

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Kebutuhan informasi pada setiap individu tentu berbeda-beda. Informasi dimaknai sebagai temuan atau pengetahuan baru yang didapatkan secara sengaja ataupun tidak sengaja. (Rahman, 2015). Salah satu kebutuhan terbesar dari individu adalah memenuhi kebutuhan kognitifnya. Salah satunya yaitu keinginan untuk memperkuat atau menambah informasi, pengetahuan, dan pemahaman mengenai lingkungannya. (Yusup & Subekti, 2010). Dengan adanya kebutuhan informasi maka setiap individu akan berusaha untuk memenuhi kebutuhan informasinya dengan mencari sumber-sumber yang akurat dan terpercaya. Salah satu dari bentuk sumber informasi adalah direktori.

Direktori merupakan kumpulan dari sebuah data yang disajikan dengan tujuan mempermudah pengguna dalam proses pencarian informasi. Direktori sering disebut dengan kumpulan alamat karena kebanyakan informasi yang disajikan tentang alamat. Namun pada kenyataannya direktori bukan hanya menyajikan informasi berupa alamat seseorang atau badan organisasi saja melainkan hal-hal lain yang memberikan informasi berupa petunjuk. Dengan adanya direktori pengguna akan menemukan daftar-daftar dari informasi yang sedang di cari sehingga pengguna dapat mengetahui informasi tersebut secara cepat dan tepat.

Direktori pada awalnya berbentuk sebuah buku cetak. Namun dengan berjalannya waktu yang seiring dengan perkembangan teknologi yang sudah tidak dapat dihindari dalam kehidupan ini membuat direktori yang semula hanya dalam bentuk buku cetak berkembang menjadi direktori online yang dapat diakses oleh pengguna dimanapun dan kapanpun tanpa batas ruang dan waktu. Begitu dahsyat perkembangan hingga memasuki segala aspek yang

ada di kehidupan ini. Direktori online merupakan sebuah inovasi yang diharapkan mampu memberikan dampak positif dan mampu membawa manfaat bagi kehidupan kita.

Dampak positif atau manfaat dari adanya direktori online sudah dapat dirasakan oleh pengguna yang sedang mencari informasi karena dengan adanya direktori online pengguna dapat menemukan informasi yang diinginkan dalam waktu yang singkat dan dapat memilih beberapa informasi yang dirasa lebih baik dari informasi-informasi lainnya yang disajikan dalam direktori online tersebut.

Saat ini perkembangan direktori online sudah mulai memasuki segala aspek kehidupan mulai dari hobi, kesehatan, pendidikan, dan lainnya. Direktori tersebut sudah seing kita jumpai di dunia internet pada saat kita berselancar menggunakan kata kunci direktori saja bahkan informasi-informasi tersebut akan muncul dalam hitungan detik saja. Dalam hal ini, penulis memilih untuk membuat direktori yang berhubungan dengan kesehatan hewan atau *animal care*.

Di Indonesia trend pemeliharaan hewan dapat dilihat dari antusiasme komunitas pecinta hewan yang diselenggarakan dalam sebuah event yaitu Indonesia International Pet Expo (IIFE) yang di selenggarakan setiap tahun. Sejak tahun 2016 pangsa pasar hewan peliharaan di Indonesia cukup tinggi diantara negara di ASIA. Menurut temali pangsa pasar hewan peliharaan di Indonesia mencapai angka 15,6% di Asia Tenggara. Sejak tahun 2016 itu, ajang IIFE selalu menjadi event besar bagi para pemelihara hewan. (IIFE, 2016).

Dengan banyaknya pecinta hewan di Indonesia, seharusnya juga diimbangi dengan informasi untuk perawatan hewan karena hewan-hewan peliharaan rentan akan penyakit dan penyakit dari hewan tersebut rentan menular. Informasi mengenai perawatan hewan atau *Animal Care* ini sangat dibutuhkan oleh para pemelihara hewan untuk kebutuhan kesehatan maupun kecantikan hewan peliharaan yang dimiliki.

