

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **I.1 Latar Belakang**

Direktori adalah kegiatan mengumpulkan dan menyimpan lalu mengolah data yang sudah dikumpulkan lalu di organisasikan secara sistematis berdasarkan abjad atau golongan yang dilengkapi dengan alamat (Smith, 2000: 331). Menurut Saleh (2009: 83) direktori bermanfaat untuk mendapatkan informasi mengenai profil seseorang atau suatu lembaga/organisasi dan untuk mencari keterangan jika ada orang yang ingin membuat tulisan tentang suatu yang berkaitan dengan badan yang terdaftar dalam suatu rujukan atau direktori. *Screen culture* atau budaya layar sering kita temui di sekitar, dimana di sekitar kita sering memainkan smartphone, laptop / komputer, Berdasarkan survei Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia dan Pusat Kajian Komunikasi Indonesia tahun 2004, ada 88 juta pengguna internet di Indonesia. Direktori sebagai penyedia informasi, penulis memberikan rujukan Taman Kanak-kanak di Surabaya timur adalah suatu hal yang positif untuk memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi, masyarakat sudah tidak perlu datang ke tempat, melalui direktori sebagai media kini masyarakat dengan mudah bisa mengaksesnya.

Dari penjelasan tersebut, penulis ingin memberikan produk penyedia informasi yang dapat diakses melalui internet kapan saja dan dimana saja. Penulis memilih membuat produk direktori. Dengan adanya direktori penulis menghimpun

beberapa informasi penting terkait suatu topik. Selain itu, penulis juga berharap agar masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi terkait suatu topik karena informasi tersebut telah dihimpun terlebih dahulu.

Pemilihan Tema Taman Kanak-kanak sebagai direktori yang dipilih oleh penulis sangatlah bermanfaat. Pendidikanlah yang menjadi jembatan penghubung anak dengan masa depannya. TK ( Taman Kanak-kanak ) sebagai tempat bermain yang indah, nyaman, dan gembira bagi anak untuk bersosialisasi dengan teman sebayanya.

Banyaknya orang tua yang bekerja untuk mencari nafkah karena faktor ekonomi atau mengejar karir. Badan pusat statistika ( BPS ) daerah kota Surabaya, memperkirakan sebanyak 789.730 rumah tangga di Surabaya dan memperkirakan ada sebanyak 112.377 Anak yang berumur 0-9 tahun di wilayah Surabaya Timur ( BPS:2019). Kembali ke faktor ekonomi menyebabkan perempuan atau ibu harus bekerja untuk meningkatkan pendapatan keluarga agar bisa menghidupi anak kedepannya. Sementara kebutuhan anak-anak usia dini akan sosok pendidik dan pengasuh sangat penting. Taman Kanak Kanak dibutuhkan sebagai sarana kualitas tumbuh kembang anak dan direktori sebagai media yang menyebarkan informasi Tentang Taman Kanak-Kanak kepada masyarakat Surabaya.

Sedangkan menurut Yusuf, 2011 Taman Kanak-Kanak (TK) sebagai lembaga pendidikan bagi Anak Usia Dini ( AUD ) merupakan salah satu cara untuk memberi kesempatan kepada anak untuk memperluas pergaulannya, bermain, dan

bergembira dengan batasan pendidikan sebagai kelanjutan dari apa yang mereka dapatkan di rumah. Dengan topik yang dipilih penulis adalah “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur”. Penulis berusaha membantu memberikan informasi Taman Kanak-kanak untuk memudahkan orang tua yang ingin menyekolahkan anaknya. Mengingatnya pentingnya sebuah pendidikan bagi sebuah bangsa. Penulis memberikan kategori berdasarkan wilayah kecamatan, biaya, dan akreditasi agar masyarakat dapat akses informasi sesuai dengan tempat yang diinginkannya.

## **I.2 Tujuan pembuatan produk**

Tujuan dari pembuatan produk “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur” adalah :

1. Mengumpulkan data tentang keberadaan TK ( Taman Kanak-kanak ) khususnya di wilayah Surabaya Timur.
2. Mengelompokkan perkategori TK secara spesifik dan akurat dalam sebuah website yang dapat diakses dengan mudah.
3. Menyajikan website yang berisi data TK yang telah dikumpulkan dan dikelompokkan dalam judul “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur”.

