

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, psikologi adalah suatu bidang ilmu yang berhubungan dengan proses normal atau abnormal mental manusia yang mempengaruhi perilaku orang tersebut. Psikologi merupakan ilmu tentang tingkah laku, kognitif, emosi, dan motivasi manusia. Menurut Syah dalam (Novianti, 2015) definisi psikologi antara lain : 1) Psikologi merupakan ilmu yang berhubungan dengan kehidupan mental (2) Psikologi adalah ilmu mengenai pikiran (3) Psikologi adalah ilmu mengenai tingkah laku manusia. Lebih dari 450 juta penduduk di dunia mengalami gangguan kejiwaan. Menurut WHO (*World Health Organization*) prevalensi gangguan mental pada populasi penduduk dunia semakin meningkat terbukti pada tahun 2000 memperoleh data gangguan mental sebesar 12%, tahun 2001 meningkat menjadi 13% dan pada tahun 2002 hasil survei menunjukkan bahwa 154 juta orang di dunia menderita depresi (Adisty Wismani Putri, Budhi Wibhawa, Arie Surya Gutama).

Di kota – kota besar, gangguan jiwa yang kerap terjadi di masyarakat antara lain depresi, gangguan bipolar, skizofrenia, alkoholisme, dan obesif kompulsif. Prevalensi kesehatan jiwa di Indonesia yaitu 18,5 %, yang berarti dari 1.000 penduduk terdapat sedikitnya 185 penduduk dengan gangguan kesehatan jiwa atau pada setiap rumah tangga terdapat seorang anggota keluarga menderita gangguan kesehatan jiwa (Indarjo, 2009). Namun

berdasarkan penelitian terdahulu (Dumilah Ayuningtyas, Misnaniarti, Marisa Rayhani, 2018) banyak masyarakat Indonesia yang mengalami gangguan mental meskipun prevalensi cenderung menurun pada tahun 2007 – 2013. Gangguan terhadap kejiwaan seseorang sangat perlu diperhatikan mengingat banyak kasus yang menyebabkan seseorang melakukan bunuh diri karena keputusan.

Melihat kondisi tersebut klinik psikologi dapat menjadi pilihan bagi orang – orang yang membutuhkan seseorang untuk menceritakan permasalahannya sehingga mereka dapat melakukan konsultasi dengan psikolog yang handal dengan harapan permasalahan yang dihadapi dapat terselesaikan. Klinik psikologi merupakan lembaga psikologi yang memberikan layanan terkait konsultasi psikologis manusia. Layanan dalam klinik psikologi yang sering dimanfaatkan manusia adalah layanan konseling. Tambuwal dalam (Habsy, 2017) definisi konseling merupakan suatu proses komunikasi antara konseli dan konselor untuk mengubah perilaku dan sikapnya dalam menghadapi masalah yang ada dan dengan harapan bahwa masalah tersebut dapat terselesaikan. Konseling merupakan kegiatan yang dipikirkan untuk membantu seseorang menyelesaikan masalah dan menemukan jati dirinya sehingga berdampak baik pada pengembangan diri seseorang itu (Luddin, 2010).. Tujuan dari konseling sendiri adalah untuk meringankan kesusahan, kecemasan, dan kekhawatiran yang berlebihan yang dialami oleh seseorang (Richards, 2009).

Layanan yang terdapat dalam klinik Psikologi tidak hanya berupa layanan konseling saja namun juga memiliki beberapa layanan seperti

psikoterapi, pemeriksaan psikologi (Psikotes, Tes IQ, Tes Penjurusan, Tes Bakat dan Minat, dan lain – lain), pelatihan, outbond, seminar, dan assesment psikologis. Klinik psikologi sangat dibutuhkan oleh banyak individu maupun perusahaan. Klinik psikologi tidak hanya berfungsi untuk memulihkan kesehatan mental manusia, namun juga berperan dalam membantu individu dalam mengetahui potensi yang dimiliki. Adanya pemeriksaan psikologi bertujuan untuk memberikan diagnotis psikologi kepada seseorang yang biasanya digunakan untuk seleksi, keperluan bimbingan & konseling, keperluan terapi, serta pemilihan jabatan dikarenakan sebuah instansi atau perusahaan juga perlu mengetahui kesehatan mental serta potensi yang dimiliki oleh calon karyawan demi kepentingan pengembangan instansi atau perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, penulis memilih topik Direktori Online Klinik Psikologi se – Jawa Bali untuk memudahkan seseorang dalam mencari Klinik Psikologi di wilayah Jawa dan Bali. Untuk memudahkan pencarian, penulis mengelompokkan direktori berdasarkan wilayah yang meliputi provinsi dan kota tempat klinik psikologi tersebut berada

1.2 Tujuan Pembuatan Produk

Berdasarkan latar belakang diatas tujuan penulis dalam pembuatan produk “Direktori Online Klinik Psikologi se – Jawa Bali ” adalah :

1.2.1 Tujuan Umum

Memberikan informasi kepada masyarakat terkait *website* klinik psikologi sehingga dapat dijadikan sebagai rujukan dalam memilih layanan psikologi.

1.2.2 Tujuan Khusus

- a) Memberikan referensi kepada masyarakat 100 *link* klinik psikologi yang ada di Pulau Jawa dan Bali.
- b) Untuk mengelompokkan *website* yang menyediakan klinik psikologi guna memudahkan masyarakat dalam proses pencariannya.

1.3 Manfaat Produk

Adapun manfaat atas pembuatan produk Direktori Online Klinik Psikologi Se – Jawa Bali adalah :

1.3.1 Manfaat Teoretis

Dengan adanya produk ini diharapkan dapat memudahkan masyarakat dalam mencari klinik psikologi di wilayah Jawa dan Bali .

