

DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
SUMMARY	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang dan Identifikasi Masalah	1
1.2 Kajian Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	16
1.4 Rumusan Masalah	17
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Teori Kesehatan Masyarakat	20
2.1.1 Pengertian Kesehatan Masyarakat	20
2.1.2 Ruang Lingkup Ilmu Kesehatan Masyarakat	20
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Derajat Kesehatan Masyarakat	21
2.2 Teori Kesehatan Lingkungan	22
2.2.1 Pengertian Kesehatan Lingkungan	22
2.2.2 Sanitasi Dasar	23
2.2.3 Jamban Sehat	35
2.2.4 Pengaruh Tinja terhadap Sumber Air Bersih dan Air Minum	36
2.2.5 Transmisi Penyakit dari Tinja	37
2.3 Teori Perilaku	38
2.3.1 Pengertian Perilaku	38
2.3.2 Perilaku Kesehatan	39
2.3.3 Perubahan Perilaku Kesehatan	44
2.4 PRECEDE PROCEED Model	46
2.4.1 <i>Predisposing Factor</i>	50

2.4.2	<i>Enabling Factor</i>	58
2.4.3	<i>Reinforcing Factor</i>	59
2.5	<i>Social Gap</i>	59
2.5.1	Pengertian <i>Social Gap</i>	59
2.5.2	Penyebab <i>Social Gap</i>	61
2.6	Komunikasi Massa.....	62
2.6.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	62
2.6.2	Efek Komunikasi Massa	62
2.6.3	Model Komunikasi Massa	65
2.6.4	Strategi Komunikasi Massa	70
2.7	Teori Pemasaran Sosial.....	72
2.7.1	Pengertian Pemasaran Sosial	72
2.7.2	Tujuan Pemasaran Sosial	75
2.7.3	Tahap Pemasaran Sosial.....	76
2.8	Teori <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	80
2.9	Teori <i>In-Depth Interview</i>	81
BAB 3	KERANGKA KONSEPTUAL.....	83
BAB 4	METODE PENELITIAN	85
4.1	Rancangan Penelitian.....	85
4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	85
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	86
4.4	Kerangka Operasional Penelitian	89
4.5	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Cara Pengukuran Variabel.....	91
4.6	Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data.....	99
4.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	100
4.8	Teknik Analisis Data.....	101
BAB 5	HASIL DAN ANALISIS DATA.....	104
5.1	Gambaran Umum Kabupaten Jombang.....	104
5.2	Karakteristik Responden.....	106
5.3	<i>Predisposing Factor</i>	110
5.4	<i>Enabling Factor</i>	116
5.5	<i>Reinforcing Factor</i>	120
5.6	Rangkaian Isu Strategis	126
5.7	Pelaksanaan FGD.....	131
5.8	<i>In-Depth Interview</i>	131
5.9	Komunikasi Massa.....	135
5.10	Perencanaan Pemasaran Sosial	136
BAB 6	PEMBAHASAN	139
6.1	Perubahan Perilaku	139
6.2	Perencanaan Pemasaran Sosial	142

BAB 7	PENUTUP	148
	7.1 Kesimpulan	148
	7.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA		150
LAMPIRAN		153

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Capaian dan Target Akses Jamban Penduduk Kabupaten Jombang	4
Tabel 1.2	Kategorisasi Kecamatan di Kabupaten Jombang dengan Persentase Penduduk BABS Tahun 2011 dan Tahun 2012	10
Tabel 1.3	Jumlah Kecamatan dengan Kategori Merah, Kuning dan Hijau Tahun 2011 dan Tahun 2012 di Kabupaten Jombang	11
Tabel 4.1	Distribusi Sampel Penelitian per Kecamatan di Kabupaten Jombang bulan Juni 2013	87
Tabel 4.2	Definisi Operasional Variabel dan Cara Pengukurannya.....	92
Tabel 5.1	Distribusi Frekuensi Kelompok Usia Responden dengan Perilaku Buang Air Besar (BAB) di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	107
Tabel 5.2	Distribusi Frekuensi Kelompok Jenis Kelamin Responden dengan Perilaku Buang Air Besar (BAB) di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013.....	108
Tabel 5.3	Distribusi Frekuensi Kelompok Pendidikan Responden dengan Perilaku Buang Air Besar (BAB) di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	108
Tabel 5.4	Distribusi Frekuensi Kelompok Pekerjaan Responden dengan Perilaku Buang Air Besar (BAB) di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	109
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi Kelompok Penghasilan Responden dengan Perilaku Buang Air Besar (BAB) di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	110
Tabel 5.6	Distribusi Frekuensi Persepsi terhadap <i>Predisposing Factor</i> dengan Nilai Normatif Perilaku BAB di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013.....	111
Tabel 5.7	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Predisposing Factor</i> dengan Usia di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	113
Tabel 5.8	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Predisposing Factor</i> dengan Jenis Kelamin di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013.....	113
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Predisposing Factor</i> dengan Pendidikan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013.....	114
Tabel 5.10	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Predisposing Factor</i> dengan Pekerjaan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013.....	115
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Predisposing Factor</i> dengan Penghasilan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013.....	115

