

## DAFTAR ISI

Surat Depan .....	i
Surat Dalam .....	ii
Pengantar Gelar .....	iii
Pernyataan Tujuan .....	iv
Pengetapan Panitia Penguji .....	v
Pengucapkan Terimakasih .....	vi
Pengucapkan .....	vii
Abstract .....	viii
Daftar isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
1: Pendahuluan	
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
2: Tinjauan Pustaka	
2.1. Pengertian Bisnis Keluarga .....	13
2.2. Mempersiapkan Kader Pemimpin Bisnis Keluarga .....	14
2.3. Pengaruh Hubungan Emosional .....	20
2.4. Proses Suksesi Bisnis Keluarga .....	22
2.5. Perilaku entrepreneurial .....	31
3: Kerangka Konseptual dan Proposisi Penelitian	
3.1. Kerangka konseptual .....	39
3.2. Proposisi penelitian .....	40
4: Metode Penelitian	
4.1. Pemilihan Disain Penelitian .....	42
4.2. Pertanyaan penelitian .....	46
4.3. Unit Analisis .....	47

4.4. Kriteria Memilih Perusahaan Sebagai Kasus .....	48
4.5. Cara Memperoleh Akses ke Perusahaan Kasus .....	50
4.6. Metode Pengumpulan Data .....	50
4.7. Validitas dan Realibilitas .....	53
4.8. Analisis Data .....	54
<b>Bab 5: Gambaran Proses Suksesi dan Profil Perusahaan Kasus</b>	
5.1. Kasus Sasirangan Kayuh Baimbai .....	57
5.2. Kasus PT. Karya Rapi .....	65
5.3. Kasus Kelompok Usaha Rapi Sari .....	75
5.4. Kasus Kelompok Usaha Setia Usaha .....	86
5.5. Kasus PT. Tiga Serangkai Mandiri .....	93
<b>Bab 6: Hasil Analisis Kasus</b>	
6.1. Formula Suksesi .....	103
6.2. Efektivitas Suksesi .....	107
6.3. Praktik Entrepreneurial Kepemimpinan Generasi Kedua .....	112
<b>Bab 7: Simpulan dan Saran</b>	
7.1. Simpulan .....	117
7.2. Saran .....	119
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>121</b>
<b>Pedoman Wawancara</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Unit Analisis Penelitian .....	47
Tabel 4.2.	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Kasus Penelitian .....	49
Tabel 4.3.	Informan yang Diwawancarai .....	52
Tabel 6.1.	Formula Suksesi Pada Lima Kasus .....	104
Tabel 6.2.	Tahap Proses Suksesi yang Dilalui Masing-Masing Kasus .....	105
Tabel 6.3.	Klasifikasi Perubahan Strategis Pada Kasus Sasirangan Kayuh Baimbai .....	113
Tabel 6.4.	Klasifikasi Perubahan Strategis Pada Kasus Karya Rapi .....	114
Tabel 6.5.	Klasifikasi Perubahan Strategis Pada Kasus Rapi Sari .....	115
Tabel 6.6.	Klasifikasi Perubahan Strategis Pada Kasus Setia Usaha .....	115
Tabel 6.7.	Klasifikasi Perubahan Strategis Pada Kasus Tiga Serangkai .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Suksesi Dalam Bisnis Keluarga .....	26
Gambar 2.2.	Kerangka Kerja Untuk Mengelola Suksesi .....	27
Gambar 2.3.	Proses Suksesi, Penyesuaian Saling Peran Antara Pendahulu Dengan Generasi Penerus .....	28
Gambar 3.1.	Kerangka Konseptual Penelitian .....	41
Gambar 5.1.	Struktur Organisasi PT. Karya Rapi .....	73
Gambar 5.2.	Struktur Organisasi Kelompok Usaha Rapi Sari .....	83
Gambar 5.3.	Struktur Organisasi PT. Tiga Serangkai .....	101
Gambar 6.1.	Faktor-Faktor Yang Menentukan Efektivitas Suksesi Kasus Kayuh Baimbai .....	108
Gambar 6.2.	Faktor-Faktor Yang Menentukan Efektivitas Suksesi Kasus Karya Rapi .....	109
Gambar 6.3.	Faktor-Faktor Yang Menentukan Efektivitas Suksesi Kasus Rapi Sari .....	110
Gambar 6.4.	Faktor-Faktor Yang Menentukan Efektivitas Suksesi Kasus Setia Usaha .....	111
Gambar 6.5.	Faktor-Faktor Yang Menentukan Efektivitas Suksesi Kasus Tiga Serangkai .....	112