

BAB I

PENDAHULUAN



I.1 Latar Belakang

Pelayanan informasi di perpustakaan saat ini telah berkembang lebih pesat dibandingkan dengan pelayanan jasa informasi di perpustakaan pada masa lampau. Hal ini diakibatkan perkembangan zaman yang moderen, sehingga menuntut para pekerja jasa informasi di perpustakaan harus lebih tanggap dengan perkembangan informasi agar tidak ketinggalan zaman dengan pusat pelayanan informasi lainnya atau dengan media penelusuran informasi seperti "search engine", "database online", dan sebagainya. Pustakawan harus turut andil dalam mengembangkan perpustakaan sebagai pusat informasi yang lebih dibutuhkan masyarakat dan menjadi primadona bagi kalangan pemakai.

Bentuk pelayanan jasa informasi pada saat ini sangat beragam, perpustakaan juga telah memberikan banyak alternatif dari bentuk pelayanan jasa perpustakaan yang lebih moderen serta memudahkan masyarakat untuk memanfaatkannya. Mulai dari alih media informasi yang semula hanya berupa buku teks yang di pinjamkan beralih menjadi buku elektronik yang bisa diunduh dengan mudah dan cepat, lalu sumber informasi berupa terbitan berkala baik jurnal, majalah bisa di dapatkan dengan mudah dan ter *update* informasinya setiap saat. Proses temu

kembali di perpustakaan juga semakin memudahkan pemustaka untuk menelusur koleksi dan informasi yang dimiliki perpustakaan dari bentuk awal yang berupa jajaran kartu katalog hingga telah menjadi *Online Public Acces Catalogue (OPAC)*.

Namun untuk menjadi sebuah pusat informasi yang berbasis teknologi dan keaktualan informasi, perpustakaan harus terus berkembang dan menghasilkan alternatif penelusuran informasi dengan mengacu pada *concern* subjek tertentu. Salah satu bentuk media penelusuran informasi dengan mengacu pada subjek ilmu tertentu adalah "*Subject Guide*" *Taxation* (perpajakan) "*Subject Guide*" merupakan alternatif yang direncanakan nantinya mampu menjadi media penelusuran koleksi di Perpustakaan Universitas Airlangga yang dipusatkan dalam subjek Ilmu *Taxation* (Perpajakan).

Penulis memilih untuk menyusun produk "*Subject Guide*" sebagai Tugas Akhir karena masalah Perpajakan merupakan fenomena yang selalu hidup dan berkembang dalam kehidupan masyarakat seiring dengan perkembangan dan perubahan sosial dan ekonomi, seperti masih banyak para wajib pajak yang masih lalai terhadap pajak dan tidak menjalani kewajibannya sebagai wajib pajak. Sementara pemerintah telah mencanangkan seluruh kegiatan tersebut untuk membiayai pembangunan negara dan juga merupakan sumber pendapatan negara guna mewujudkan kelangsungan dan peningkatan pembangunan nasional.

merujuk pada peranan Universitas Airlangga.

"*Subject Guide*" mencakup informasi keberadaan koleksi yang ada di Perpustakaan Universitas Airlangga, media penelusuran ini menjadi salah satu langkah dari kegiatan yang nantinya dapat dihasilkan oleh pustakawan dalam menanggapi kemajuan teknologi informasi dan penyebaran informasi di dalam perpustakaan, karena perubahan alih media sumber informasi yang ada di perpustakaan pada saat ini merupakan salah satu pemenuhan kegiatan kepustakawanan yang ada dilingkungan internal perpustakaan untuk dapat dengan cepat tanggap dengan perkembangan informasi. Kondisi pustakawan sendiri pada saat ini terlihat mempunyai kendala dalam masalah akses informasi yang mencakup pencarian dan penyebaran informasi (Laksmi, 2006 : 40-41). Oleh sebab itu pustakawan dituntut untuk mampu melakukan pencarian dan penyebaran informasi kepada pemustaka perpustakaan.

"*Subject Guide*" *Taxation* (Perpajakan) ini disusun sehubungan dengan masih minimnya pelayanan jasa informasi yang ada di perpustakaan pada saat ini untuk melayani penelusuran informasi dan koleksi yang secara khusus dalam beberapa subjek tertentu. Dengan banyaknya koleksi yang ada diperpustakaan, pemustaka akan mengalami kesulitan ketika mereka ingin menemukan informasi yang mencakup salah satu subjek. Juga bagi para peneliti akan kesulitan ketika mereka ingin menelusur informasi yang kompeten dalam satu subjek yang ingin diteliti.

"*Subject Guide*" *Taxation* (Perpajakan) yang disusun oleh penulis ini diharapkan dapat menjadi salah satu sarana penelusuran informasi di

Perpustakaan Universitas Airlangga dalam melayani pemustaka yang membutuhkan informasi keberadaan lokasi dari sumber- sumber informasi tentang *Taxation* (Perpajakan) yang disajikan dalam bentuk brosur dan website serta menjadi tolak ukur bagi Pustakawan untuk mampu menghasilkan produk jasa informasi yang berguna bagi pelayanan di Perpustakaan.