Animal Care merupakan perawatan hewan atau usaha pemilik hewan untuk menjaga dan merawat hewan peliharaannya. Perawatan hewan dalam hal ini meliputi pengobatan hewan berpenyakit, vaksinasi hewan, ataupun perawatan lainnya yang ditujukan untuk mempercantik dan menjaga kesehatan hewan. *Animal care* dalam direktori yang disusun oleh penulis meliputi rumah sakit dan klinik hewan yang ada di daerah Jawa dan Bali. Alasan dari penulis membuat direktori mengenai *animal care* adalah karena banyaknya pecinta hewan yang masih bingung dalam hal kesehatan hewan peliharaannya maupun dalam perawatan keindahan dari hewan peliharaannya. Penulis berusaha untuk memberikan informasi kepada para pemilik hewan peliharaan secara efektif menggunakan direktori online ini.

Data yang dikumpulkan oleh penulis mengenai rumah sakit hewan ataupun klinik hewan adalah berdasarkan sumber data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari *website* sebuah rumah sakit hewan ataupun klinik hewan.

I.2. Tujuan Pembuatan Produk

Adapun tujuan dari pembuatan direktori online *animal care* se Jawa-Bali yang disusun oleh penulis adalah sebagai berikut:

I.2.1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari pembuatan direktori online *animal care* se Jawa-Bali ini adalah untuk menciptakan sebuah produk website tentang *animal care* yang ada di daerah Jawa dan Bali dan menyajikan informasi yang akurat tentang tempat perawatan hewan kepada pengguna.

I.2.2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pembuatan produk direktori online *animal care* se Jawa-Bali ini adalah :

- a. Untuk memberikan informasi kepada pengguna mengenai *animal care* se Jawa-Bali

- b. Untuk memudahkan pengguna untuk menemukan informasi mengenai *animal care* yang tepat dan akurat

I.3. Manfaat Pembuatan Produk

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan direktori online *animal care* se Jawa-Bali ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi masyarakat dan penulis tentunya. Adapun manfaat dari pembuatan direktori online *animal care* se Jawa-Bali adalah sebagai berikut :

I.3.1. Manfaat Akademis

Secara akademis pembuatan direktori online *animal care* se Jawa-Bali ini diharapkan dapat memberi manfaat :

- a. Memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menelusuri informasi yang berkaitan dengan direktori online *animal care* se Jawa-Bali.
- b. Sebagai referensi bagi pencari informasi mengenai direktori online *animal care* se Jawa-Bali.

I.3.2. Manfaat Praktis

Secara praktis Dengan pembuatan direktori online *animal care* se Jawa-Bali ini diharapkan memberi manfaat bagi penulis dapat menambah wawasan baru tentang *animal care* dan mendapatkan pengetahuan baru diluar bidang fokus program studi penulis. Sedangkan bagi Masyarakat umum dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pengguna dalam mencari informasi mengenai *animal care* se Jawa-Bali dan informasi yang tersaji adalah informasi yang akurat

sehingga pengguna tidak perlu khawatir akan keakuratan dari direktori online *animal care* se Jawa-Bali ini.

I.4. Langkah Pembuatan Produk

Metode penyusunan yang digunakan adalah metode deskriptif. Dalam penyusunan ini, teknik pengumpulan data sangat penting bagi penulis dalam pembuatan direktori ini.

Metode penyajian produk. Direktori merupakan buku petunjuk yang berguna untuk menemukan dengan cepat informasi yang dibutuhkan, seperti alamat, nomor telepon, website, dan lain sebagainya. Pembuatan direktori akan dibuat dengan sangat sederhana, tanpa menghilangkan beberapa poin pentingnya. Berikut tahapan pembuatan direktori :

1. Tahap pertama, penulis menentukan produk Tugas Akhir yang akan dibuat dan juga menentukan topik dari produk Tugas Akhir.
2. Tahap kedua, penulis mengumpulkan data dengan mencari melalui search engine, dan juga social media, kemudian menyeleksi dan mengolah data yang didapat dan juga di kelompokkan sesuai wilayah.
3. Tahap ketiga, pembuatan website dengan bantuan platform pengembangan web yaitu *Wix*, mendesain tampilan *website* dan juga memasukkan konten berisi data-data toko Busana Muslim yang telah diperoleh.
4. Tahap keempat, pemeriksaan ulang tampilan *website* dan juga konten yang telah dibuat oleh penulis serta tahap *finishing* sebelum *website* akan di *publish*.

