

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin maju seiring dengan perkembangan zaman maka kebutuhan akan informasi semakin meningkat dan beragam. Untuk memperoleh informasi yang secara akurat dapat menggunakan bantuan direktori. Direktori merupakan sebuah petunjuk mengenai berbagai informasi yang didalamnya terdapat seperti nama, alamat, deskripsi lokasi dan lain sebagainya disusun secara abjad dan dapat diakses dengan terhubung oleh internet. Menurut Syahyuman (Sari & Nurizzati, 2017) direktori adalah sebuah petunjuk yang dikemas secara praktis dan berguna dalam mencari atau menemukan informasi yang dibutuhkan berupa alamat dan informasi penting lainnya.

Pada penyusunan tugas akhir penulis memilih produk berupa “Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik” yaitu memuat 33 informasi mengenai obyek wisata religi, wisata alam, dan wisata buatan yang ada di Gresik beserta dengan lokasi, profil singkat, dan informasi penting lainnya. Pada obyek wisata di Gresik terkait dengan potensi wisatanya masih perlu melakukan perbaikan karena masih terdapat beberapa obyek wisata yang terdapat fasilitasnya rusak dan belum dilakukan perbaikan. Potensi wisata merupakan obyek wisata religi, alam, dan buatan yang membutuhkan banyak perhatian

dalam melakukan perbaikan sehingga dapat menambah daya tarik pengunjung (Heri, Lestari, & Lituhayu, 2012).

Penulis membuat Direktori Offline dengan tema tersebut karena saat ini banyak generasi milenial yang belum mengetahui tempat wisata di Gresik, Selain itu agar sejarah penyebaran islam di Gresik tidak terlupakan dan dapat terjelajahi wisata alam maupun wisata buatan yang ada di Gresik, sehingga berpengaruh besar terhadap pendapatan masyarakat yang tinggal tidak jauh dari lokasi wisata tersebut akibat dari banyaknya jumlah pengunjung. Masyarakat sekitar yang tinggalnya tidak jauh dari lokasi wisata dapat membuka lapangan pekerjaan seperti berjualan pernak – pernik oleh – oleh khas dan lain sebagainya maka kesejahteraan masyarakat akan meningkat. Dengan adanya obyek wisata tersebut selain dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat disekitar, mereka juga membutuhkan pelatihan dalam mengelola atau membuat pernak – pernik oleh – oleh dengan begitu jumlah pengangguran akan berkurang (Rahman, 2012). Untuk itu penulis bertujuan membuat direktori offline yang akan membantu memudahkan dalam mencari alamat tempat wisata di Gresik, selain itu Gresik mendapat julukan yaitu sebagai Gresik Kota Santri dinamakan kota santri karena mayoritas masyarakat Gresik terkenal religius. Gresik juga sebagai pintu masuk islam pertama di Jawa yang ditandai dengan adanya makam Maulana Malik Ibrahim dan Siti Fatimah binti Maimun. Gresik memiliki keindahan alam yang belum tereksplorasi dengan baik sehingga pengunjung yang mengunjungi lokasi tersebut masih sedikit. Selain itu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten

Gresik memiliki peran yang penting dalam memunculkan wisata baru, Sehingga diharapkan dengan adanya “Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik” dapat membantu pemenuhan informasi bagi pengunjung khususnya generasi milenial sebagai penerus bangsa sehingga memudahkan mereka dalam berkunjung.

1.2 Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan pembuatan produk Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan informasi mengenai berbagai alamat tempat wisata di Gresik.
2. Mempermudah dan membantu pengunjung dalam menelusuri informasi yang berkaitan dengan wisata di Gresik.
3. Menyajikan informasi dalam bentuk Direktori Offline lebih detail tentang wisata di Gresik.

