

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR SKEMA	vii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Penelitian Tentang Mobil	9
2.1.2 Penelitian Tentang Sikap Konsumen	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Perilaku Konsumen	13
2.2.2 Pengertian Sikap	14
2.2.3 Fungsi Sikap	17
2.2.4 Komponen Sikap	19
2.2.5 Sikap, Minat dan Perilaku Dalam Model	20
3. KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	27
3.1 Kerangka Konseptual	27
3.2 Hipotesis	28
METODE PENELITIAN	29
4.1 Rancangan Penelitian	29
4.2 Populasi, Sampel dan Besar Sampel	29
4.2.1 Populasi	29
4.2.2 Sampel dan Besar Sampel	30

PEMBAHASAN	72
5.1 Keberadaan Keyakinan Atas Beberapa Manfaat Membeli (b_i)	72
5.2 Keberadaan Penilaian Atas Beberapa Manfaat Membeli (e_i)	75
5.3 Keberadaan Keyakinan Normatif Atas Pendapat Beberapa Referen (Bn_j)	77
5.4 Keberadaan Motivasi Untuk Mengikuti Pendapat Beberapa Referen (Mc_j)	78
5.5 Keberadaan Sikap Konsumen Untuk Membeli (Ab)	78
5.6 Keberadaan Norma Subyektif Konsumen (SN)	81
5.7 Keberadaan Minat Konsumen Untuk Membeli (BI)	83
SIMPULAN DAN SARAN	87
7.1 Simpulan	87
7.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN 1. UJICOBA PENELITIAN	95
LAMPIRAN 2. DATA SKOR HASIL PENELITIAN	110
LAMPIRAN 3. ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK MEREK HONDA	116
LAMPIRAN 4. ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK MEREK TOYOTA	123
LAMPIRAN 5. HASIL UJI BEDA	130
LAMPIRAN 6. PENGHITUNGAN INDEKS SIKAP	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 5.1: KUALITAS PENDIDIKAN RESPONDEN PEMINAT MOBIL SEDAN DI KODIA YOGYAKARTA	42
TABEL 5.2: KONDISI PEKERJAAN RESPONDEN PEMINAT MOBIL SEDAN DI KODIA YOGYAKARTA	43
TABEL 5.3: HASIL ANALISIS MATRIKS KORELASI UNTUK UJI VALIDITAS	44
TABEL 5.4: HASIL ANALISIS KORELASI SKOR TOTAL I TERHADAP SKOR TOTAL II UNTUK UJI RELIABILITAS	45
TABEL 5.5: NILAI RATA-RATA DAN KATEGORISASI PADA KEYAKINAN TERHADAP KONSEKUENSI MEMBELI MOBIL SEDAN DI KODIA YOGYAKARTA	46
TABEL 5.6: NILAI RATA-RATA DAN KATEGORISASI PADA EVALUASI TERHADAP KONSEKUENSI MEMBELI MOBIL SEDAN DI KODIA YOGYAKARTA	48
TABEL 5.7: NILAI RATA-RATA DAN KATEGORISASI PADA KEYAKINAN NORMATIF TERHADAP PENDAPAT REFEREN DI KODIA YOGYAKARTA	49
TABEL 5.8: NILAI RATA-RATA DAN KATEGORISASI PADA MOTIVASI DALAM MENGIKUTI PENDAPAT REFEREN DI KODIA YOGYAKARTA	51
TABEL 5.9: HASIL ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS 1 (MEREK HONDA)	55
TABEL 5.10: HASIL ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS 1 (MEREK TOYOTA)	57
TABEL 5.11: HASIL ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS 2 (MEREK HONDA)	59
TABEL 5.12: HASIL ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS 2 (MEREK TOYOTA)	61
TABEL 5.13: HASIL ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK PENGUJIAN HIPOTESIS 3 (MEREK HONDA)	63

BEL 5.14: HASIL ANALISIS REGRESI DAN KORELASI UNTUK PENGUJIAN
HIPOTESIS 3 (MEREK TOYOTA)

65

DAFTAR GAMBAR

Halaman

GAMBAR 5.1: HIMPUNAN DAERAH NILAI d UNTUK UJI AUTOKORELASI 69

DAFTAR SKEMA

	Halaman
EMA 2.1: THE THEORY OF REASONED ACTION MODEL	20
EMA 3.1: KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN	27