

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **I. 1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi pada saat ini sudah sangat berkembang dengan pesat. Hal ini sangat dirasakan oleh penyedia informasi dan pengelolanya bagaimana cara menyebarkan informasi tersebut agar diterima banyak orang dan informasi yang diterima secara menyeluruh. Untuk itu, penulis sadar betul media yang selalu berdekatan dengan banyak orang pada era teknologi ini adalah dunia digital, dan menggunakan jaringan internet. Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII) memaparkan hasil survey yang bekerja sama dengan Polling Indonesia dengan bertajuk “Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018”. Hasil survey menyebutkan, Penetrasi Pengguna Internet 2018 meningkat menjadi 171,17 juta jiwa atau setara 64,8% dari total seluruh populasi penduduk Indonesia. Pada survei serupa 2017 ke 2018. Internet bisa diakses dengan mudah, dimanapun dan kapanpun menggunakan gadget, komputer dan juga laptop. Dibalik kemudahan mengakses internet, informasi yang disediakan oleh internet belum tentu akurat.

Dari penjelasan tersebut, penulis ingin memberikan produk penyedia informasi yang akurat. Dalam pemenuhan kebutuhan informasi peranan jaringan internet sangat penting guna menunjang penyebaran informasi secara cepat, tepat, mudah, dan bisa diakses kapan saja dan juga dimana saja. Penulis

memilih untuk menyusun produk “Direktori *Online*” sebagai produk Tugas Akhir karena penulis melihat manfaat dari “Direktori *Online*” dapat memberikan rujukan yang memuat nama, alamat, serta informasi lainnya yang dibutuhkan oleh para pengguna.

Direktori ini dibuat dengan cara mengumpulkan situs – situs website resmi yang dimiliki Fashion Muslim Store yang ada di Pulau Jawa. Unsur – unsur pembuatan direktori ini disesuaikan dengan pengertian dari direktori itu sendiri, yakni nama toko, alamat toko, nomor telepon toko, alamat *website* toko, dan beberapa informasi tambahan lainnya. Penyusunan *website* ini telah diolah dengan bantuan platform pengembangan web yaitu *wix*.

Alasan pemilihan penggunaan *wix* sebagai penyusunan produk tugas akhir sendiri, karena *wix* memiliki tampilan visual yang lebih menarik daripada platform pengembangan web yang lain, selain itu *wix* dapat ter-*update* secara otomatis, dan tidak ada istilah software *outdate* alias kedaluwarsa.

Penulis memilih produk akhir direktori online, dengan topik direktori online Fashion Muslim Store di Pulau Jawa. Alasan penulis memilih topik Fashion Muslim Store, karena menurut (Pro, 2019) Indonesia merupakan salah satu negara dengan populasi terbesar di dunia dan lebih dari 87% penduduknya adalah umat Muslim. Dengan demikian, Indonesia menjadi negara dengan populasi umat Muslim terbesar dalam hal penganut Islam. Menurut (Tiyas, 2019) Terdapat tiga macam kebutuhan primer, diantaranya sandang, pangan dan papan. Sandang adalah kebutuhan utama bagi manusia, termasuk umat

muslim. Setiap harinya, sandang selalu digunakan, menyebabkan nilai barang akan terus menurun, misalnya rusak, robek, dan juga dalam bidang fashion akan terus ada mode fashion yang terbaru. Hal ini mengakibatkan konsumsi dalam bidang sandang akan terus meningkat.

**Tabel I. 1 Konsumsi Pembelanjaan Busana Muslim**

2014	US\$ 12,69 miliar
2015	US\$ 13,28 miliar
2016	US\$ 13,5 miliar
2017	US\$ 20,0 miliar

Berdasarkan data yang dihimpun dari Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka (Irianto, 2019) konsumsi pembelanjaan busana muslim di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya, 2014 sebesar US\$ 12,69 miliar, 2015 sebesar US\$ 13,28 miliar, 2016 sebesar US\$ 13,5 miliar, dan 2017 sebesar US\$ 20,0 miliar.

Dalam hal ini, penulis berkesempatan untuk membantu masyarakat memudahkan pencarian informasi mengenai Fashion Muslim Store, khususnya di Pulau Jawa.

## **I. 2. Tujuan Pembuatan Produk**

Pembuatan produk Tugas Akhir “Direktori Online” mempunyai tujuan akademis, dan praktis sebagai berikut :

Tujuan Akademis :

1. Untuk menghasilkan sebuah produk Tugas Akhir sesuai syarat kelulusan Program Studi Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga

Tujuan Praktis :

1. Untuk memberi informasi kepada pengguna (kalangan mahasiswa, dan atau yang sudah berpenghasilan) tentang informasi yang tersedia di direktori *online*Fashion Muslim Store di Pulau Jawa yang mencantumkan lokasi toko, dan juga informasi dalam situs resmi toko baju.
2. Untuk memudahkan pengguna dalam menelusur informasi tentang Fashion Muslim Store yang berada di beberapa kota di Pulau Jawa.
3. Untuk mengemas informasi yang akurat bagi pengguna yang mencari informasi Fashion Muslim Store di Pulau Jawa.

