

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis terhadap kesesuaian media promosi kesehatan yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Surabaya dalam menyampaikan pesan atau tindakan preventif kepada masyarakat terhadap penyakit tropis demam berdarah. Adapun media promosi yang digunakan oleh Dinas Kesehatan Surabaya adalah dalam bentuk poster, stiker dan leaflet. Permasalahan dihadapi oleh Dinas Kesehatan Surabaya adalah media promosi yang digunakan kurang dapat diterima oleh masyarakat yang disebabkan oleh design yang kurang menarik, ukuran dan penempatan media promosi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kesesuaian media promosi kesehatan dalam bentuk poster, stiker dan leaflet yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Surabaya sebagai upaya menyampaikan pesan terhadap penyakit tropis demam berdarah. Kesesuaian media promosi kesehatan yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Surabaya dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat terhadap penyakit tropis demam berdarah adalah dengan menggunakan poster, stiker dan leaflet. Strategi yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kota Surabaya ini kurang berhasil disebabkan oleh beberapa hal yang berhubungan dengan media iklan itu sendiri, yakni poster, stiker dan leaflet. Media poster, stiker dan leaflet yang digunakan untuk promosi yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan kota Surabaya tersebut dari unsur desainnya kurang menarik masyarakat, karena desain yang digunakan dari tahun ke tahun tidak mengalami perubahan (tetap), sehingga masyarakat tidak tertarik untuk membacanya apalagi memahami isi dari desain yang ada dalam iklan promosi tersebut. Desain tersebut dibuat bukan dari ahlinya, sehingga desain yang dihasilkan tidak memenuhi unsur grafis yang baik dan kurang menarik masyarakat. Sehingga promosi yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan kota Surabaya kurang diminati oleh masyarakat. Media promosi yang disampaikan oleh Dinas Kesehatan kota Surabaya melalui poster, stiker dan leaflet terlalu kecil sehingga kurang dalam penyampaian pesan promosi, karena masyarakat kurang dapat membacanya dengan jelas dari kejauhan, dapat dibaca apabila dilihat dari jarak dekat. Promosi yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan kota Surabaya dalam bentuk poster, stiker dan leaflet ditempatkan di tempat-tempat yang kurang strategis, sehingga promosi yang dilakukan kurang diterima oleh masyarakat terhadap penyakit demam berdarah.

Kata-kata kunci: kesesuaian, media promosi kesehatan, penyakit tropis, demam berdarah