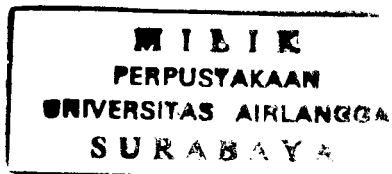
Tabel 5.12	Distribusi Frekuensi Persepsi terhadap <i>Enabling Factor</i> dengan Nilai Normatif Perilaku BAB di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	116
Tabel 5.13	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Enabling Factor</i> dengan Usia di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	118
Tabel 5.14	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Enabling Factor</i> dengan Jenis Kelamin di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	118
Tabel 5.15	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Enabling Factor</i> dengan Pendidikan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	119
Tabel 5.16	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Enabling Factor</i> dengan Pekerjaan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	119
Tabel 5.17	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Enabling Factor</i> dengan Penghasilan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	120
Tabel 5.18	Distribusi Frekuensi Persepsi terhadap <i>Reinforcing Factor</i> dengan Nilai Normatif Perilaku BAB di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	121
Tabel 5.19	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Reinforcing Factor</i> dengan Usia di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	122
Tabel 5.20	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Reinforcing Factor</i> dengan Jenis Kelamin di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	123
Tabel 5.21	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Reinforcing Factor</i> dengan Pendidikan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	123
Tabel 5.22	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Reinforcing Factor</i> dengan Pekerjaan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	124
Tabel 5.23	Distribusi Frekuensi <i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Reinforcing Factor</i> dengan Penghasilan di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	124
Tabel 5.24	<i>Social Gap</i> Persepsi terhadap <i>Predisposing Factor</i> , <i>Enabling Factor</i> dan <i>Reinforcing Factor</i> dengan Karakteristik Individu di Kabupaten Jombang Bulan Juni 2013	125
Tabel 5.25	Hasil Penelitian, <i>Social Gap</i> dan Isu Strategis	129
Tabel 5.26	Hasil FGD dan Telaah Peneliti tentang Isu Strategis	132
Tabel 5.27	Informasi Komunikasi Massa	135
Tabel 5.28	Perencanaan Pemasaran Sosial sebagai Upaya Penurunan Jumlah Penduduk yang Buang Air Besar Sembarangan	137

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Penyebab Masalah Tingginya Jumlah Penduduk yang Buang Air Besar Sembarangan di Kabupaten Jombang.....	12
Gambar 2.1	<i>The PRECEDE PROCEED Model of Health Program Planning and Evaluation</i>	49
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual	83
Gambar 4.1	Kerangka Operasional	89

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Surat Pernyataan Penelitian.....	153
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	155
Lampiran 3	Panduan FGD	162
Lampiran 4	Panduan <i>In-Depth Interview</i>	165
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	166



DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

%	=	persen
N	=	jumlah populasi
n	=	jumlah

Daftar Singkatan

BAB	=	Buang Air Besar
BABS	=	Buang Air Besar Sembarangan
MDGs	=	<i>Millenium Development Goals</i>
RI	=	Republik Indonesia
STBM	=	Sanitasi Total Berbasis Masyarakat
ODF	=	<i>Open Defecation Free</i>
PRECEDE	=	<i>Predisposing, Reinforcing and Enabling Construct in Educational Diagnosis and Evaluation</i>
PROCEED	=	<i>Policy, Regulatory and Organizational Construct in Educational and Environmental Development</i>