### **I. 3. Manfaat Pembuatan Produk**

Pembuatan “Direktori Online” mempunyai manfaat akademis, dan praktis sebagai berikut :

Manfaat Akademis :

1. Sebagai wujud implementasi ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh selama proses perkuliahan.
2. Sebagai sarana referensi pembaca untuk menulis karya ilmiah selanjutnya.

Manfaat Praktis :

1. Pengguna dapat menelusur informasi yang dibutuhkan dengan subjek Fashion Muslim Store di Pulau Jawa lebih mudah dan cepat.

#### **I. 4. Langkah Pembuatan Produk**

Metode penyusunan yang digunakan adalah metode deskriptif. Dalam penyusunan ini, teknik pengumpulan data sangat penting bagi penulis dalam pembuatan direktori ini.

Metode penyajian produk. Direktori merupakan buku petunjuk yang berguna untuk menemukan dengan cepat informasi yang dibutuhkan, seperti alamat, nomor telepon, website, dan lain sebagainya. Pembuatan direktori akan dibuat dengan sangat sederhana, tanpa menghilangkan beberapa poin pentingnya. Berikut tahapan pembuatan direktori :

1. Tahap pertama, penulis menentukan produk Tugas Akhir yang akan dibuat dan juga menentukan topik dari produk Tugas Akhir.
2. Tahap kedua, penulis mengumpulkan data dengan mencari melalui search engine, dan juga social media, kemudian menyeleksi dan mengolah data yang didapat dan juga di kelompokkan sesuai wilayah.
3. Tahap ketiga, pembuatan website dengan bantuan platform pengembangan web yaitu *Wix*, mendesain tampilan *website* dan juga memasukkan konten berisi data-data toko Busana Muslim yang telah diperoleh.

4. Tahap keempat, pemeriksaan ulang tampilan *website* dan juga konten yang telah dibuat oleh penulis serta tahap *finishing* sebelum *website* akan di *publish*.

#### I. 5. Jadwal Pembuatan Produk Direktori Online

**Tabel I. 2**Jadwal Pembuatan Produk Direktori Online

Bulan	Keterangan
September	Pada bulan September penulis melakukan pemilihan topik, juga pengumpulan data yang dibutuhkan dalam membuat “Direktori <i>Online</i> Fashion Muslim Store di Pulau Jawa”
Oktober	Pada bulan Oktober penulis melakukan pembuatan website dengan menggunakan platform pengembangan web yaitu <i>Wix</i> . Dan juga melakukan pengisian konten website “Direktori <i>Online</i> Fashion Muslim Store di Pulau Jawa”
November	Pengisian konten website “Direktori <i>Online</i> Fashion Muslim Store di Pulau Jawa”
Desember	Pada bulan Desember penulis melakukan finishing terhadap website “Direktori <i>Online</i> Fashion Muslim Store di Pulau Jawa”

## **I. 6. Alat dan Bahan Pembuatan Produk**

Alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan produk ini adalah sebagai berikut :

### **1. Laptop**

Laptop merupakan alat utama yang digunakan dalam pembuatan produk “Direktori Online Fashion Muslim Store di Pulau Jawa”. Laptop digunakan oleh penulis untuk mencari data, mengolah data, serta menyajikan data yang diperoleh dalam bentuk website “Direktori Online Fashion Muslim Store di Pulau Jawa”.

### **2. Paket Data Internet**

Penulis menggunakan Paket Data Internet sebagai alat mencari data dari produk yang penulis buat, dan juga untuk proses pembuatan produk dengan platform pengembangan web yaitu *Wix*.

## **I. 7. Sistematika Penulisan**

- Bab I berisikan pendahuluan yang meliputi latar belakang, tujuan, manfaat, langkah pembuatan produk tugas akhir, prosedur pengumpulan data / pemilihan tema dan juga sistematika penulisan.
- Bab II berisikan tentang deskripsi produk meliputi pengertian produk dan subjek, ruang lingkup produk, dan juga sistem pengelompokan produk.
- Bab III berisikan tentang metode pembuatan dan penyajian produk meliputi tahap persiapan, tahap inti, dan juga penyajian produk.

- Bab IV berisikan tentang kesimpulan dan saran dari laporan yang sudah ditulis oleh penulis.