

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Leader Member Exchange</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Leader Member Exchange</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Leader Member Exchange</i>	12
2.1.3 Faktor Penyebab <i>Leader Member Exchange</i>	15

2.1.4 Dampak <i>Leader Member Exchange</i>	17
2.1.5 Pengukuran <i>Leader Member Exchange</i>	18
2.2 Pelatihan <i>Coaching</i>	19
2.2.1 Pengertian Pelatihan <i>Coaching</i>	19
2.2.2 Manfaat <i>Coaching</i>	21
2.2.3 Metode <i>Coaching</i>	23
2.3 Dinamika Hubungan Pelatihan <i>Coaching</i> Terhadap LMX	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Tipe Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian	30
3.3 Variabel Penelitian	31
3.3.1 Variabel Terikat - <i>Leader Member Exchange</i> (LMX).....	31
3.3.2 Variabel Bebas – Pelatihan <i>Coaching</i>	32
3.3.3 Variabel Kontrol	33
3.4 Subjek Penelitian.....	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.6 Tahapan Penelitian dan Tahapan Intervensi.....	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	53
4.2 Deskripsi Skor <i>Leader Member Exchange</i> (LMX) Anggota	55
4.2.1 Kelompok Eksperimen (<i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>).....	55
4.2.2 Kelompok Kontrol (<i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i>)	57

4.3 Analisis Data Anggota.....	59
4.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.2 Perbedaan Skor <i>Pre-Post</i> Kelompok Eksperimen (KE).....	60
4.3.3 Perbedaan Skor <i>Pre-Post</i> Kelompok Kontrol (KK).....	60
4.3.4 Perbedaan Skor <i>Post Test</i> Pada KE dan KK.....	61
4.3.5 Pengukuran <i>Effect Size</i>	62
4.4 Hasil Penelitian Secara Kualitatif.....	63
4.5 Pembahasan dan Evaluasi Pelatihan.....	66
4.5.1 Pembahasan Penelitian	66
4.5.2 Evaluasi Pelatihan.....	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Metodologis	75
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Pretest-Posttest Control group Design</i>	31
Tabel 4.1 Gambaran Umum Anggota Tim Bisnis	53
Tabel 4.2 Hasil LMX Kelompok Eksperimen	55
Tabel 4.3 Kategorisasi <i>Leader Member Exchange (LMX)</i> Pada Kelompok Eksperimen.....	56
Tabel 4.4 Hasil LMX Kelompok Kontrol.....	57
Tabel 4.5 Kategorisasi <i>Leader Member Exchange (LMX)</i> Pada Kelompok Kontrol.....	58
Tabel 4.6 Uji Normalitas LMX Seluruh Kelompok	59
Tabel 4.7 Uji Paired Sample T-test Kelompok Ekperimen	60
Tabel 4.8 Uji Paired Sample T-test Kelompok Kontrol.....	60
Tabel 4.9 Uji Independent Sample T-Test <i>Post Test</i> KE dan KK	61
Tabel 4.10 Kriteria Evaluasi <i>Effect Size</i>	62
Tabel 4.11 Hasil Evaluasi Reaksi Pelatihan <i>Coaching</i>	70
Tabel 4.12 Kriteria Hasil Evaluasi Reaksi Pelatihan <i>Coaching</i>	71
Tabel 4.13 Hasil Evaluasi Reaksi Pertanyaan Terbuka	72
Tabel 4.14 Presentase Kenaikan Pemahaman Peserta Pelatihan	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Rundown</i> Pelatihan <i>Coaching</i>	83
Lampiran 2 Alat Ukur Penelitian	86
Lampiran 3 <i>Form Monitoring</i>	90
Lampiran 4 <i>Timeline</i> Penelitian	91
Lampiran 5 Hasil Penelitian.....	92