

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra , N., & Pradana, M. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada holysshoes. *E-Proceeding Of Management, Vol.4, No.3* , hal. 2930-2938. Retrieved September 30, 2019, from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/137723/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen-pada-holysshoes.html>
- Ahmad, A. (2012). Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi : akar revolusi dan berbagai standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 13, No. 1*, 137-149. Retrieved November 13, 2019, from <https://media.neliti.com/media/publications/77415-ID-perkembangan-teknologi-komunikasi-dan-in.pdf>
- Andhini, T., & Tresnati , R. (2019). Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap minat beli (survey konsumen jasa laundry sepatu bpw clean bandung). *Prosiding Manajemen*, (hal. 345-353). Bandung. Retrieved September 20, 2019, from <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/view/15397>
- Anggriawan, A., Kasih, Y., & Juwita, R. (t.thn.). A+ cleaning, care and repair shoes (perencanaan pendirian usaha jasa pencucian, perawatan dan perbaikan sepatu) . 1-17. Retrieved September 30, 2019, from <http://eprints.mdp.ac.id/2184/>
- KPNR Indonesia. (2017, 09 21). *Peraturan kepala perpustakaan nasional republik indonesia nomor 13 tahun 2017 tentang standar nasional perpustakaan perguruan tinggi*. Dipetik 12 2, 2019, dari Perpusnas.go.id: <https://www.perpusnas.go.id/lawdetail.php?lang=id&id=1709210854302mwUYG7rvf>
- Melany, Suhartono, & Sianto, M. E. (2010). Perancangan industri jasa laundry di surabaya selatan. *Widya Teknik, Vol. 9, No. 1*, 100-110. Retrieved September 13, 2019, from <http://journal.wima.ac.id/index.php/teknik/article/view/1413>
- Nathannael, & Setyawati, C. Y. (2018). Eksplorasi kualitas layanan pada bisnis cleans. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 3, Nomor 4*, 522-531. Retrieved September 30, 2019, from <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/765>
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*,

- Volume 2, Nomor 1*, 33-47. Retrieved November 13, 2019, from <https://journal.uny.ac.id/index.php/jppfa/article/view/2616>
- Riani, N. (2017). Model perilaku pencarian informasi guna memenuhi kebutuhan informasi (studi literatur). *Jurnal Publis, Vol 1 No.2*, 14-20. Retrieved November 13, 2019, from <http://journal.umpo.ac.id/index.php/PUBLIS/article/view/693>
- Rifani, N. A. (2015). Hubungan antara manajemen koleksi dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengguna perpustakaan di madrasah aliyah negeri sidoarjo. *Skripsi*, 1-123. Retrieved November 13, 2019, from <http://digilib.uinsby.ac.id/2432/>
- Rofik, A. (2017). The marketing strategy of shoe washing services in surabaya (case study of farclean shoes washing in surabaya). *Jurnal Manajemen Kinerja, Vol. 3 Nomor 2*, 109-124. Retrieved September 30, 2019, from <https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/kinerja/article/view/462>
- Saksono, D. A. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan dalam menggunakan jasa laundry sepatu. *Skripsi*, 1-128. Retrieved September 20, 2019, from <https://repository.usd.ac.id/27114/>
- Sativa, D. (2010). Media online dan pemenuhan kebutuhan informasi. *Skripsi*, 1-116. Retrieved November 13, 2019, from <https://eprints.uns.ac.id/2297/>
- Sulistyo-Basuki. (2004). *Pengantar Dokumen*. Bandung: Rekayasa Sains. Retrieved
- Suwarno, W. (2011). *Perpustakaan dan buku: Wacana penulisan & penerbitan*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media Group. Retrieved
- Syarah. (2009). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (tik); Faktor-faktor yang mempengaruhi serta pemetaan kondisi tik di jakarta selatan. *Skripsi*, 1-85. Retrieved November 13, 2019, from <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20181966-014-09-Perkembangan%20teknologi.pdf>
- Utami, K. A. (2018). Analisis sistem investasi murni (studi kasus pada laundry syariah polaris semarang). *Skripsi*, 1-142. Retrieved September 30, 2019, from <http://eprints.walisongo.ac.id/8878/>
- Winata, A. Y. (2017). Analisis pengaruh harga, kualitas layanan, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan clean and bar paragon solo. *Skripsi*, 1-16. Retrieved September 30, 201, from <http://eprints.ums.ac.id/57521/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>