1.3 Manfaat Pembuatan Produk

Manfaat dari Produk Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat Bagi Penulis
 - Penulis dapat mengimplementasikan ilmu – ilmu yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.
 - Penulis mendapat pengetahuan baru dan mengembangkan kreatifitas mengenai pembuatan website melalui wix.com.
- b. Manfaat Bagi Pengguna

- Memudahkan pengguna yang ingin mengunjungi wisata religi, wisata alam, dan wisata buatan di Gresik terkait dengan lokasi, profil singkat, dan informasi penting lainnya.
- Sebagai salah satu sumber referensi bagi para pengguna yang disajikan secara akurat.

1.4 Langkah – Langkah Pembuatan Produk

Adapun langkah – langkah yang dilakukan oleh penulis dalam pembuatan produk ini sebagai berikut :

1. Langkah pertama penulis mencari dan menentukan topik direktori apa yang akan dibuat. Penulis menggunakan tema “Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik”.
2. Langkah kedua yaitu mencari berbagai macam tempat wisata religi, alam, dan buatan di Gresik dengan mengunjungi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik, Buku Gresik Corner yang ada pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Gresik.
3. Langkah ketiga yaitu mencatat dan membuat daftar tempat wisata religi, alam, dan buatan di Gresik
4. Langkah keempat yang penulis lakukan yaitu observasi lapangan ke wisata religi, alam, dan buatan yang ada di Gresik.
5. Langkah kelima yaitu membuat produk website menggunakan wix.com.
6. Langkah keenam yaitu penulis melakukan modifikasi pada desain website agar terlihat menarik bagi pengunjung website.

1.5 Jadwal Pembuatan Produk Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik

Proses pembuatan produk Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik ini membutuhkan waktu sekitar kurang lebih 4 bulan. Pembuatan dilakukan secara terjadwal, berikut tabel jadwal pembuatan Produk Direktori Offline :

Tabel 1 Jadwal Pembuatan Tugas Akhir

Waktu	Kegiatan
September	Penulis menentukan topik dan mengumpulkan data Obyek Wisata di Gresik dengan mengunjungi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik. Selain itu, penulis juga melakukan observasi ke beberapa obyek wisata di Gresik.
Oktober	Penulis menentukan tema, pengumpulan data, serta melakukan pengolahan data terkait produk yang akan dibuat.
November	Penulis melakukan tahap pembuatan website direktori offline dari desain, penataan menu, sub-menu, hingga pengelompokan data yang dibutuhkan. Serta penyusunan laporan TA (Tugas Akhir) yang berjudul Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik.
Desember	Penulis melakukan penyelesaian terhadap produk website dengan menggunakan wix.com dan laporan tugas akhir Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik.

1.6 Alat dan Bahan Pembuatan Produk

Pada proses pembuatan produk Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik

Terdapat alat dan bahan yang digunakan oleh penulis antara lain:

a. Laptop

Laptop merupakan alat yang memiliki fungsi dan berperan besar dalam pembuatan produk direktori offline mulai dari pembuatan produk melalui website wix.com hingga laporan tugas akhir Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik.

b. Koneksi internet atau WiFi

Koneksi internet menggunakan wifi sangat diperlukan dalam proses pembuatan produk website wix.com seperti memasukan data dan desain web pada wix.com terkait produk yang akan dibuat memerlukan koneksi internet yang cepat dan stabil.

1.7 Sistematika Penulisan Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik

Laporan penyusunan Tugas Akhir disusun sesuai aturan penulisan ilmiah dan terbagi dalam empat bab, antara lain :

a. Bab I Pendahuluan

Pada Bab I terdiri dari latar belakang pembuatan produk direktori offline, tujuan dan manfaat pembuatan produk bagi penulis dan pengguna, langkah-langkah pembuatan produk, alat dan bahan, jadwal pembuatan dan sistematika penulisan.

b. Bab II Deskripsi Produk

Pada Bab II berisi tentang deskripsi produk, pengertian produk, ruang lingkup produk, dan sistem klasifikasi produk Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik sesuai dengan data – data yang didapatkan.

c. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Pada Bab III bersisi tentang tahap dan proses pembuatan direktori Offline dari tahap awal hingga finalisasi.

d. Bab IV Penutup

Pada Bab IV terdiri dari kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan laporan pembuatan produk Direktori Offline Obyek Wisata di Gresik