Satisfaction, dan skala Job Hopping Intention (JHI). Data dianalisis melalui uji regresi linear sederhana dan regresi berganda dengan menggunakan bantuan program statistik Jamovi 1.1.7.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal psikologis memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap intensi job hopping, dan hanya memprediksi intensi job hopping sebesar 0,08% ($R^2 = 0.08$; $p > 0,05$). Berbeda dengan kepuasan kerja yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap intensi job hopping ($p < 0,05$). Kepuasan kerja mampu memprediksi intensi job hopping sebesar 27,2% ($R^2 = 0.272$). Ketika dianalisis secara simultan, modal psikologis dan kepuasan kerja mampu memprediksi intensi job hopping sebesar 28,8% dan terbukti signifikan secara statistik. Namun pengaruh terbesar tetap berasal dari kepuasan kerja yaitu sebesar dengan nilai koefisien $-0,555$ dan $p > 0,05$.

Kata Kunci: Intensi *Job Hopping*, Modal Psikologis, Kepuasan Kerja, Generasi Milenial

Daftar Pustaka, 66 (1974 – 2019)

ABSTRACT

Miftahul Rizka Devia Sandra, 111611133034, The Influences of Psychological Capital and Job Satisfaction on Job Hopping Intention among Millennials Workers, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2019.

xvii + 88 pages + 7 appendixes.

Job hopping phenomenon is increasing among millennial workers. This current study aims to investigate factors influencing job hopping intention, such as psychological capital and job satisfaction. Thus, the hypotheses of this study are (1) psychological capital influences job hopping intention; (2) job satisfaction influences job hopping intention; and (3) when taken together, psychological capital and job satisfaction influences job hopping intention.

The research design is a cross-sectional study among millennial workers in Indonesia. The total participants are 122 workers from public and private sectors, from 20 to 38 years old. Data were collected by online survey consisting of Psychological Capital Questionnaire-Short Version (PCQ-12), Job Satisfaction Scale, and Job Hopping Intention (JHI) Scale. To test the hypotheses, the author analyzed the data with simple linear regression and multiple regression using Jamovi 1.1.7.0.

The results of this study showed that psychological capital has little effect on job hopping intention ($R^2 = 0.08$) and statistically insignificant ($p > 0,05$). While job satisfaction is significant in predicting 27,2% intention of job hopping ($R^2 = 0.272$; $p > 0,05$). When examined simultaneously, psychological capital and job satisfaction have 28,8% effect on job hopping intention and statistically significant ($p < 0,05$). However, psychological capital has less contribution than job satisfaction in predicting job hopping intention.

Keywords: *Job Hopping Intention, Psychological Capital, Job Satisfaction, Millennial Generation*

References, 66 (1974 – 2019)