

DAFTAR PUSTAKA

- Ang IGNg, 1992. **Analisis Regresi Ganda Untuk Data Kependudukan, Bagian I dan II**. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Soek Dj, 1995. **Teknik Penyusunan Skala Pengukur**, Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Anonymous, 1996. **Pidato Pertanggungjawaban Presiden / Mandataris MPR RI**, Jakarta: Percetakan Negara RI.
- , 1995. **Kotamadia Yogyakarta Dalam Angka**. Yogyakarta: Kantor Statistik Kotamadia Yogyakarta.
- , 1995. **Produk Domestik Regional Bruto Daerah Istimewa Yogyakarta 1993-1995**, Yogyakarta: Kantor Statistik DIY.
- Assael H, 1987. **Consumer Behavior and Marketing Action**, Third Edition, Massachusetts: PWS-Kent Publishing Company.
- Bearden WO, Etzel MJ, 1982. Reference Group Influence on Product and Brand Purchase Decision, **Journal of Consumer Research**. September.
- BPPT, 1982. **Rationalization of Indonesian Automotive Industry**, Jakarta.
- Churchill Jr, Gilbert A, 1991. **Marketing Research: Methodological Foundations**, First Edition. Chicago: The Dryden Press.
- Djarwanto, Subagyo P, 1988. **Statistik Induktif**, Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Dharmestha BS, Handoko H, 1987. **Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen**, Yogyakarta: Liberty.
- Dharmestha BS, 1992. Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan dan Tantangan Bagi Peneliti yang Mengacu Pada Theory of Reasoned Action, **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia**. No.: 1 Tahun VII.
- Engel JF, Kollat DT, Blackwell RD, 1994. **Consumer Behavior (Terjemahan)**, Second Edition, Illinois: Dryden Press.
- Emory CW, 1980. **Business Research Methods**, Illinois: Richard D. Irwin Inc.
- Gerungan, 1987. **Psikologi Sosial**. Bandung: Penerbit PT Eresco.

- Asen J, 1971. The Motor Vehicle Industry, **Bulletin of Indonesia Economics Studies (ES)**, Vol. VII No. 2.
- Artton RL, 1984. **Buyer Behavior: A decision Making Approach**. Ohio: Bell and Howell Company, Published by Charles E. Merrill.
- Boward JA, 1963. **Marketing: Executive and Buyer Behavior**. New York: Columbia University Press.
- Chazito MA, 1996. Analysis of International Consumer Behaviour in Buying Sony Mini Hi FH Component System, **Thesis**, Gadjah Mada University, Yogyakarta.
- Cotler Ph, Leong SM, Ang SH, Tan CT, 1996. **Marketing Management: An Asian Perspective**. Singapore: Prentice Hall.
- Cotler Ph, 1995(terjemahan). **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Controlling**, 8th Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Cristianto, 1994. Analisa Sikap Konsumen Terhadap Minat Membeli Sepeda Motor Merek Honda di Kotamadia Yogyakarta, **Tesis**, Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Doudon DL, Della Bitta AJ, 1985. **Consumer Behavior, Concepts and Applications**, 2nd Edition, New York: Mc Graw Hill Book Co.
- Luthan J, 1978. Masalah dan Prospek Industri Perakitan Kendaraan Bermotor, **Manajemen dan Usahawan Indonesia**, Edisi nomor 22.
- Mitchell J, 1978. **Marketing and The Consumer Movement**. London: Mc Graw Hill Book Company Limited.
- Mar'at, 1981. **Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukuran**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mc Neal JU, 1969. **Dimension of Consumer Behavior**. Second Edition. New York: Memeridith Corporation.
- Rietveld P, Sunaryanto LT, 1994. **87 Masalah Pokok Dalam Regresi Berganda**. Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi Offset
- Saleh S, 1996. **Statistik Induktif**. Edisi Pertama, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sardjonopoernomo I, 1986. **Sekelumit Analisa Regresi dan Korelasi**. Yogyakarta: BPF-E-UGM.

- mita D, 1978. Aplikasi Strategi Pemasaran Dalam Usaha Mobil di Indonesia, **Manajemen dan Usahawan Indonesia**, Edisi nomor 23.
- ngarimbun M, Effendi S, 1995. **Metode Penelitian Survei**. Edisi ke-3, Jakarta: LP3ES.
- fyman, 1996. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sabun Mandi Merek Lux, Febuoy, Giv dan Camay Di Kotamadya Bengkulu, **Thesis**, Universitas Airlangga, Surabaya.
- ibagyo P, 1992. **Statistik Deskriptif**, Edisi 2, Yogyakarta: BPFE-UGM.
- udjana, 1992a. **Metoda Statistik**. Edisi ke-5, Bandung: Tarsito.
- , 1992b. **Teknik Analisis Regresi dan Korelasi**. Edisi ke-3, Bandung: Tarsito.
- utopo JH, 1991. Penelitian Sikap dan Perilaku Konsumen Mengenai Eksistensi dan Pelayanan Jasa Warung Telekomunikasi (Wartel) - Studi Kasus Atas Konsumen Wartel di DIY. **Tesis**. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Valgito B, 1991. **Psikologi Sosial, Suatu Pengantar**, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wasesa SA, 1996. Mobil Nasional Dalam Perspektif Konsumerisme. **Kompas**, Kamis 22 Agustus.
- Wibowo AS, Elisawati V, Kertajaya H, 1996. **Bermain Dengan Persepsi: 36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia**, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wilkie WL, 1990. **Consumer Behavior**, 2nd Edition, Canada: John Willy & Son Inc.