## **I.3 Manfaat Produk**

Manfaat dari pembuatan produk “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur” adalah :

1. Sebagai wujud implementasi ilmu dan pengetahuan yang di peroleh selama melakukan pembelajaran saat perkuliahan.
2. Mempermudah masyarakat dalam mencari keberadaan TK di wilayah Surabaya Timur.
3. Dapat mengetahui proses dari penelusuran informasi hingga melayankannya sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
4. Sebagai sarana referensi masyarakat dalam menentukan kebutuhan informasinya.

#### **I.4 Langkah-Langkah Pembuatan Produk**

1. Tahap pertama, menentukan produk Tugas Akhir yang akan dibuat serta menentukan tema dan topic untuk Tugas Akhir.
2. Tahap kedua, mengumpulkan data dengan cara melakukan survey lapangan untuk mencari keberadaan TK, kemudian menyeleksi dan mengolah data yang telah didapat dengan cara di kelompokkan dan membuat deskripsi tentang data yang diperoleh.
3. Tahap ketiga, pembuatan website dengan menggunakan platform pengembangan web berbasis awam yang disediakan oleh *Wix*, kemudian membuat desain layout dan fitur-fitur yang akan ditampilkan dalam konten website serta memasukkan data-data yang ditampilkan dalam konten.
4. Tahap keempat, pemeriksaan ulang tampilan konten yang telah dibuat oleh penulis serta tahap finalisasi konten website yang akan di tampilkan.

## I.5 Jadwal Pembuatan Produk

Dalam pembuatan produk direktori ini, penulis membutuhkan waktu selama kurang lebih 3 bulan. Berikut jadwal pembuatan produk ini :

**Tabel I. 1 Jadwal pembuatan produk**

Bulan	Keterangan
Juli	Pada bulan Juli, Penulis turun ke lapangan atau Taman Kanak-kanak untuk mencari informasi/data tentang Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur.
Agustus	Pada bulan Agustus Penulis melakukan tahapan pembuatan produk mulai dari merancang desain tampilan produk serta melakukan input data yang telah didapat dan diolah sebelumnya.
September	Pada bulan September penulis melakukan penyelesaian dan pengecekan ulang produk direktori untuk Tugas Akhir yang telah dibuat dan penyelesaian laporan pembuatan produk direktori ini.

## **I.6 Alat dan Bahan Pembuatan Produk**

Alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan produk ini adalah sebagai berikut :

### **1. Sepeda Motor**

Sepeda motor merupakan alat transportasi penunjang penulis dalam pembuatan produk “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur”. Sepeda motor digunakan oleh penulis untuk menghimpun dan mengumpulkan data tentang keberadaan Taman Kanak-kanak di wilayah Surabaya Timur.

### **2. Laptop**

Laptop merupakan alat utama yang digunakan dalam pembuatan produk “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur”. Laptop digunakan oleh penulis untuk mengolah data yang telah di dapatkan serta menyajikan data dalam bentuk produk website “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur”.

### **3. Wifi**

Penulis menggunakan wifi sebagai alat penunjang pembuatan produk untuk menghubungkan laptop dengan jaringan internet. Akses internet digunakan dalam proses pembuatan produk ini.

## **I.7 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang penulis memilih produk dan topik, tujuan pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, alat dan bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan produk Tugas Akhir, serta sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

### **BAB II DESKRIPSI PRODUK**

Pada bab ini menjelaskan terkait deskripsi dari topik produk, pengertian produk, pengertian produk serta subyek produk, ruang lingkup produk dan sistem klasifikasi atau pengelompokan informasi produk “Direktori Offline Taman Kanak-Kanak di Surabaya Timur”.

### **BAB III METODE PENYUSUNAN DAN PENYAJIAN DATA**

Pada bab ini menjelaskan tentang tahap-tahap yang dilakukan dalam proses pembuatan produk “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur” mulai dari peralatan yang dipakai, bahan yang dibutuhkan, dana yang dikeluarkan serta penjelasan mengenai tahap dan langkah-langkah dalam pembuatan produk dari awal hingga penyelesaian produk

### **BAB IV PENUTUP**

Pada bab ini menjelaskan terkait kesimpulan dan saran pembuatan serta penyusunan produk Tugas Akhir “Direktori Offline Taman Kanak-kanak di Surabaya Timur”.