I.5. Jadwal Pembuatan Produk Direktori Online

Pembuatan produk direktori online *animal care* se-Jawa dan Bali ini membutuhkan waktu sekitar 4 bulan untuk menyelesaikannya. Proses pembuatan produk direktori online *animal care* se-Jawa dan Bali ini dilakukan sejak bulan Agustus hingga Desember. Berikut adalah uraian waktu dan kegiatan penulis untuk menyelesaikan produk direktori online *animal care* se-Jawa dan Bali ini:

Tabel 1.1 Jadwal pembuatan direktori online *animal care* Se Jawa Bali

Waktu	Kegiatan
Agustus	Pada bulan Agustus 2019 penulis menentukan jenis direktori yang akan dipilih dan disajikan kepada pengguna dalam bentuk website. Setelah mendapatkan topik tentang <i>Animal Care</i> atau perawatan hewan yang ada di daerah Jawa dan Bali, penulis mulai mengumpulkan data rumah sakit dan klinik hewan yang ada di daerah Jawa dan Bali. Pada akhir agustus penulis mendapatkan data sebanyak 100 website rumah sakit dan klinik hewan yang ada di daerah Jawa dan Bali.
September – Oktober	Pada bulan September – Oktober 2019 penulis melakukan revisi terhadap data rumah sakit dan klinik hewan yang telah dikumpulkan sebelumnya. Beberapa website yang tidak bisa dibuka atau bermasalah diganti dengan website baru yang dapat diakses. Pada bulan oktober penulis mulai membuat tampilan awal pada platform pembuatan website yaitu Wixsite.
November – Desember	Pada bulan November dan Desember 2019 penulis melakukan input data 100 website klinik dan rumah sakit hewan yang sudah didapatkan sebelumnya menggunakan platform <i>wixsite</i> . Pada bulan November dan Desember 2019 ini pula penulis mulai menulis laporan hasil pembuatan produk direktori online <i>animal care</i> se-Jawa dan Bali ini.

I.6. Alat Dan Bahan Pembuatan Produk

Alat dan bahan yang digunakan dalam pembuatan produk ini adalah sebagai berikut :

1. Laptop

Laptop merupakan alat utama yang digunakan dalam pembuatan produk “Direktori Online *Animal Care* Se Jawa Bali”. Laptop digunakan oleh penulis untuk mencari data, mengolah data, serta menyajikan data yang diperoleh dalam bentuk website “Direktori Online *Animal Care* Se Jawa Bali”.

2. Paket Data Internet

Penulis menggunakan Paket Data Internet sebagai alat mencari data dari produk yang penulis buat, dan juga untuk proses pembuatan produk dengan platform pengembangan web yaitu *Wix*.

I.7. Sistematika Penulisan

- a. BAB I PENDAHULUAN : Pada bab ini berisi mengenai latar belakang pembuatan produk, tujuan pembuatan direktori, manfaat pembuatan direktori, batasan masalah, langkah-langkah pembuatan direktori online *animal care*, Alat dan bahan pembuatan direktori, dan sistematika penulisa laporan hasil produk direktori.
- b. BAB II DESKRIPSI PRODUK : Pada bab ini membahas tentang Deskripsi topik direktori *animal care* se Jawa-Bali, pengertian produk dan subjek direktori *animal care* se Jawa-Bali, ruang lingkup produk direktori *animal care* se Jawa-Bali, sistem pengelompokan pada produk direktori *animal care* se Jawa-Bali.
- c. BAB III METODE PEMBUATAN DAN PENYAJIAN DATA : Pada bab ini membahas tentang metode penyusunan direktori yang terdiri tahap persiapan dan tahap inti pembuatan direktori.
- d. BAB IV PENUTUP : Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan produk direktori online *animal care* se Jawa-Bali.