

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2012). Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi: akar revolusi dan berbagai standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 13, No. 1*, 137-149.
- Budiarto, M., Yakti, Y. A., & Sunarya, L. (2012). Desain media komunikasi visual sebagai penunjang kegiatan promosi kampus. *Eksplora Informatika, Vol. 1, No. 2*, 112-121.
- Christina, J., Yuwono, E. C., & Mardiono, B. (2017). Perancangan desain kemasan produk ledre "Ny. Seger". *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna, Vol. 1*.
- Dewantoro, A. Y., & Lathifah, A. (2016). Perilaku penggunaan teknologi informasi dalam pencarian referensi pada penulisan ilmiah di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro (studi kasus skripsi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Vol. 5, No. 1*.
- Haholongan, W., & Jayadi, I. (2018). Perancangan desain kemasan sebagai media untuk menarik minat beli konsumen bir pletok (setu babakan). *Jurnal Sistem Informasi, Vol. 1, No. 1*, 27-44.
- Iswanto, R. (2016). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian pada photo cabin. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen dan Periklanan, Vol. 01, No. 02*, 116-133.
- Kardi. (2009). Knowledge management dan kemas ulang informasi di Perpustakaan Perguruan Tinggi (hambatan dan peluang perpustakaan masa depan). *Pustakaloka, Vol. 1 No. 1*.
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 3, No. 2*, 1-7.
- Pebrianti, Y. (2015). Kemas ulang informasi : kumpulan karya tulis ilmiah peneliti di lingkup Balai Penelitian dan Pengembangan Budidaya Air Tawar (BPPBAT) Bogor. *Jurnal Pari, Vol. 1, No. 1*, 27-33.
- Piliang, M. (2015). Pengembangan dan inovasi untuk peningkatan layanan perpustakaan. *Jurnal Iqra', Vol. 09 No. 02*, 26-36.

- Putri, E. N., & Nelisa, M. (2018). Pembuatan direktori alat musik tradisioanal Minangkabau. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, Vol. 7, No. 1, 62-70.
- Sari, T. K., & Nurizzati. (2017). Pembuatan direktori objek wisata Kabupaten Solok Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, Vol. 6, No. 1, 371-380.
- Sudarmawan, W. (2017). Pentingnya membangun brand bagi usaha radio siaran komersial lokal di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). *Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB*, Vol. 2, No. 1, 167-181.
- Tupan, & Nashihuddin, W. (2015). Kemas ulang informasi untuk pemenuhan kebutuhan informasi usaha kecil menengah: tinjauan analisis di PDII-LIPI. *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, Vol. 36, No. 2, 109-124.
- Wahyu A, M. H., & Oemar, E. A. (2016). Perancangan desain grafis promosi Intako Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, Vol 04, No. 03, 502-508.
- Wulandari, N. G., & Patria, A. S. (2016). Perancangan desain kemasan sekunder andik bakery Surabaya. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, Vol. 04, No. 02, 278-283.