

ABSTRAK

Intan Maulidah, 111611133070, Pengaruh Tipe Kepribadian *Big Five* terhadap Pengungkapan Diri secara *Online* pada Remaja di Surabaya, Skripsi, Fakultas Psikolohi Universitas Airlangga, 2019.

xvii + 73 halaman + 2 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh tipe kepribadian *big five* terhadap pengungkapan diri secara *online* pada remaja di Surabaya. Tipe kepribadian dalam penelitian ini menggunakan *Big Five Personality*. Allport dan Cattell membagi kepribadian ke dalam lima dimensi kepribadian, yaitu *Openness*, *Extraversion*, *Agreeableness*, *Conscientiousness*, dan *Neuroticism* (Mastuti, 2005). Pengungkapan diri (*self disclosure*) secara *online* pada penelitian ini berdasarkan pada Wheelless (1976). Pengungkapan diri merupakan segala macam pesan yang digunakan untuk saling berkomunikasi tentang diri (Wheelless, 1976).

Penelitian ini dilakukan pada subjek remaja yang memiliki akun media sosial di Surabaya. Remaja pada penelitian ini berkisar usia 14-24 tahun. Sampel pada penelitian ini sebanyak 125 responden, yang terdiri dari 28 laki-laki dan 97 perempuan. Alat ukur yang digunakan merupakan kuesioner yang berisi 28 aitem *Big Five Inventory* yang telah diadaptasi ke dalam bahasa Indonesia dan *self disclosure scale* menurut Wheelless (1976) yang berisi 32 aitem. Analisis dilakukan dengan menggunakan teknik statistik regresi berganda dengan bantuan program *IBM SPSS Statistic 24 for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara *extraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness*, *neroticism* dan *openness* pada kepribadian *big five* terhadap pengungkapan diri secara *online* pada remaja di Surabaya. Selain itu, *agreeableness* menunjukkan ketidaklinearan pada pengungkapsn diri secara *online*, sehingga dilakukan analisis secara terpisah dengan menggunakan pemotongan data (*cut-off*).

Kata kunci: Kepribadian *big five*, Pengungkapan diri secara *online*, Media sosial, Remaja

Daftar Pustaka, 38 (1976-2019)

ABSTRACT

Intan Maulidah, 111611133070, The Influence of Big Five Personality Types on Online Self Disclosure in Adolescents in Surabaya, Essay, Faculty of Psychology, Airlangga University, 2019.

xvii + 73 pages + 2 appendixes

This study aims to determine whether there is an influence of Big Five personality types on online self-disclosure in adolescents in Surabaya. The type of personality in this study uses Big Five Personality. Allport and Cattell divided personality into five personality dimensions; Openness, Extraversion, Agreeableness, Conscientiousness, and Neuroticism (Mastuti, 2005). Online self-disclosure in this study is based on Wheelless (1976). Self-disclosure is all kinds of messages that are used to communicate with each other about themselves (Wheelless, 1976).

This research was conducted on the subject of adolescents who have social media accounts in Surabaya. Teenagers in this study ranged in age from 14-24 years. The sample in this study were 125 respondents, consisting of 28 men and 97 women. The measuring instrument used was a questionnaire containing 28 Big Five Inventory items that had been adapted into Indonesian and self-disclosure scale according to Wheelless (1976) which contained 32 items. Analyzes were performed using multiple regression statistical techniques with the help of the IBM SPSS Statistics 24 for Windows program.

The results showed that there was no influence between extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism and openness on the big five personality on online self-disclosure in adolescents in Surabaya. In addition, agreeableness shows the nonlinearity in online self-disclosure, so that it is analyzed separately using cut-off data.

Keywords: Big five personality, Online self-disclosure, Social media, Adolescents.

References, 38 (1976-2019)