

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PERNYATAAN .....   | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....   | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | v    |
| HALAMAN MOTTO .....   | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....   | vii  |
| KATA PENGANTAR .....  | viii |
| DAFTAR ISI .....  | x    |
| ABSTRAK .....   | xvi  |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | xvii |
| BAB I .....   | 1    |
| PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1.    Latar Belakang Masalah .....                                      | 1    |
| 1.2.    Identifikasi Masalah .....  | 11   |
| 1.3.    Batasan Masalah .....   | 14   |
| 1.4.    Rumusan Masalah .....   | 15   |
| 1.5.    Tujuan Penelitian .....   | 15   |
| 1.6.    Manfaat Penelitian .....  | 16   |
| 1.6.1.    Manfaat Teoritis .....  | 16   |
| 1.6.2.    Manfaat Praktis .....   | 16   |
| BAB II .....  | 17   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....  | 17   |
| 2.1.    Remaja .....  | 17   |
| 2.2.    Media Sosial .....  | 20   |
| 2.3.    Pengungkapan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ) .....                | 21   |
| 2.3.1.    Definisi Pengungkapan Diri .....                                | 21   |
| 2.3.2.    Dimensi Pengungkapan Diri .....                                 | 23   |
| 2.3.3.    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Diri .....         | 24   |
| 2.3.4.    Aspek-aspek Pengungkapan Diri .....                             | 25   |
| 2.4.    Kepribadian <i>Big Five</i> ( <i>Big Five Personality</i> ) ..... | 26   |
| 2.4.1    Definisi Kepribadian <i>Big Five</i> .....                       | 26   |

|                                       |  |    |
|---------------------------------------|--|----|
| 2.5.                                  | Hubungan Antar Variabel .....  | 29 |
| 2.6.                                  | Kerangka Konseptual .....  | 33 |
| 2.7.                                  | Hipotesis .....  | 34 |
| BAB III .....                         |  | 35 |
| METODE PENELITIAN.....                |  | 35 |
| 3.1.                                  | Tipe Penelitian.....   | 35 |
| 3.2.                                  | Identifikasi Variabel Penelitian .....                               | 36 |
| 3.2.1.                                | Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) atau Variabel X.....  | 36 |
| 3.2.2.                                | Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) atau Variabel Y ..... | 36 |
| 3.3.                                  | Definisi Operasional.....  | 37 |
| 3.3.1.                                | Pengungkapan diri .....  | 37 |
| 3.3.2.                                | Kepribadian <i>Big Five</i> .....                                    | 38 |
| 3.4.                                  | Subjek Penelitian .....  | 38 |
| 3.4.1.                                | Populasi .....   | 38 |
| 3.4.2.                                | Sampel .....   | 39 |
| 3.5.                                  | Teknik Pengumpulan Data .....  | 40 |
| 3.5.1.                                | Skala Kepribadian <i>Big Five</i> .....                              | 40 |
| 3.5.2.                                | Skala <i>Self Disclosure</i> .....                                   | 41 |
| 3.6.                                  | Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....                           | 42 |
| 3.6.1.                                | Validitas Alat Ukur .....  | 42 |
| 3.6.2.                                | Reliabilitas Alat Ukur.....  | 43 |
| 3.7.                                  | Analisis Data .....  | 45 |
| BAB IV .....                          |  | 46 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |  | 46 |
| 4.1.                                  | Gambaran Subjek Penelitian .....                                     | 46 |
| 4.1.1.                                | Gambaran Umum Subjek Penelitian .....                                | 46 |
| 4.2.                                  | Pelaksanaan Penelitian .....   | 49 |
| 4.2.1.                                | Pengambilan Data.....  | 51 |
| 4.2.2.                                | Hambatan Penelitian.....   | 51 |
| 4.3.                                  | Hasil Penelitian.....  | 52 |
| 4.3.1.                                | Analisis Statistik Deskriptif.....                                   | 52 |
| 4.3.2.                                | Uji Asumsi.....  | 54 |
| 4.3.2.1.                              | Uji Normalitas.....  | 54 |
| 4.3.2.2.                              | Uji Multikolinearitas.....   | 55 |

|                           |  |    |
|---------------------------|--|----|
| 4.3.2.3.                  | Uji Heteroskedastisitas .....  | 56 |
| 4.3.2.4.                  | Uji Linearitas .....   | 57 |
| 4.3.3.                    | Analisis Regresi Linear Berganda .....   | 58 |
| 4.3.4.                    | Analisis Regresi Terpisah Tipe Kepribadian <i>Agreeableness</i><br>terhadap Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> ..... | 60 |
| 4.3.5.                    | Uji Hipotesis .....  | 60 |
| 4.3.5.1.                  | Uji Koefisien Regresi Secara Parsial .....   | 60 |
| 4.4.                      | Pembahasan .....   | 61 |
| BAB V.....                |  | 68 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... |  | 68 |
| 5.1.                      | Kesimpulan.....  | 68 |
| 5.2.                      | Saran .....  | 68 |
| 5.2.1.                    | Saran bagi Penelitian Selanjutnya .....  | 68 |
| 5.2.2.                    | Saran bagi Remaja di Surabaya.....   | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA .....      |  | 71 |
| LAMPIRAN.....             |  | 74 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Tugas Perkembangan Remaja.....   | 19 |
| Tabel 2.2 Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i> .....  | 29 |
| Tabel 3.1 <i>Blueprint Big Five Inventory</i> .....  | 41 |
| Tabel 3.2 <i>Blueprint Self Disclosure Scale</i> .....   | 42 |
| Tabel 3.3 Hasil Pengguguran Aitem <i>Self Disclosure Scale</i> .....   | 44 |
| Tabel 3.4 Hasil Pengukuran Reliabilitas <i>Self Disclosure Scale</i> .....                                     | 45 |
| Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 46 |
| Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia.....  | 46 |
| Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....  | 47 |
| Tabel 4.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Media Sosial yang dimiliki .....   | 47 |
| Tabel 4.5 Gambaran Subjek Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan<br>untuk Mengungkapkan Perasaan ..... | 48 |
| Tabel 4.6 Gambaran Subjek Berdasarkan Privasi Media Sosial Subjek.....   | 48 |
| Tabel 4.7 Gambaran Subjek Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial.....                                      | 49 |
| Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif .....  | 52 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....   | 55 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....  | 55 |
| Tabel 4.11 Uji Glejser .....   | 56 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas .....  | 57 |
| Tabel 4.13 Hasil <i>Curve Estimation</i> .....   | 58 |
| Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....  | 59 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien.....  | 61 |
| Tabel 4.16 Norma <i>Extraversion</i> .....   | 95 |
| Tabel 4.17 Norma <i>Agreeableness</i> .....  | 96 |
| Tabel 4.18 Norma <i>Conscientiousness</i> .....  | 96 |
| Tabel 4.19 Norma <i>Neuroticism</i> .....  | 97 |
| Tabel 4.20 Norma <i>Openness</i> .....   | 97 |
| Tabel 4.21 Media Sosial yang Digunakan dalam Mengungkapkan Diri<br>berdasarkan Jenis Kelamin.....              | 97 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....                        | 33 |
| Gambar 3.1 Hubungan antar Variabel .....                    | 37 |
| Gambar 4.1 <i>Histogram</i> Normalitas .....                | 91 |
| Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i> .....             | 91 |
| Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas ..... | 92 |
| Gambar 4.4 <i>Curvefit</i> .....                            | 94 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran I. Kuesioner Penelitian .....     | 74 |
| Lampiran II. Hasil Uji Analisis Data ..... | 90 |