

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan Rahmat, Taufiq serta Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Kesesuaian Media Promosi Kesehatan Penyakit Tropis Demam Berdarah Oleh Dinas Kesehatan Surabaya”** guna memenuhi persyaratan sebagai mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan masukan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yuyun Wahyu Izzati, S.Sos. MA, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama menyelesaikan penelitian.
2. Bapak dan Ibu dosen Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya yang telah banyak memberikan pengetahuan selama kuliah.
3. Kepala beserta staf Dinas Kesehatan Kota Surabaya yang telah memberikan ijin dan membantu peneliti untuk mengadakan penelitian.
4. Bapak dan ibu yang senantiasa memberikan do'a, semangat dan dukungannya untuk kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman seangkatan yang telah memberikan semangat terus jangan pantang menyerah.

6. Pihak-pihak yang terkait dalam membantu proses kelancaran pembuatan skripsi ini.

Kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian skripsi ini. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan serta perhatian dari semua pihak.

Surabaya, Januari 2013

Peneliti,

**Tria Hasbi Akbar Ilmas**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2. Rumusan Masalah.....	I-7
1.3. Tujuan Penelitian.....	I-7
1.4. Manfaat Penelitian.....	I-7
1.5. Kerangka Teori.....	I-8
1.5.1. Komunikasi dan Promosi Kesehatan.....	I-8
1.5.2. Definisi Promosi Kesehatan.....	I-9
1.5.3. Kesesuaian Media promosi Kesehatan.....	I-13
1.5.4. Media Promosi dalam Komunikasi Kesehatan.....	I-15
1.5.5. Cara Menyusun Pesan Media.....	I-16
1.5.6. Model Komunikasi / Persuasi.....	I-29
1.5.7. Promosi Kesehatan dan Masyarakat.....	I-30
1.6. Metode dan Prosedur Penelitian.....	I-33
1.6.1. Metode Penelitian.....	I-33
1.6.2. Sasaran Penelitian.....	I-34
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data.....	I-34
1.6.4. Teknik Analisis Data.....	I-36

## **BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN**

2.1. Gambaran Umum Dinas Kesehatan .....	II-1
2.2. Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kota Surabaya.....	II-4
2.2.1. Visi Dinas Kesehatan Kota Surabaya.....	II-4
2.2.2. Misi Dinas Kesehatan Kota Surabaya .....	II-4
2.3. Program Pembangunan Kesehatan Di Kota Surabaya .....	II-5
2.3.1. Program Penanganan Bidang Kesehatan dan Keluarga Berencana.....	II-5
2.3.2. Program Penanggulangan Kemiskinan.....	II-8
2.4. Program dan Kebijakan Penanggulan Penyakit Demam Berdarah.....	II-8
2.5. Promosi Kesehatan Program Penanggulangan DBD .....	II-9

## **BAB III ANALISIS DATA**

3.1. Promosi dalam Bentuk Poster, Stiker dan Leaflet.....	III-1
3.1.1. Promosi dalam Bentuk Poster .....	III-5
3.1.2. Promosi dalam Bentuk Stiker.....	III-7
3.1.3. Promosi dalam Bentuk Leaflet.....	III-8
3.2. Pelaksanaan Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Surabaya .....	III-10
3.2.1. Promosi dilakukan oleh Bagian Sekretariat Sub Penyusunan Program.....	III-11
3.2.2. Perbandingan Kesesuaian Media Promosi dalam Bentuk Poster, Stiker dan Leaflet oleh Dinas Kesehatan dengan Telkomsel .....	III-15
3.2.3. Kesesuaian Media Promosi yang Seharusnya Dilakukan oleh Dinas Kesehatan Surabaya.....	III-20

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1. Kesimpulan.....	IV-1
4.2. Saran.....	IV-2

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

## **DAFTAR TABEL**

Kasus Demam Berdarah (DBD) Kota Surabaya Tahun 2011 ..... II-11

## DAFTAR GAMBAR

Proses Promosi Kesehatan.....	I-10
Lima Aksi Komunikasi Terpadu.....	I-13
Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Surabaya .....	II-3
Promosi dalam Bentuk Poster.....	III-5
Promosi dalam Bentuk Stiker .....	III-7
Promosi dalam Bentuk Leaflet.....	III-8
Ukuran Poster, stiker dan leaflet Telkomsel.....	III-16
Penempatan pemasangan poster, stiker dan leaflet Telkomsel.....	III-17
Bahasa yang digunakan Telkomsel.....	III-17
Desain Iklan Telkomsel .....	III-18
Telkomsel Menggunakan Media Elektronik.....	III-18
Telkomsel Melakukan Pertunjukkan Off Air .....	III-19
Telkomsel Menggunakan Banner .....	III-20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Hasil Wawancara dengan Informan