1.3.2 Manfaat Praktis

Bagi Penulis :

- a) Memberikan pengalaman serta wawasan penulis dalam mengemas ulang informasi menjadi suatu produk direktori yang dapat digunakan oleh masyarakat.
- b) Meningkatkan pengetahuan penulis terkait psikologi mengingat topik tersebut belum pernah dipelajari oleh penulis sebelumnya.
- c) Meningkatkan kemampuan penulis dalam membuat sebuah *website*

Bagi Pembaca :

Dengan adanya direktori ini diharapkan dapat memudahkan masyarakat yang memiliki permasalahan terkait psikologi dapat segera menemukan *website* klinik psikologi sehingga mereka dapat segera menceritakan masalahnya kepada para psikolog yang handal.

1.4 Langkah – Langkah Pembuatan Produk

- a) Memilih kategori serta topik produk yang akan dibuat

Sebelum membuat produk, penulis memilih kategori produk dan topik produk yang akan dibuat. Kategori produk yang ditawarkan untuk memenuhi tugas akhir adalah direktori *online*, direktori *offline*, *storytelling*, *video user education/promosi* perpustakaan, membuat otomasi perpustakaan, dan kemas ulang informasi. Penulis memilih produk direktori *online* yaitu dengan membuat *website* direktori yang terdapat 100 *link website* di dalamnya. Kemudian, topik yang dipilih adalah klinik psikologi yang terinspirasi dari banyaknya berita kasus gangguan kesehatan mental yang perlu diperhatikan.

- b) Mencari link – link website Klinik Psikologi dengan menggunakan kata kunci klinik psikologi beserta nama tempatnya misalnya “Klinik Psikologi di Surabaya”, kemudian kata kunci lainnya yang digunakan adalah “Klinik Psikologi di Pulau Jawa dan Pulau Bali”
- c) Merangkum, menyeleksi, dan mengelompokkan link – link tersebut berdasarkan beberapa kategori

Penulis merangkum link – link yang akurat dan mengelompokkan berdasarkan beberapa kategori untuk mempermudah proses penemuan dalam direktori. Untuk pengelompokkan dikelompokkan berdasarkan wilayah lalu kemudian dikelompokkan lagi berdasarkan layanannya..

d) Membuat rancangan *website* direktori online yang akan dibuat.

Penulis membuat rancangan atau gambaran direktori yang akan dibuat yang meliputi tampilan muka dan isi dari direktori tersebut.

e) Membuat *website* direktori online pada situs pembuat *website* gratis yaitu *wix* dikarenakan mudah digunakan oleh pemula serta *wix* memiliki desain yang menarik.

1.5 Jadwal Pembuatan Produk

Berikut adalah tabel mengenai jadwal dalam membuat produk Direktori Klinik Psikologi Se – Jawa Bali

Tabel I. 1 Jadwal Pembuatan Produk

Bulan	Keterangan
September	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menentukan produk dan topik direktori yang akan dibuat yaitu produk direktori online klinik psikologi di Pulau Jawa dan Bali. ▪ Mencari 100 <i>link website</i> yang menyediakan layanan tersebut di internet
Oktober	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memilah, melakukan seleksi, dan

	<p>menganalisis terhadap link website yang telah didapat.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan pengelompokan <i>website</i> ▪ Merancang <i>website</i> yang akan dibuat baik dari segi tampilan dan isi ▪ Membuat <i>website</i> pada situs membuat <i>website</i> gratis . ▪ Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait <i>website</i> yang akan dibuat ▪ Membuat Laporan
November	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>website</i> pada situs membuat <i>website</i> gratis . ▪ Mencari <i>link – link</i> website untuk mengganti link <i>website</i> klinik psikologi yang sudah tidak <i>available</i> ▪ Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait <i>website</i> yang akan dibuat ▪ Melengkapi Laporan
Desember	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat <i>website</i> pada situs

	<p>membuat <i>website</i> gratis .</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait <i>website</i> yang akan dibuat ▪ Melengkapi Laporan
--	--

1.6 Alat dan Bahan

a) Laptop

Dalam membuat produk direktori online klinik psikologi se – Jawa Bali, penulis membutuhkan laptop untuk pengerjaanya. Laptop adalah peralatan pokok dalam membuat produk dan tanpa adanya laptop penulis tidak dapat membuat produk. Laptop dapat digunakan penulis untuk menulis laporan, mencari sumber referensi, mencari *link* website, dan membuat *website* tersebut.

b) Jaringan Internet

Penulis juga memerlukan akses internet untuk membuat produk dikarenakan penulis harus mencari sumber - sumber referensi lainnya dan tidak hanya sumber yang berasal dari Perpustakaan Universitas Airlangga saja. Penulis juga perlu mencari 100 link website Klinik Psikologi Se - Jawa Bali. Dalam pembuatan *website* Direktori Oline pada situs pembuat *website* gratis, laptop harus terhubung dengan jaringan internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari 4 Bab yang terdiri dari :

a) **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab I Pendahuluan berisi penjelasan mengenai latar belakang, Tujuan pembuatan produk, Manfaat Produk, Langkah – Langkah Pembuatan Produk, Jadwal Pembuatan Produk, Alat dan Bahan, Sistematika Penulisan

b) **BAB II DESKRIPSI PRODUK**

Pada Bab II berisi tentang penjelasan pengertian direktori, ruang lingkup produk, dan sistem klasifikasi

c) **BAB III METODE PEMBUATAN DAN PENYAJIAN PRODUK**

Pada Bab III berisi tentang tahap – tahap dalam membuat produk yang terdiri dari tahap persiapan, tahap inti, dan tahap finalisasi.

d) **BAB IV PENUTUP**

Pada Bab IV Penutup berisi tentang kesimpulan dan saran.