I.2 Tujuan Penyusunan " *Subject Guide* " *Taxation* (Perpajakan)

Penyusunan Produk Tugas Akhir "*Subject Guide*" ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan tinggi pada Program Studi Teknisi Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
2. Sebagai salah satu sarana penelusuran koleksi dan informasi dengan subjek *Taxation* (Perpajakan) dalam lingkup Perpustakaan Universitas Airlangga.
3. Sebagai tolak ukur penulis dalam pemanfaatan ilmu- ilmu perpustakaan yang berhubungan dengan pengelolaan informasi dan penyajian informasi yang telah didapatkan semasa bangku kuliah.
4. Ikut serta dalam menghasilkan salah satu media penelusuran yang ditampilkan dalam bentuk website dan brosur yang

mudah diakses Pemustaka Perpustakaan Universitas Airlangga dan Sivitas Akademika Di Universitas Airlangga.

I.3 Manfaat Penyusunan " *Subject Guide* " *Taxation* (Perpajakan)

Penyusunan Produk Tugas Akhir "*Subject Guide*" ini mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Penulis dapat menghasilkan produk Tugas Akhir yang sesuai dengan syarat kelulusan Program Studi Teknisi Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
2. Penulis dapat menghasilkan produk yang nantinya dapat dimanfaatkan sebagai salah satu sarana penelusuran koleksi dan informasi dengan subjek *Taxation* (Perpajakan) dalam lingkup Perpustakaan Universitas Airlangga.
3. Penulis dapat menerapkan ilmu- ilmu perpustakaan sehubungan dengan pengelolaan informasi dan penyajian informasi yang telah didapatkan selama bangku perkuliahan dalam pembuatan Produk Tugas Akhir "*Subject Guide*".
4. Penulis dapat berperan untuk menghasilkan salah satu media penelusuran yang ditampilkan dalam bentuk website dan brosur yang mudah diakses Pemustaka Perpustakaan dan Sivitas Akademika Di Universitas Airlangga.

I. 4 **Prosedur Pengumpulan Data "Subject Guide" Taxation (Perpajakan)**

Dalam pembuatan "*Subject Guide*" Taxation (Perpajakan) ini, terdapat beberapa prosedur pengumpulan data. Prosedur yang dilakukan agar data yang diperoleh masih memenuhi standar dan *up to date*. Prosedur yang dilakukan antara lain :

1. Menentukan Ruang Lingkup Subyek

Setelah melakukan pengamatan terhadap koleksi yang berhubungan dengan Taxation (Perpajakan) yang ada di Perpustakaan Universitas Airlangga serta kegunaan dari subject Taxation (Perpajakan) bagi sivitas akademika Universitas Airlangga dan telah memenuhi standar dalam kuantitas serta kualitas koleksi untuk dikumpulkan dan diolah dalam bentuk produk "*Subject Guide*" maka diambil Taxation (Perpajakan) sebagai Subjek yang diolah untuk pembuatan Produk Tugas Akhir.

2. Menentukan Sub- Sub Subjek

Taxation (Perpajakan) yang memiliki sub- sub subjek yang besar, maka dipilih 3 sub- sub subjek terlebih dahulu dalam pengorganisasian subjek untuk di tampilkan dalam "*Subject Guide*" Taxation (Perpajakan).

3. Inventarisasi Koleksi

Inventarisasi yang dilakukan untuk mengetahui koleksi yang dimiliki Perpustakaan Universitas Airlangga berdasarkan subjek dan sub-sub subjek terkait *Taxation* (Perpajakan).

4. Membuat Deskripsi Isi

Deskripsi isi adalah informasi mengenai sebuah koleksi buku ataupun digital. Informasi tersebut berisi tentang No. Induk Koleksi (Jika diampikan), No. Panggil, Penulis, Penerbit, Tahun Terbit, Subjek, Deskripsi Fisik, Lokasi Keberadaan Koleksi, Status Kondisi Koleksi, Deskripsi Isi Koleksi, Web OPAC, Cover.

5. Mengkatagorikan Data

Setelah koleksi dideskripsikan selanjutnya dikategorikan dalam bentuk media asal apakah dalam bentuk buku, koleksi referensi, website, e-book, e-jurnal, e-grey literatur yang dibagi antara lain skripsi, tesis, disertasi, dan laporan penelitian.

I.5 Sistematika Penulisan "*Subject Guide*" *Taxation* (Perpajakan)

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang pembuatan produk "*Subject Guide*" dan latar belakang pemilihan *Taxation* (Perpajakan) yang digunakan sebagai subjek dalam pembuatan atau penyusunan Produk "*Subject Guide*" *Taxation* (Perpajakan).

2. Bab II Metode Penyusunan dan Penyajian Produk

Pada bab ini penulis memaparkan serta mendeskripsikan langkah-langkah pembuatan produk "*Subject Guide*" *Taxation* (Perpajakan) serta langkah penyajian produk baik dalam bentuk web dan brosur.

3. Bab III Materi produk

Pada bab ini penulis menampilkan hasil produk yang telah dibuat serta cara memanfaatkan produk "*Subject Guide*" pada web.

4. Bab IV Penutup

Pada bab penutup ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan kegiatan pembuatan dan penyusunan produk "*Subject Guide*" *Taxation* (Perpajakan) ini.